



FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN

ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

1. Datos generales

Materia: EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN
Código: FAM0013
Paralelo: F
Periodo : Septiembre-2019 a Febrero-2020
Profesor: VERA REINO JOSE LEONARDO
Correo electrónico: jvera@uazuay.edu.ec

Nivel: 3

Distribución de horas.

| Docencia | Práctico | Autónomo: 96 | | Total horas |
|----------|----------|----------------------|----------|-------------|
| | | Sistemas de tutorías | Autónomo | |
| 64 | 0 | 16 | 80 | 160 |

Prerrequisitos:

Ninguno

2. Descripción y objetivos de la materia

En esta asignatura se pretende cubrir la importancia del análisis del entorno, la identificación de oportunidades de negocio, el manejo de equipos de trabajo y resolución de conflictos, el liderazgo, el empoderamiento y las técnicas básicas de marketing que permitirán concebir la idea de negocio y plasmarla en un entorno real. En ella se incluirá el uso de estrategias y herramientas para la generación de ideas, la identificación del contexto empresarial y el análisis objetivo de casos empresariales.

La asignatura emprendimiento se articula con otras asignaturas del currículum en cuanto a que provee técnicas para generación de ideas, así como la conceptualización de las técnicas y herramientas básicas de la administración de empresas para las otras asignaturas relacionadas con la gestión empresarial.

El emprendimiento es un campo de estudio importante y relevante. Es particularmente significativo para la prosperidad y el bienestar a muchos niveles: individual, familiar, comunitario, nacional e internacional y por lo tanto su estudio resulta esencial. Referirse al espíritu emprendedor significa mencionar dos tipos de competencias: unas genéricas y válidas para todo el conjunto de la sociedad y para el colectivo estudiantil, en la situación educativa, las cuales han de incluir las competencias clave renombradas por el Gobierno Nacional; y otras más específicas, vinculadas al desarrollo profesional como empresario/a y que se apoyan en las primeras.

3. Objetivos de Desarrollo Sostenible

4. Contenidos

| | |
|-----|---|
| 1.1 | Que es emprendimiento |
| 1.2 | El emprendedor y el empresario |
| 1.3 | El emprendedor y la innovación |
| 1.4 | Tipos de emprendimiento |
| 1.5 | El emprendimiento y el marketing |
| 1.6 | Diferentes enfoques del emprendedor |
| 1.7 | Importancia del emprendimiento: empresarios emprendedores |
| 1.8 | Etapas del proceso emprendedor |
| 1.9 | Fases y flujo del proceso |

| | |
|-----|---|
| 2.1 | La creatividad: Qué es y su proceso |
| 2.2 | La creatividad y la Innovación |
| 2.3 | Métodos para generar ideas: racionales e intuitivos |
| 2.4 | Como buscar y encontrar oportunidades |
| 2.5 | Análisis de la Industria sectores y tendencias |
| 2.6 | Identificación de ideas y oportunidades |
| 2.7 | Herramientas para la evaluación de oportunidades de negocio |
| 2.8 | Validación de oportunidades de negocio |
| 3.1 | Que es modelo de negocio |
| 3.2 | Tipos, planes y estrategias |
| 3.3 | Validación del modelo de negocio |
| 4.1 | Concepto, prueba de concepto y desarrollo del producto |
| 4.2 | El producto mínimo viable |
| 4.3 | El plan de negocio y las fuentes de financiamiento. |

5. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia

Evidencias

ac. Diseñar modelos organizacionales

-Establece la estructura óptima sobre la cual construir el proyecto de emprendimiento

-Resolución de ejercicios, casos y otros
-Trabajos prácticos - productos

ah. Conocer y comprender las relaciones económicas que regula las actividades empresariales

-Diseña productos/servicios y aplica herramientas para generar ideas creativas e innovadoras.

-Resolución de ejercicios, casos y otros
-Trabajos prácticos - productos

Desglose de evaluación

| Evidencia | Descripción | Contenidos sílabo a evaluar | Aporte | Calificación | Semana |
|---|------------------------------|---|------------|--------------|-------------------------------------|
| Resolución de ejercicios, casos y otros | Evaluación capítulo 1 | Introducción al Emprendimiento | APORTE | 10 | Semana: 4 (30-SEP-19 al 05-OCT-19) |
| Trabajos prácticos - productos | Evaluación capítulo 2 y 3 | Creatividad e Innovación, Modelo de negocio | APORTE | 10 | Semana: 12 (25-NOV-19 al 30-NOV-19) |
| Trabajos prácticos - productos | Evaluación capítulo 4 | Desarrollo de Producto-Mercado | APORTE | 10 | Semana: 20 (al) |
| Trabajos prácticos - productos | Evaluación todo el contenido | Creatividad e Innovación, Desarrollo de Producto-Mercado, Introducción al Emprendimiento, Modelo de negocio | EXAMEN | 20 | Semana: 19 (13-ENE-20 al 18-ENE-20) |
| Trabajos prácticos - productos | Evaluación todo el contenido | Creatividad e Innovación, Desarrollo de Producto-Mercado, Introducción al Emprendimiento, Modelo de negocio | SUPLETORIO | 20 | Semana: 21 (al) |

Metodología

| Descripción | Tipo horas |
|---|----------------|
| <ul style="list-style-type: none">· Los estudiantes serán evaluados a través de trabajos de investigación, resolución de casos empresariales, investigaciones dirigidas.· Los diferentes trabajos de investigación, casos empresariales, talleres, investigaciones dirigidas se considerarán los siguientes aspectos: a) fuentes bibliográficas, b) calidad de la información solicitada y c) conclusión personal o grupal del trabajo realizado.· Los exámenes / pruebas consistirán en una aplicación real de todos los temas tratados en orden cronológico.· Las pruebas tendrán un mix entre lo teórico y lo práctico. | Total docencia |

Criterios de evaluación

| Descripción | Tipo horas |
|--|----------------|
| Los estudiantes serán evaluados sobre los contenidos establecidos en cada capítulo, así como sobre las explicaciones impartidas en clase. | Total docencia |
| Será considerado: <ul style="list-style-type: none">- La manera de aplicar los conceptos teóricos en la simulación de la práctica.- La interpretación de cada una de las situaciones que se presenten y la base que tengan en el sustento teórico.- La profundidad y levantamiento de datos confiables en cada una de las investigaciones a realizar.- La claridad de los conceptos | |

6. Referencias

Bibliografía base

Libros

| Autor | Editorial | Título | Año | ISBN |
|-----------------------------|---------------------------|------------------------------|------|-------------------|
| SILVA DUARTE, JORGE ENRIQUE | Alfaomega | EMPRENDEDOR | 2008 | 978-958-682-743-0 |
| Loayza, B | Global Partners S.A.C. | La Guía de los Emprendedores | 2014 | |
| Arellano, R | Planeta | Al medio hay sitio | 2010 | |
| Arellano, R | Planeta | Bueno, Bonito y Barato | 2007 | |
| De Bono, E | Paidós | Pensamiento Lateral | 1998 | |
| Edward de Bono | Little, Brown and Company | Seis Sombreros para Pensar | 1985 | |

Web

Software

Revista

Bibliografía de apoyo

Libros

| Autor | Editorial | Título | Año | ISBN |
|----------------------------|-----------|------------------------|------|-------------------|
| Alejandro Schnarch Kirberg | ECOE | EMPRENDIMIENTO EXITOSO | 2014 | 978-958-771-155-4 |

Web

| Autor | Título | Url |
|----------------------------------|--|---|
| Luna González, Alfredo Cipriano | Plan estratégico de negocios | https://ebookcentral.proquest.com/lib/uasuaysp/detail.action?docID=4849861 |
| Droznés, Lázaro | Manual para un plan de negocios, | https://ebookcentral.proquest.com/lib/uasuaysp/detail.action?docID=3162073 |
| Balanko-Dickson, Greg | Cómo preparar un plan de negocios exitoso | https://ebookcentral.proquest.com/lib/uasuaysp/detail.action?docID=3191874 |
| Joanidis, Christian | Plan de negocios: la película | https://ebookcentral.proquest.com/lib/uasuaysp/detail.action?docID=5486861 |
| Poncio, Darío | Animarse a emprender | https://ebookcentral.proquest.com/lib/uasuaysp/detail.action?docID=3197443 |
| Padilla Martínez, Mario Patricio | Modelo de gestión del emprendimiento universitario del Ecuador: aplicación en la Universidad Estatal Amazónica | https://ebookcentral.proquest.com/lib/uasuaysp/detail.action?docID=5426308 |

Software

Revista

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: **20/09/2019**

Estado: **Aprobado**