



## FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN

### ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

#### 1. Datos generales

**Materia:** EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN  
**Código:** FAM0013  
**Paralelo:** F  
**Periodo :** Septiembre-2019 a Febrero-2020  
**Profesor:** VERA REINO JOSE LEONARDO  
**Correo electrónico:** jvera@uazuay.edu.ec

**Nivel:** 3

#### Distribución de horas.

Docencia	Práctico	Autónomo: 96		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
64	0	16	80	160

#### Prerrequisitos:

Ninguno

#### 2. Descripción y objetivos de la materia

En esta asignatura se pretende cubrir la importancia del análisis del entorno, la identificación de oportunidades de negocio, el manejo de equipos de trabajo y resolución de conflictos, el liderazgo, el empoderamiento y las técnicas básicas de marketing que permitirán concebir la idea de negocio y plasmarla en un entorno real. En ella se incluirá el uso de estrategias y herramientas para la generación de ideas, la identificación del contexto empresarial y el análisis objetivo de casos empresariales.

La asignatura emprendimiento se articula con otras asignaturas del currículum en cuanto a que provee técnicas para generación de ideas, así como la conceptualización de las técnicas y herramientas básicas de la administración de empresas para las otras asignaturas relacionadas con la gestión empresarial.

El emprendimiento es un campo de estudio importante y relevante. Es particularmente significativo para la prosperidad y el bienestar a muchos niveles: individual, familiar, comunitario, nacional e internacional y por lo tanto su estudio resulta esencial. Referirse al espíritu emprendedor significa mencionar dos tipos de competencias: unas genéricas y válidas para todo el conjunto de la sociedad y para el colectivo estudiantil, en la situación educativa, las cuales han de incluir las competencias clave renombradas por el Gobierno Nacional; y otras más específicas, vinculadas al desarrollo profesional como empresario/a y que se apoyan en las primeras.

#### 3. Objetivos de Desarrollo Sostenible

#### 4. Contenidos

1.1	Que es emprendimiento
1.2	El emprendedor y el empresario
1.3	El emprendedor y la innovación
1.4	Tipos de emprendimiento
1.5	El emprendimiento y el marketing
1.6	Diferentes enfoques del emprendedor
1.7	Importancia del emprendimiento: empresarios emprendedores
1.8	Etapas del proceso emprendedor
1.9	Fases y flujo del proceso

2.1	La creatividad: Qué es y su proceso
2.2	La creatividad y la Innovación
2.3	Métodos para generar ideas: racionales e intuitivos
2.4	Como buscar y encontrar oportunidades
2.5	Análisis de la Industria sectores y tendencias
2.6	Identificación de ideas y oportunidades
2.7	Herramientas para la evaluación de oportunidades de negocio
2.8	Validación de oportunidades de negocio
3.1	Que es modelo de negocio
3.2	Tipos, planes y estrategias
3.3	Validación del modelo de negocio
4.1	Concepto, prueba de concepto y desarrollo del producto
4.2	El producto mínimo viable
4.3	El plan de negocio y las fuentes de financiamiento.

## 5. Sistema de Evaluación

### Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

#### Resultado de aprendizaje de la materia

#### Evidencias

##### ac. Diseñar modelos organizacionales

-Establece la estructura óptima sobre la cual construir el proyecto de emprendimiento

-Resolución de ejercicios, casos y otros  
-Trabajos prácticos - productos

##### ah. Conocer y comprender las relaciones económicas que regula las actividades empresariales

-Diseña productos/servicios y aplica herramientas para generar ideas creativas e innovadoras.

-Resolución de ejercicios, casos y otros  
-Trabajos prácticos - productos

### Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Resolución de ejercicios, casos y otros	Evaluación capítulo 1	Introducción al Emprendimiento	APORTE	10	Semana: 4 (30-SEP-19 al 05-OCT-19)
Trabajos prácticos - productos	Evaluación capítulo 2 y 3	Creatividad e Innovación, Modelo de negocio	APORTE	10	Semana: 12 (25-NOV-19 al 30-NOV-19)
Trabajos prácticos - productos	Evaluación capítulo 4	Desarrollo de Producto-Mercado	APORTE	10	Semana: 20 ( al )
Trabajos prácticos - productos	Evaluación todo el contenido	Creatividad e Innovación, Desarrollo de Producto-Mercado, Introducción al Emprendimiento, Modelo de negocio	EXAMEN	20	Semana: 19 (13-ENE-20 al 18-ENE-20)
Trabajos prácticos - productos	Evaluación todo el contenido	Creatividad e Innovación, Desarrollo de Producto-Mercado, Introducción al Emprendimiento, Modelo de negocio	SUPLETORIO	20	Semana: 21 ( al )

## Metodología

Descripción	Tipo horas
<ul style="list-style-type: none"><li>· Los estudiantes serán evaluados a través de trabajos de investigación, resolución de casos empresariales, investigaciones dirigidas.</li><li>· Los diferentes trabajos de investigación, casos empresariales, talleres, investigaciones dirigidas se considerarán los siguientes aspectos: a) fuentes bibliográficas, b) calidad de la información solicitada y c) conclusión personal o grupal del trabajo realizado.</li><li>· Los exámenes / pruebas consistirán en una aplicación real de todos los temas tratados en orden cronológico.</li><li>· Las pruebas tendrán un mix entre lo teórico y lo práctico.</li></ul>	Total docencia

## Criterios de evaluación

Descripción	Tipo horas
Los estudiantes serán evaluados sobre los contenidos establecidos en cada capítulo, así como sobre las explicaciones impartidas en clase.	Total docencia
Será considerado: <ul style="list-style-type: none"><li>- La manera de aplicar los conceptos teóricos en la simulación de la práctica.</li><li>- La interpretación de cada una de las situaciones que se presenten y la base que tengan en el sustento teórico.</li><li>- La profundidad y levantamiento de datos confiables en cada una de las investigaciones a realizar.</li><li>- La claridad de los conceptos</li></ul>	

## 6. Referencias

### Bibliografía base

#### Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
SILVA DUARTE, JORGE ENRIQUE	Alfaomega	EMPRENDEDOR	2008	978-958-682-743-0
Loayza, B	Global Partners S.A.C.	La Guía de los Emprendedores	2014	
Arellano, R	Planeta	Al medio hay sitio	2010	
Arellano, R	Planeta	Bueno, Bonito y Barato	2007	
De Bono, E	Paidós	Pensamiento Lateral	1998	
Edward de Bono	Little, Brown and Company	Seis Sombreros para Pensar	1985	

#### Web

#### Software

#### Revista

### Bibliografía de apoyo

#### Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Alejandro Schnarch Kirberg	ECOE	EMPRENDIMIENTO EXITOSO	2014	978-958-771-155-4

## Web

Autor	Título	Url
Luna González, Alfredo Cipriano	Plan estratégico de negocios	<a href="https://ebookcentral.proquest.com/lib/uasuaysp/detail.action?docID=4849861">https://ebookcentral.proquest.com/lib/uasuaysp/detail.action?docID=4849861</a>
Droznés, Lázaro	Manual para un plan de negocios,	<a href="https://ebookcentral.proquest.com/lib/uasuaysp/detail.action?docID=3162073">https://ebookcentral.proquest.com/lib/uasuaysp/detail.action?docID=3162073</a>
Balanko-Dickson, Greg	Cómo preparar un plan de negocios exitoso	<a href="https://ebookcentral.proquest.com/lib/uasuaysp/detail.action?docID=3191874">https://ebookcentral.proquest.com/lib/uasuaysp/detail.action?docID=3191874</a>
Joanidis, Christian	Plan de negocios: la película	<a href="https://ebookcentral.proquest.com/lib/uasuaysp/detail.action?docID=5486861">https://ebookcentral.proquest.com/lib/uasuaysp/detail.action?docID=5486861</a>
Poncio, Darío	Animarse a emprender	<a href="https://ebookcentral.proquest.com/lib/uasuaysp/detail.action?docID=3197443">https://ebookcentral.proquest.com/lib/uasuaysp/detail.action?docID=3197443</a>
Padilla Martínez, Mario Patricio	Modelo de gestión del emprendimiento universitario del Ecuador: aplicación en la Universidad Estatal Amazónica	<a href="https://ebookcentral.proquest.com/lib/uasuaysp/detail.action?docID=5426308">https://ebookcentral.proquest.com/lib/uasuaysp/detail.action?docID=5426308</a>

## Software

## Revista

---

Docente

---

Director/Junta

Fecha aprobación: **20/09/2019**

Estado: **Aprobado**