UNIVERSIDAD DEL AZUAY

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN
ESCUELA DE ECONOMÍA

1. Datos generales

Materia: MICROECONOMÍA I
Código: ECN0001
Paralelo: B
Periodo : Septiembre-2019 a Febrero-2020
Profesor: TONON ORDOÑEZ LUIS BERNARDO
Correo electrónico: ltonon@uazuay.edu.ec

Nivel: 3

Distribución de horas.

Docencia	Práctico	Autónomo: 96		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
64		16	80	160

Prerrequisitos:

Código: FAM0010 Materia: ECONOMÍA I
Código: UID0200 Materia: ELEMENTARY 2

2. Descripción y objetivos de la materia

La formación profesional del Economista debe tener bases sólidas en la teoría económica para que esté en capacidad de plantear los problemas económicos en este caso de una empresa o sector de la economía. Por tal motivo, el estudiante de Microeconomía I, debe comprender utilizando gráficos, casos y funciones matemáticas el funcionamiento del mercado en competencia perfecta, el proceso de optimización de la utilidad del consumidor, el proceso de producción y costos desde un enfoque microeconómico

Microeconomía I es una asignatura que forma parte de la formación profesional básica del economista, dentro del campo de formación teórica que le permiten comprender el funcionamiento de un mercado o sector de la economía y el comportamiento del productor y consumidor. Se articula hacia atrás con la asignatura de Economía I y hacia adelante sienta las bases para Microeconomía II y las asignaturas relacionadas con Economía Internacional, Investigación de mercados, Planificación y Gestión Estratégica y otras que abordan la gestión empresarial. También se relaciona con las asignaturas de matemáticas ya que se aplica en el análisis cuantitativo de la microeconomía.

Microeconomía I es una asignatura que contribuye a la formación profesional del economista, está dentro del núcleo de teoría y sociedad en la Carrera de Economía. Permite a los estudiantes comprender el funcionamiento del mercado de un bien o servicio a través del modelo de oferta y demanda, las elasticidades de la oferta y demanda, los excedentes del consumidor y productor, las regulaciones del mercado a través de precios máximos, mínimos, impuestos y subsidios. También se analiza la teoría del consumidor y la teoría de la producción y costos

3. Objetivos de Desarrollo Sostenible

4. Contenidos

1.1	Demanda.
1.2	Oferta.
1.3	Equilibio.
1.4	Aplicaciones
2.1	Excedente del consumidor.
2.2	Excedente del prodcuctor.
2.3	Eficiencia.
2.4	Ejercicios.
3.1	Precios máximos y mínimos.

3.2	Impuestos.
3.3	Subsidios.
3.4	Aplicaciones
4.1	Elasticidad-precio de la demanda
4.2	Elasticidad-cruzada de la demanda
4.3	Elasticidad-ingreso de la demanda
4.4	Interpretación de la elasticidad de la demanda
4.5	Elasticidad precio de la oferta.
4.6	Aplicaciones
5.1	Preferencia del consumidor.
5.2	Curvas de Indiferencia.
5.3	Restricción presupestaria.
5.4	Optimización.
5.5	Demanda del consumidor.
5.6	Efectos sustitución e ingreso.
5.7	Variación compensada del ingreso.
5.8	Aplicaciones
6.1	Tecnología de producción
6.2	Produccón con un factor variable.
6.3	Medidas de productividad y rendimientos marginales en el corto plazo
6.4	Producción con dos factores variables: Isocuantas.

5. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia	Evidencias
ah. Demuestra capacidad para integrar la teoría con la práctica empresarial	
-• Comprende la teoría del consumidor y de la producción	-Evaluación escrita -Investigaciones -Resolución de ejercicios, casos y otros
av. Evalúa propuestas de crecimiento empresarial considerando los análisis microeconómicos para establecer planes de producción eficiente basados en una concepción profunda de los costos y las tecnologías de producción	
-• Conoce las estructuras de mercados perfectos	-Evaluación escrita -Investigaciones -Resolución de ejercicios, casos y otros

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Evaluación escrita	Resumen del capítulo	LA DEMANDA Y OFERTA	APORTE	1	Semana: 2 (16-SEP-19 al 21-SEP-19)
Evaluación escrita	Prueba	LA DEMANDA Y OFERTA	APORTE	4	Semana: 3 (23-SEP-19 al 28-SEP-19)
Investigaciones	Resumen del capítulo	EXCEDENTE DEL PRODUCTOR Y CONSUMIDOR	APORTE	1	Semana: 3 (23-SEP-19 al 28-SEP-19)
Evaluación escrita	Prueba	EXCEDENTE DEL PRODUCTOR Y CONSUMIDOR	APORTE	4	Semana: 5 (07-OCT-19 al 10-OCT-19)
Investigaciones	Resumen del capítulo	INTERVENCIÓN EN LOS MERCADOS	APORTE	1	Semana: 6 (14-OCT-19 al 19-OCT-19)
Investigaciones	Resumen del capítulo	ELASTICIDADES	APORTE	1	Semana: 8 (28-OCT-19 al 31-OCT-19)
Resolución de ejercicios, casos y otros	Casos	ELASTICIDADES, INTERVENCIÓN EN LOS MERCADOS	APORTE	1	Semana: 8 (28-OCT-19 al 31-OCT-19)
Evaluación escrita	Prueba	ELASTICIDADES, INTERVENCIÓN EN LOS MERCADOS	APORTE	7	Semana: 9 (05-NOV-19 al 09-NOV-19)
Investigaciones	Resumen del capítulo	LA TEORÍA DEL CONSUMIDOR	APORTE	1	Semana: 11 (18-NOV-19 al 23-NOV-19)
Investigaciones	Resumen del capítulo	PRODUCCIÓN Y COSTOS	APORTE	1	Semana: 13 (02-DIC-19 al 07-DIC-19)
Resolución de ejercicios, casos y otros	Caso	LA TEORÍA DEL CONSUMIDOR, PRODUCCIÓN Y COSTOS	APORTE	1	Semana: 13 (02-DIC-19 al 07-DIC-19)
Evaluación escrita	Prueba	LA TEORÍA DEL CONSUMIDOR, PRODUCCIÓN Y COSTOS	APORTE	7	Semana: 14 (09-DIC-19 al 14-DIC-19)
Evaluación escrita	Examen	ELASTICIDADES, EXCEDENTE DEL PRODUCTOR Y CONSUMIDOR, INTERVENCIÓN EN LOS MERCADOS, LA DEMANDA Y OFERTA, LA TEORÍA DEL CONSUMIDOR, PRODUCCIÓN Y COSTOS	EXAMEN	20	Semana: 19 (13-ENE-20 al 18-ENE-20)
Evaluación escrita	Examen	ELASTICIDADES, EXCEDENTE DEL PRODUCTOR Y CONSUMIDOR, INTERVENCIÓN EN LOS MERCADOS, LA DEMANDA Y OFERTA, LA TEORÍA DEL CONSUMIDOR, PRODUCCIÓN Y COSTOS	SUPLETORIO	20	Semana: 21 (al)

Metodología

Descripción	Tipo horas
Las clases se desarrollarán mediante el uso de pizarra y presentaciones en PowerPoint.	Total docencia

Criterios de evaluación

Descripción	Tipo horas
Todas las pruebas, deberes, trabajos o ensayos serán calificadas sobre 10 puntos. Siempre se tomará en cuenta la ortografía y gramática. En las pruebas se tomará en cuenta la utilización de conceptos, la calidad de los ejemplos, el procedimiento y resultados de ejercicios. En los ensayos se tomará en cuenta, las fuentes de información, el tratamiento del tema y conclusiones. Los trabajos serán escritos con letra Times New Roman tamaño 11, interlineado simple, enviados en formato Word por correo electrónico al sistema URKUND hasta la fecha y hora establecida. No se recibirán trabajos extemporáneos. Por cada error ortográfico, gramatical o de formato se rebajará 0.5 puntos de la calificación total hasta un máximo de 5 de los 10 puntos. En el caso que se demuestre que cualquier trabajo se ha copiado de Internet, de otro compañero o que no se especifique claramente su fuente, este será calificado con cero.	Total docencia

6. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
PAÚL KRUGMAN & ROBIN WELL	Reverté S.A.	MACROECONOMÍA	2014	NO INDICA
Pindyck Robert y Rubinfeld Daniel	Pearson Educacion	MICROECONOMÍA	2018	

Web

Software

Revista

Bibliografía de apoyo

Libros

Web

Autor	Título	Url
Cooney, Paul.	Competencia vs. Monopolio: Un análisis insumo-producto de las tasas de ganancia y markups en la economía de los EE.UU: 1958-1977.	http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2619-65732017000100209&lang=es
Vásquez, Belem, & Corrales, Salvador.	Industria del Cemento en México: Análisis de sus Determinantes	http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0301-70362017000100113&lang=es
Rendón Cardona, Andrés Julián.	Diferenciación oligopólica del café verde colombiano en el mercado estadounidense.	http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1657-42062013000100005&lang=es
Vargas-Hernández, José; Muratalla-Bautista, Gabriela.	Estructura, estrategias y poder de mercado de Genomma Lab: caso de estudio.	.http://scielo.senescyt.gob.ec/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1390-86182017000100197&lang=es

Software

Revista

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: 11/09/2019

Estado: Aprobado