



FACULTAD DE FILOSOFÍA Y CIENCIAS HUMANAS

ESCUELA DE COMUNICACIÓN

1. Datos generales

Materia: EDUCOMUNICACIÓN
Código: CMN0305
Paralelo: A
Periodo : Septiembre-2019 a Febrero-2020
Profesor: VALDEZ APOLO MARIA BELEN
Correo electrónico: bvaldez@uazuay.edu.ec

Nivel: 3

Distribución de horas.

Docencia	Práctico	Autónomo: 72		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
48	0	16	56	120

Prerrequisitos:

Ninguno

2. Descripción y objetivos de la materia

ddd

3. Objetivos de Desarrollo Sostenible

4. Contenidos

1.1	Conceptos e historia de la educomunicación. La educomunicación según miradas de: Paulo Freire, M.Kaplún, R. Aparici, J. Ferrés
1.2	Puntos de convergencia: educación y comunicación. Enfoques de la educomunicación. Los medios como espacios de construcción de hegemonías sociales e identidades colectivas.
1.3	Comunicación educativa en la sociedad de la información
1.4	Responsabilidad y ética de los medios en la educación
1.5	Audiencias y mediaciones
2.1	Teorías para la construcción de contenidos educomunicativos; Teoría del aprendizaje social, Teoría de cultivo, Teoría cognitiva social. Modelos.
3.2	Los medios tradicionales en la educación
3.3	Las nuevas tecnologías y los nuevos medios en la educación
3.4	Media Literacy -Alfabetización Mediática- Transmedia-hipermediaciones
3.5	Nativos digitales, sociedad del conocimiento, fake news, el educar para seleccionar, crear y compartir información
3.6	Procesos de mediación: Los Padres y profesores como mediadores, capacidades y habilidades para desenvolverse en entornos hipermediales, transmediáticos y multimodales
3.7	Procesos de interacción: Capacidad de selección y evaluación y crítica de las propias dietas mediáticas.
4.1	Educación para la salud
4.2	Eduentretenimiento

4.3	Construcción de campañas y programas de educomunicación
4.4	Construcción de contenidos educomunicativos

5. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia

Evidencias

as. Comprende las relaciones entre comunicación y educación y aplica conceptos educomunicativos para intervenir en distintos contextos sociales

-Reconoce problemas de nuestra sociedad que requieren intervención de la educomunicación para lograr cambio de actitudes y comportamientos para una mejor calidad de vida.

-Evaluación escrita
-Investigaciones
-Proyectos
-Reactivos

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Investigaciones	Los estudiantes tendrán que aplicar los conceptos vistos en clase para identificar las problemáticas actuales y cómo la educomunicación se presenta como una solución y adquiere relevancia en la actualidad. Es importante que el estudiante sepa identificar la problemática y hacerse una pregunta de investigación. Este aporte será evaluado como un anteproyecto de un artículo de investigación.	Introducciones teóricas, Teorías y modelos de la comunicación aplicados a la educación	APORTE	5	Semana: 4 (30-SEP-19 al 05-OCT-19)
Proyectos	Los alumnos tendrán que realizar una columna de opinión o un ensayo crítico, adaptado para publicarse en medios digitales el cuál este enmarcado en el tema: El aprendizaje de los niños y los nuevos medios y tecnologías de la información y comunicación, podrán reflexionar sobre temas como los riesgos y seguridades del internet, el YouTube en el aprendizaje de los niños, el papel de los padres y los profesores como mediadores de las nuevas tecnologías, la privacidad y protección de datos de los niños, usos y consumos de las nuevas tecnologías y los niños, alfabetización mediática, etc.	Educación para los medios y las nuevas tecnologías, Introducciones teóricas, Teorías y modelos de la comunicación aplicados a la educación	APORTE	10	Semana: 8 (28-OCT-19 al 31-OCT-19)
Evaluación escrita	Examen de intermedio sobre los contenidos vistos hasta la fecha	Educación para los medios y las nuevas tecnologías, Introducciones teóricas, Teorías y modelos de la comunicación aplicados a la educación	APORTE	15	Semana: 12 (25-NOV-19 al 30-NOV-19)
Reactivos	Examen final sobre la totalidad de contenidos	Educación a través de los medios, Educación para los medios y las nuevas tecnologías, Introducciones teóricas, Teorías y modelos de la comunicación aplicados a la educación	EXAMEN	20	Semana: 19 (13-ENE-20 al 18-ENE-20)
Reactivos	examen supletorio sobre la totalidad de contenidos	Educación a través de los medios, Educación para los medios y las nuevas tecnologías, Introducciones teóricas, Teorías y modelos de la comunicación aplicados a la educación	SUPLETORIO	20	Semana: 21 (al)

Metodología

Descripción	Tipo horas
La materia seguirá la taxonomía de Bloom atendiendo a la dimensión cognitiva en todos sus niveles; conocer, comprender, aplicar, analizar, crear y evaluar. De esta manera los estudiantes irán aplicando todos los niveles en cada capítulo. En el primer nivel se explicará conceptos, modelos, teorías y estrategias a través de lecturas y material audiovisual. Luego se realizarán debates, ensayos y columnas de opinión en clase así como en medios digitales para lograr la comprensión del alumno y su capacidad para aplicar los conocimientos de la educomunicación en problemáticas actuales. Se realizarán también evaluaciones a través del aula virtual y en clase sobre los contenidos de la materia.	Total docencia

Criterios de evaluación

Descripción	Tipo horas
Todos los trabajos y evaluaciones deben ser realizados respetando las reglas ortográficas y las normas APA. En relación a la ortografía, sin excepción para trabajos escritos (impresos o digitales) se bajará un punto por cada tres faltas de ortografía, y un punto por cada falta de concordancia. No se aceptará el plagio y se aplicará el reglamento de la institución. No se aceptarán trabajos atrasados, con excepción de aquellos alumnos que cuenten con la debida justificación. Se evaluará la capacidad del estudiante de aplicar los contenidos de la materia, su capacidad de investigar y ampliar el conocimiento sobre lo visto en clase, su capacidad para seleccionar fuentes académicas y científicas, su creatividad, y aptitud para ordenar sus trabajos estratégicamente.	Total docencia

6. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
dd		dd		

Web

Software

Revista

Bibliografía de apoyo

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Roberto Aparici, Delia Covi, Jorge Huergo, Joan Ferrés, José Antonio, Agustín García Matilla, Alfonso Gutiérrez Martín, Mario Kaplún, Ismar de Oliveira, Guillermo Orozco, Sara Osuna, Daniel Prieto Castillo, María Teresa Quiroz Velasco, Carlos Scolari, Carlos Valderrama	Gedisa	Educomunicación: más allá del 2.0	2010	9788497846059
Victorino Zecchetto	Abyayala Universidad Politécnica Salesiana	Educomunicación	2011	9789942090096
Jesús Martín Barbero	Central Didáctica, Cali	Comunicación Educativa y Didáctica Audiovisual	1979	
Mario Kaplún	Editorial Caminos	Una pedagogía de la comunicación	2002	9597070359

Web

Autor	Título	Url
Ana María Narváez, Ana Victoria Castellanos	Educomunicación hoy: Un reto necesario	https://revistas.utm.edu.ec/index.php/Rehuso/article/view/1372/1249
Ángel Barbas Coslado	Educomunicación: desarrollo, enfoques y desafíos en un mundo interconectado	https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4184243

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: **13/09/2019**

Estado: **Aprobado**