



FACULTAD DE DISEÑO, ARQUITECTURA Y ARTE

ESCUELA DE DISEÑO GRÁFICO

1. Datos generales

Materia: COMUNICACIÓN VISUAL I
Código: EGR0001
Paralelo: A
Periodo : Septiembre-2019 a Febrero-2020
Profesor: LAZO GALAN JUAN CARLOS
Correo electrónico: jlazo@uazuay.edu.ec

Nivel: 3

Distribución de horas.

Docencia	Práctico	Autónomo: 48		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
32	0	16	32	80

Prerrequisitos:

Ninguno

2. Descripción y objetivos de la materia

La asignatura abarca los fundamentos de la comunicación visual su abordaje teórico y sus usos en el soporte gráfico.

La asignatura se articula con con los talleres de diseño, la elaboración de proyectos interdisciplinarios y de titulación

La sintaxis del lenguaje gráfico es la forma en la que usa la materia prima del diseño gráfico, es decir elementos visuales y sistemas compositivos. El aprendizaje de las estrategias de sintaxis visual permite al futuro diseñador comprender y optimizar sus acciones hacia la producción de soportes gráficos eficientes desde el punto de vista comunicacional.

3. Objetivos de Desarrollo Sostenible

4. Contenidos

1.2	Diseño y Comunicación
1.1000000000 000001	Teoría y Modelos de la Comunicación
2.1	Fundamentos sintácticos de la comunicación visual
2.4	Composición; Teoría de la Gestalt, Composición desde la dinámica del contraste, Nuevos fundamentos de composición en diseño gráfico
2.2000000000 000002	Elementos básicos
2.2999999999 999998	Anatomía del mensaje

5. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia

di. Utiliza de manera eficiente el pensamiento visual y espacial para la representación y comprensión del entorno y las soluciones de problemáticas de su profesión.

Evidencias

-Reconoce las implicaciones de la eficiencia comunicacional.

-Reactivos
-Trabajos prácticos -
productos

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Reactivos	Prueba	Fundamentos de la Comunicación	APORTE	5	Semana: 3 (23-SEP-19 al 28-SEP-19)
Trabajos prácticos - productos	Búsqueda de Imágenes	Comunicación Visual, Fundamentos de la Comunicación	APORTE	10	Semana: 8 (28-OCT-19 al 31-OCT-19)
Trabajos prácticos - productos	Capítulo 2: Búsqueda argumentada de imágenes	Comunicación Visual	APORTE	15	Semana: 15 (16-DIC-19 al 21-DIC-19)
Reactivos	Examen	Comunicación Visual, Fundamentos de la Comunicación	EXAMEN	20	Semana: 19 (13-ENE-20 al 18-ENE-20)
Reactivos	Supletorio	Comunicación Visual, Fundamentos de la Comunicación	SUPLETORIO	20	Semana: 21 (al)

Metodología

Criterios de evaluación

6. Referencias

Bibliografía base

Libros

Web

Software

Revista

Bibliografía de apoyo

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Acaso, María	Paidós	El Lenguaje Visual	2009	978-84-493-2217-4
Algarra, Manuel	Tecnos	Teoría de la Comunicación: una propuesta	2006	84-309-3945-8
Quarante Danielle	CEAC ED.	Diseño industrial 2	1992	978-84-329-5618-8
Dondis D. A.	Gustavo Gili.	Sintaxis de la imagen	2017	978-84-252-2929-9
Lupton Ellen y Phillips Jennifer	Gustavo Gili.	Diseño Gráfico Nuevos Fundamentos	2016	978-84-329-5618-8

Web

Autor	Título	Url
Juan Lazo	Comunicación Visual	http://diseycomunicacion.weebly.com/

Software

Revista

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: **24/09/2019**

Estado: **Aprobado**