



FACULTAD DE DISEÑO, ARQUITECTURA Y ARTE

ESCUELA DE DISEÑO GRÁFICO

1. Datos generales

Materia: ANÁLISIS DE CONTEXTO Y TENDENCIA
Código: DDD0013
Paralelo: B
Periodo : Septiembre-2019 a Febrero-2020
Profesor: CARRION MARTINEZ PAUL SEBASTIAN
Correo electrónico: pcarrion@uazuay.edu.ec

Nivel: 3

Distribución de horas.

Docencia	Práctico	Autónomo: 48		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
32	0	0	48	80

Prerrequisitos:

Ninguno

2. Descripción y objetivos de la materia

Esta asignatura de carácter teórico propone una aproximación a las macro tendencias como identificación de condicionantes y referentes que interactúan con el contexto local.

Se articula con todos los talleres de creación y proyectos, y con el desarrollo del proyecto final de carrera. Como estrategias para el desarrollo de nuevos proyectos en el contexto de la nueva economía del conocimiento, la mirada hacia nuevas tecnologías y mercados que se incluyan en las nuevas propuestas.

Es importante que el estudiante tenga una visión macro de las tendencias y el contexto social como una herramienta eficaz y adaptada a los nuevos tiempos. Contribuye en la formación del estudiante, porque permite comprender y poder llegar a anticiparse al comportamiento social contemporáneo, consiguiendo alcanzar sus necesidades antes de que estas caduquen.

3. Objetivos de Desarrollo Sostenible

4. Contenidos

0.	Introducción a la materia
1.01.	Consumo
1.02.	Educación
1.03.	Nuevas lógicas globales
1.04.	Política y gobierno
1.05.	Mercado
1.06.	Demografía y familia
1.07.	Salud y tecnología
1.08.	Desmaterialización
2.01.	Cool Hunting (Caza tendencias)
2.02.	Trend watching (Observación de tendencias)

5. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia

Evidencias

bb. Entiende los comportamientos humanos, sociales y culturales para aportar a la calidad de vida de diversos grupos.

-Define, explica y demuestra la importancia de las tendencias emergentes.

-Informes
-Reactivos
-Trabajos prácticos -
productos

ce. Utiliza la investigación como herramienta de conocimiento con enfoque exploratorio y descriptivo.

-Enlista, distingue y descubre tendencias y patrones en contextos y mercados.

-Informes
-Reactivos
-Trabajos prácticos -
productos

ea. Identifica las diferentes realidades de su entorno a través de métodos y procesos que le permite obtener de diversas maneras datos para responder a preguntas mediante la sistematización e interpretación de los mismos.

-Enlista, distingue y descubre tendencias y patrones en contextos y mercados.

-Informes
-Reactivos
-Trabajos prácticos -
productos

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Informes	Mapa mental, esquema o memoria	Introducción a la materia, Tendencias emergentes.	APORTE	5	Semana: 4 (30-SEP-19 al 05-OCT-19)
Informes	mapa mental, esquema, memoria	Tendencias emergentes.	APORTE	5	Semana: 8 (28-OCT-19 al 31-OCT-19)
Reactivos	prueba	Tendencias emergentes.	APORTE	5	Semana: 8 (28-OCT-19 al 31-OCT-19)
Reactivos	prueba	Recolección de información y etnografía.	APORTE	5	Semana: 10 (11-NOV-19 al 13-NOV-19)
Trabajos prácticos - productos	Trabajo	Recolección de información y etnografía.	APORTE	5	Semana: 14 (09-DIC-19 al 14-DIC-19)
Trabajos prácticos - productos	mapa mental, esquema, memoria	Recolección de información y etnografía.	APORTE	5	Semana: 14 (09-DIC-19 al 14-DIC-19)
Trabajos prácticos - productos	Trabajo Grupal	Recolección de información y etnografía., Tendencias emergentes.	EXAMEN	20	Semana: 19 (13-ENE-20 al 18-ENE-20)
Trabajos prácticos - productos	Corrección trabajo final	Recolección de información y etnografía., Tendencias emergentes.	SUPLETORIO	20	Semana: 21 (al)

Metodología

Descripción	Tipo horas
Se considerará el uso de reactivos para los contenidos teóricos y trabajos prácticos grupales evaluados con rúbrica para los contenidos de aplicación	Autónomo
La asignatura es de carácter teórico con aplicaciones prácticas que buscan propiciar el aprendizaje a través de métodos variados. Se parte de bases teóricas que luego permitirán la búsqueda y análisis argumentados de tendencias en el contexto	Total docencia

Criterios de evaluación

6. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Grupo de Desarrollo Regional del Tecnológico de Monterrey	FEMSA	Las megatendencias sociales actuales y su impacto en la identificación de oportunidades estratégicas de negocios.	2009	978-607-7517-25-2
Ricardo López-León	Universidad Autónoma de Aguascalientes	CONTEXTO Y DISEÑO El binomio invisible	2018	978-607-8652-35-8

Web

Software

Revista

Bibliografía de apoyo

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Ricardo López-León	Universidad Autónoma de Aguascalientes	"CONTEXTO Y DISEÑO El binomio invisible"	2018	978-607-8652-35-8

Web

Software

Revista

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: **27/09/2019**

Estado: **Aprobado**