



## FACULTAD DE DISEÑO, ARQUITECTURA Y ARTE

### ESCUELA DE DISEÑO GRÁFICO

#### 1. Datos generales

**Materia:** ANÁLISIS DE CONTEXTO Y TENDENCIA  
**Código:** DDD0013  
**Paralelo:** B  
**Periodo :** Septiembre-2019 a Febrero-2020  
**Profesor:** CARRION MARTINEZ PAUL SEBASTIAN  
**Correo electrónico:** pcarrion@uazuay.edu.ec

**Nivel:** 3

#### Distribución de horas.

Docencia	Práctico	Autónomo: 48		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
32	0	0	48	80

#### Prerrequisitos:

Ninguno

#### 2. Descripción y objetivos de la materia

Esta asignatura de carácter teórico propone una aproximación a las macro tendencias como identificación de condicionantes y referentes que interactúan con el contexto local.

Se articula con todos los talleres de creación y proyectos, y con el desarrollo del proyecto final de carrera. Como estrategias para el desarrollo de nuevos proyectos en el contexto de la nueva economía del conocimiento, la mirada hacia nuevas tecnologías y mercados que se incluyan en las nuevas propuestas.

Es importante que el estudiante tenga una visión macro de las tendencias y el contexto social como una herramienta eficaz y adaptada a los nuevos tiempos. Contribuye en la formación del estudiante, porque permite comprender y poder llegar a anticiparse al comportamiento social contemporáneo, consiguiendo alcanzar sus necesidades antes de que estas caduquen.

#### 3. Objetivos de Desarrollo Sostenible

#### 4. Contenidos

0.	Introducción a la materia
1.01.	Consumo
1.02.	Educación
1.03.	Nuevas lógicas globales
1.04.	Política y gobierno
1.05.	Mercado
1.06.	Demografía y familia
1.07.	Salud y tecnología
1.08.	Desmaterialización
2.01.	Cool Hunting (Caza tendencias)
2.02.	Trend watching (Observación de tendencias)

## 5. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia

Evidencias

bb. Entiende los comportamientos humanos, sociales y culturales para aportar a la calidad de vida de diversos grupos.

-Define, explica y demuestra la importancia de las tendencias emergentes.

-Informes  
-Reactivos  
-Trabajos prácticos -  
productos

ce. Utiliza la investigación como herramienta de conocimiento con enfoque exploratorio y descriptivo.

-Enlista, distingue y descubre tendencias y patrones en contextos y mercados.

-Informes  
-Reactivos  
-Trabajos prácticos -  
productos

ea. Identifica las diferentes realidades de su entorno a través de métodos y procesos que le permite obtener de diversas maneras datos para responder a preguntas mediante la sistematización e interpretación de los mismos.

-Enlista, distingue y descubre tendencias y patrones en contextos y mercados.

-Informes  
-Reactivos  
-Trabajos prácticos -  
productos

### Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Informes	Mapa mental, esquema o memoria	Introducción a la materia, Tendencias emergentes.	APORTE	5	Semana: 4 (30-SEP-19 al 05-OCT-19)
Informes	mapa mental, esquema, memoria	Tendencias emergentes.	APORTE	5	Semana: 8 (28-OCT-19 al 31-OCT-19)
Reactivos	prueba	Tendencias emergentes.	APORTE	5	Semana: 8 (28-OCT-19 al 31-OCT-19)
Reactivos	prueba	Recolección de información y etnografía.	APORTE	5	Semana: 10 (11-NOV-19 al 13-NOV-19)
Trabajos prácticos - productos	Trabajo	Recolección de información y etnografía.	APORTE	5	Semana: 14 (09-DIC-19 al 14-DIC-19)
Trabajos prácticos - productos	mapa mental, esquema, memoria	Recolección de información y etnografía.	APORTE	5	Semana: 14 (09-DIC-19 al 14-DIC-19)
Trabajos prácticos - productos	Trabajo Grupal	Recolección de información y etnografía., Tendencias emergentes.	EXAMEN	20	Semana: 19 (13-ENE-20 al 18-ENE-20)
Trabajos prácticos - productos	Corrección trabajo final	Recolección de información y etnografía., Tendencias emergentes.	SUPLETORIO	20	Semana: 21 ( al )

### Metodología

Descripción	Tipo horas
Se considerará el uso de reactivos para los contenidos teóricos y trabajos prácticos grupales evaluados con rúbrica para los contenidos de aplicación	Autónomo
La asignatura es de carácter teórico con aplicaciones prácticas que buscan propiciar el aprendizaje a través de métodos variados. Se parte de bases teóricas que luego permitirán la búsqueda y análisis argumentados de tendencias en el contexto	Total docencia

### Criterios de evaluación

## 6. Referencias

### Bibliografía base

#### Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Grupo de Desarrollo Regional del Tecnológico de Monterrey	FEMSA	Las megatendencias sociales actuales y su impacto en la identificación de oportunidades estratégicas de negocios.	2009	978-607-7517-25-2
Ricardo López-León	Universidad Autónoma de Aguascalientes	CONTEXTO Y DISEÑO El binomio invisible	2018	978-607-8652-35-8

#### Web

Software

---

Revista

---

Bibliografía de apoyo

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Ricardo López-León	Universidad Autónoma de Aguascalientes	"CONTEXTO Y DISEÑO El binomio invisible"	2018	978-607-8652-35-8

Web

---

Software

---

Revista

---

\_\_\_\_\_  
Docente

\_\_\_\_\_  
Director/Junta

Fecha aprobación: **27/09/2019**

Estado: **Aprobado**