



FACULTAD DE FILOSOFÍA Y CIENCIAS HUMANAS ESCUELA DE COMUNICACIÓN

1. Datos generales

Materia: METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN SOCIAL EN
Código: CMN0301
Paralelo: A
Periodo : Septiembre-2019 a Febrero-2020
Profesor: GONZALEZ CABRERA CATALINA DEL ROSARIO
Correo electrónico: cgonzalez@uazuay.edu.ec

Nivel: 3

Distribución de horas.

Docencia	Práctico	Autónomo: 80		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
64	16	16	64	160

Prerrequisitos:

Código: CMN0202 Materia: METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN SOCIAL EN COMUNICACIÓN I

2. Descripción y objetivos de la materia

x

3. Objetivos de Desarrollo Sostenible

4. Contenidos

1.1	Alcances de la investigación
1.2	Enfoques de investigación
1.3	Fases de investigación
2.1	En el proceso cuantitativo
2.2	En el proceso cualitativo
3.1	Preparación y aplicación del cuestionario
3.2	Las escalas
3.3	Validez y fiabilidad
4.1	Definición de experimento
4.2	Conceptos relevantes
4.3	Validez interna y externa
4.4	El control experimental
4.5	Diseños experimentales
5.1	Probabilística y no probabilística

5.2	En el proceso cualitativo
6.1	Estadística descriptiva
6.2	Estadística diferencial
6.3	Análisis univariable
6.4	Análisis bivariable
6.5	Análisis multivariable
6.6	En el proceso cualitativo
7.1	En el proceso cuantitativo
7.2	En el proceso cualitativo

5. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia

Evidencias

ao. Responde científicamente a preguntas de investigación a través del uso de herramientas metodológicas

-Plantea un diseño experimental para responder a la pregunta de interés.

-Evaluación escrita
-Informes

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Evaluación escrita	prueba escrita (teoría y práctica)	Elección del diseño de investigación, Repaso de Métodos I	APORTE	5	Semana: 4 (30-SEP-19 al 05-OCT-19)
Evaluación escrita	prueba escrita (teoría y práctica). Ejercicios laboratorio spss	Elección del diseño de investigación, La investigación experimental, La investigación por encuesta y mediante cuestionario, Repaso de Métodos I	APORTE	10	Semana: 8 (28-OCT-19 al 31-OCT-19)
Informes	Informe de análisis de datos. Ejercicios laboratorio.	Análisis de datos, Elección del diseño de investigación, La investigación experimental, La investigación por encuesta y mediante cuestionario, Repaso de Métodos I, Selección de la muestra	APORTE	15	Semana: 12 (25-NOV-19 al 30-NOV-19)
Evaluación escrita	Examen teórico. Informe de resultados.	Análisis de datos, Elección del diseño de investigación, La investigación experimental, La investigación por encuesta y mediante cuestionario, Repaso de Métodos I, Reporte de resultados, Selección de la muestra	EXAMEN	20	Semana: 19 (13-ENE-20 al 18-ENE-20)
Evaluación escrita	Examen teórico. Informe final de resultados.	Análisis de datos, Elección del diseño de investigación, La investigación experimental, La investigación por encuesta y mediante cuestionario, Repaso de Métodos I, Reporte de resultados, Selección de la muestra	SUPLETORIO	20	Semana: 21 (al)

Metodología

Descripción	Tipo horas
Estudio de investigaciones publicadas. Análisis de resultados en el laboratorio de SPSS. Búsqueda de datos. Trabajo de campo. Se realizarán además prácticas de diseño de un cuestionario de encuesta y de material para grupos focales y entrevistas en profundidad.	Autónomo
x	Horas Docente
Exposición por parte de la profesora de los conceptos básicos del tema y realización de ejercicios prácticos individuales o en grupo. Sesiones de trabajo grupal supervisadas por la profesora. Atención personalizada y en pequeños grupos.	Total docencia

Criterios de evaluación

Descripción	Tipo horas
El alumno deberá entregar un informe final de resultados producto del trabajo de campo, tanto del enfoque cuantitativo como cualitativo.	Autónomo
El alumno demostrará las habilidades y conocimientos adquiridos en pruebas y exámenes prácticos y teóricos.	
x	Horas Docente
El alumno deberá entregar un informe final de resultados producto del trabajo de campo, tanto del enfoque cuantitativo como cualitativo.	Total docencia
El alumno demostrará las habilidades y conocimientos adquiridos en pruebas y exámenes prácticos y teóricos.	

6. Referencias

Bibliografía base

Libros

Web

Software

Revista

Bibliografía de apoyo

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Juan José Igartua	Bosch	Métodos cuantitativos de investigación en Comunicación	2006	9788497902717
HERNÁNDEZ, ROBERTO.	Mc Graw Hill.	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.	2010	978-607-15-0291-9

Web

Software

Revista

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: **03/12/2019**

Estado: **Aprobado**