



## FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN

### ESCUELA MARKETING

#### 1. Datos generales

Materia:	APLICACIONES INFORMATICAS DE MARKETING	Nivel:	6
Código:	FAD0236	Distribución de horas.	
Paralelo:	A		
Periodo :	Marzo-2020 a Agosto-2020		
Profesor:	MALO TORRES JUAN SANTIAGO		
Correo electrónico:	jsmalo@uazuay.edu.ec		

#### Prerrequisitos:

Ninguno

#### 2. Descripción y objetivos de la materia

Se pretende dar a conocer las herramientas más relevantes de los programas, el estudiante estará en la capacidad de identificar cada una de ellas según sus funciones, además se abordara la diferenciación de los tipos de imágenes: Mapa de Bits y Vectoriales para la comprensión de las diferentes aplicaciones y sus tratamientos.

La materia Software Especializado aborda su contenido en función de los programas Adobe Illustrator y Adobe Photoshop, que son herramientas fundamentales para el manejo de piezas gráficas utilizadas en el diseño gráfico, publicidad y marketing, estos recursos brindan al estudiante las bases necesarias para poder llevar a cabo la dirección de proyectos de comunicación visual y saber diferenciar que tipo de programas son los más eficientes para cada caso.

Los programas de computación tienen múltiples aplicaciones que se articulan con materias tratadas en otros niveles, especialmente se integra los conocimientos de Comunicación de Marketing y Gestión de Marca en donde el estudiante relacionará la importancia de las herramientas de diseño especializadas para los proyectos de marketing.

#### 3. Objetivos de Desarrollo Sostenible

#### 4. Contenidos

01.01.	Introducción
01.02.	Imágenes Vectoriales
01.03.	Formatos para aplicación
01.04.	Barra de herramientas: selección, color, formas, contorno, relleno
01.05.	Tipografía, Marca, Isotipo, Logotipo e Isologo
02.01.	Herramientas, graficación, dibujo, edición.
02.02.	Mesa de trabajo, capas, máscaras
02.03.	Degradado y modos de fusión
02.04.	Modos de fusión
03.01.	Live trace
03.02.	Distorsión, efectos, filtros.
03.03.	Uso de textos en ilustrador. Caracter y párrafo. Efectos y distorsiones

03.04.	Uso de textos en ilustrador
04.01.	Entorno de trabajo.
04.02.	Capas y grupos.
04.03.	Herramientas de selección: Lazos. Varita mágica. Marcos. Mover. Recortar.
04.04.	Máscara rápida.
04.05.	Menú imagen: tamaño de lienzo, tamaño de imagen, rotar lienzo, proporción de píxeles.
04.06.	Menú imagen: ajustes (niveles, brillo/contraste)
04.07.	Herramienta de texto.
04.08.	Menú edición: transformar, métodos abreviados de teclado y menú.
05.01.	5.1 Menú edición: ajustes de color.
05.02.	5.2 Ajustes y control del color
05.03.	5.3 Creación de efectos especiales y filtros.
06.01.	6.1 Máscaras.
06.02.	6.2 Formatos de grabación.
06.03.	6.3 Herramienta pluma.
06.04.	6.4 Herramienta rectángulo.
06.05.	6.5 Herramienta selección directa, selección de trazado.
07.01.	7.1 Menú imagen: modo
07.02.	7.2 Herramientas de pintura y edición

## 5. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia

au. Aplicar de forma óptima las tecnologías de Información y Comunicación vinculadas al área.

Evidencias

-Aplicar bases del diseño gráfico para campañas

-Prácticas de laboratorio  
-Reactivos  
-Trabajos prácticos -  
productos

-Utilizar herramientas que permitan comunicar el valor de productos y servicios

-Prácticas de laboratorio  
-Reactivos  
-Trabajos prácticos -  
productos

## Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Prácticas de laboratorio	Entrega de los archivos trabajados en clase y en casa	Adobe Illustrator, Adobe Illustrator Efectos, Adobe Illustrator Herramientas y graficación	APORTE	5	Semana: 5 (29-ABR-20 al 04-MAY-20)
Trabajos prácticos - productos	Evaluación práctica de ejercicios, en base a los trabajos prácticos realizados en clase y tareas	Adobe Illustrator, Adobe Illustrator Efectos, Adobe Illustrator Herramientas y graficación	APORTE	5	Semana: 7 (13-MAY-20 al 18-MAY-20)
Reactivos	Evaluación de reactivos	Adobe Illustrator, Adobe Illustrator Efectos, Adobe Illustrator Herramientas y graficación, Adobe Photoshop	APORTE	5	Semana: 10 (03-JUN-20 al 08-JUN-20)
Prácticas de laboratorio	Evaluación práctica, en base a los ejercicios trabajados en clase	Adobe Photoshop Color	APORTE	5	Semana: 14 (01-JUL-20 al 06-JUL-20)
Trabajos prácticos - productos	Entrega de ejercicios realizados en clase y en casa	Adobe Photoshop, Adobe Photoshop Color	APORTE	5	Semana: 16 (15-JUL-20 al 20-JUL-20)
Reactivos	Evaluación de reactivos	Adobe Photoshop, Adobe Photoshop Color, Adobe Photoshop Selección	APORTE	5	Semana: 19-20 (04-08-2020 al 10-08-2020)
Prácticas de laboratorio	Los estudiantes pondrán en práctica los conocimientos adquiridos y realizarán un ejercicio práctico y una evaluación de reactivos. 10 puntos el ejercicio y 10 puntos la evaluación de reactivos	Adobe Illustrator, Adobe Illustrator Efectos, Adobe Illustrator Herramientas y graficación, Adobe Photoshop, Adobe Photoshop Color, Adobe Photoshop Herramientas de aplicación, Adobe Photoshop Selección	EXAMEN	20	Semana: 17-18 (21-07-2020 al 03-08-2020)
Reactivos	Quedará la nota base del ejercicio práctico sobre 10 puntos y el supletorio sería una evaluación de reactivos sobre los 10 puntos restantes	Adobe Illustrator, Adobe Illustrator Efectos, Adobe Illustrator Herramientas y graficación, Adobe Photoshop, Adobe Photoshop Color, Adobe Photoshop Herramientas de aplicación, Adobe Photoshop Selección	SUPLETORIO	20	Semana: 20 ( al )

## Metodología

## Criterios de evaluación

## 6. Referencias

### Bibliografía base

#### Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Photoshop CC For Dummies	John Wiley & Sons	Photoshop CC For Dummies	2013	

#### Web

#### Software

Autor	Título	Url	Versión
ADOBE	ADOBE PHOTOSHOP CC 2017		
Adobe	ADOBE ILLUSTRATOR CC 2017		CC 2017

#### Revista

Bibliografía de apoyo

Libros

---

Web

---

Software

---

Revista

---

---

Docente

---

Director/Junta

Fecha aprobación: **02/03/2020**

Estado: **Aprobado**