



FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN

ESCUELA MARKETING

1. Datos generales

| | | | |
|---------------------|-----------------------------|------------------------|---|
| Materia: | ELABORACIÓN DE PROYECTOS | Nivel: | 6 |
| Código: | FAD0049 | Distribución de horas: | |
| Paralelo: | A | | |
| Periodo : | Marzo-2020 a Agosto-2020 | | |
| Profesor: | ZUNIGA CONDO LENIN PATRICIO | | |
| Correo electrónico: | lzunigac@uazuay.edu.ec | | |

Prerrequisitos:

Código: FAD0246 Materia: GESTIÓN DE PRESUPUESTOS

2. Descripción y objetivos de la materia

En la primera parte del curso se presentará un esquema sistémico para la elaboración de los proyectos de inversión. El objetivo es que los estudiantes trabajen en orden la preparación de los proyectos. Al finalizar esta sección se trabajará en la clasificación de los proyectos y su relación con el riesgo de los mismos. Seguidamente se abordará el Estudio Técnico – Económico en donde se trabajará sobre las variables básicas en la estructura de la evaluación financiera como son: la inversión, la vida económica, los valores residuales y los flujos de beneficios. Una tercera sección se trabajará en la parte social de los proyectos así como en el tratamiento e incorporación del riesgo en los proyectos y en el análisis de sensibilidad. Finalmente, se revisará en detalle el marco de referencia para la Dirección de Proyectos. Los puntos a trabajar son el alcance, calidad y riesgos de los proyectos y su manejo desde la perspectiva de la gerencia de proyectos.

Se pretende cubrir los conceptos y metodologías de la formulación de proyectos que proporciona técnicas de análisis del mercado así como los criterios económicos para la evaluación financiera y económica de los proyectos que pretenden generar mayor valor a la empresa o a la sociedad, este conjunto de instrumentos lógicos, estadísticos y matemáticos están diseñados para afrontar la toma de decisiones en la empresa. Sin embargo conocer cómo hacer proyectos y cómo evaluarlos no es suficiente en una sociedad ávida de resultados, para ello un aspecto importante de este curso será poner en práctica estos conocimientos.

La importancia de esta materia radica en que la Evaluación Financiera de Proyectos de Inversión es uno de los componentes fundamentales en la Toma de Decisiones Gerenciales y de esto depende la supervivencia o no de la compañía en el largo plazo. Esta Cátedra tiene su importancia porque asiste a los señores estudiantes en la formación, aplicación y manejo de algunas herramientas de análisis financiero apropiadas para analizar la viabilidad financiera de los proyectos y si la tasa de rentabilidad satisface o no a los inversionistas. Complementariamente, ésta Cátedra contribuye a los señores estudiantes en su formación gerencial en la gestión administrativa de los proyectos de inversión.

La materia de Elaboración de proyectos es importante para el egresado de la carrera de Administración de Empresas porque contribuye a su formación profesional ya que le permite aplicar conceptos, metodologías e indicadores para formular proyectos que respondan a la realidad social y de la empresa, que les permitirá tomar decisiones acertadas encaminadas a generar mayor valor agregado.

Esta materia de conformidad con el currículum de la carrera, está íntimamente relacionada con varias cátedras entre ellas: Estrategia, Contabilidad, Administración Financiera I y II, Macroeconomía, entre otras.

La formulación de proyectos es una materia que aplica y se articula con diversas materias porque toma de éstas sus fundamentos teóricos y metodológicos como por ejemplo el estudio del mercado se basa en el análisis microeconómico de la oferta y la demanda, el estudio de la competencia y el tipo de bienes que propone el proyecto entre otros conceptos, de la misma forma toma de la estadística sus conceptos y metodologías para investigar la oferta y demanda del proyecto y estimarla en el tiempo, al igual que de los fundamentos de marketing para realizar la propuesta de comercialización de los bienes y servicios que ofrecerá el proyecto. También se articula con las materias de presupuestos y administración financiera pues en ambas se analizan indicadores que son aplicados en la evaluación de proyectos y, una vinculación sinérgica con la asignatura de emprendimientos pues ésta al igual que proyectos implica proponer soluciones innovadoras a los problemas económicos de siempre.

3. Objetivos de Desarrollo Sostenible

4. Contenidos

| | |
|-----|--|
| 1.1 | La formulacion y evaluacion del proyecto: Que es un proyecto y clasificaciones, la preparaci3n de proyectos y la evaluaci3n de proyectos. |
| 1.2 | La planificaci3n y los proyectos de desarrollo: El Plan Nacional de Desarrollo y la vinculaci3n con la inversi3n publica en el Ecuador |
| 1.3 | El empresario y el proyecto |
| 1.4 | El ciclo de vida de los proyectos y su alcance: ideas, perfil, prefactibilidad, factibilidad y dise1os definitivos de los proyectos |
| 1.5 | Metodologias para la formulacion de proyectos: Enfoque de Marco Logico |
| 2.1 | Principios de economia para la evaluacion de proyectos: la teoria de la oferta, la demanda, el ahorro, la inversi3n y el equilibrio del mercado |
| 2.2 | Las etapas de un estudio de mercado: definiciones del producto, estudio de la oferta, estudio de los consumidores, determinaci3n de los precios y formas de comercializaci3n |
| 2.3 | T3cnicas de investigaci3n para el estudio de mercado: Tecnicas cualitativas y cuantitativas, el muestreo y la formulaci3n de cuestionarios. |
| 2.4 | Determinaci3n de la demanda efectiva: Analisis historico, de la situaci3n vigente y de la proyectada. |
| 3.1 | La funci3n de producci3n |
| 3.2 | Las alternativas tecnologicas del proyecto: estandares de producci3n y equipos de investigaci3n de productos. |
| 3.3 | La localizaci3n del proyecto: macrolocalizaci3n y microlocalizaci3n |
| 3.4 | Los procesos productivos: determinaci3n de diagramas de redes y cronogramas de proyectos |
| 3.5 | Decisiones del tama1o del proyecto: Variables determinantes del tama1o, el modelo de maxima utilidad, el tama1o optimo |
| 3.6 | Valoraci3n economica de la inversi3n |
| 4.1 | Fundamentos de la evaluaci3n financiera de proyectos y algunos conceptos y aplicaciones de las matemáticas financieras |
| 4.2 | Criterios para la decisi3n de invertir: Valor Actual Neto, Tasa Interna de Retorno, Razon Beneficio / Costo y Recuperaci3n del Capital |
| 4.3 | Elaboraci3n del flujo de caja proyectado |
| 4.4 | Calculo y analisis de indicadores de evaluaci3n financiera |
| 5.1 | El contexto y las fuentes de financiamiento |

5. Sistema de Evaluaci3n

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia

al. Manejar de forma t3cnica la elaboraci3n y evaluaci3n de Proyectos.

Evidencias

| | |
|--|--|
| -El estudiante estar3 en capacidad de analizar la informaci3n socioecon3mica para formular proyectos que solucionaran los problemas identificados en la empresa o el territorio. | -Evaluaci3n escrita -Evaluaci3n oral -Resoluci3n de ejercicios, casos y otros -Trabajos pr3cticos - productos |
| -Evaluar financiera y econ3micamente a proyectos que podran generar mayor valor a la empresa. | -Evaluaci3n escrita -Evaluaci3n oral -Resoluci3n de ejercicios, casos y otros -Trabajos pr3cticos - productos |
| -Investigar el mercado para proponer soluciones pertinentes con la realidad social y acorde con las exigencias de la demanda. | -Evaluaci3n escrita -Evaluaci3n oral -Resoluci3n de ejercicios, casos y otros -Trabajos pr3cticos - productos |
| -Proponer, analizar y evaluar alternativas de inversi3n que sean t3cnica, financiera y econ3micamente viables. | -Evaluaci3n escrita -Evaluaci3n oral -Resoluci3n de ejercicios, casos y otros -Trabajos pr3cticos - productos |

Desglose de evaluación

| Evidencia | Descripción | Contenidos sílabo a evaluar | Aporte | Calificación | Semana |
|---|---------------------|--|------------|--------------|--|
| Evaluación escrita | CAPITULO 1, 2 | Estudio de mercado, Introducción a la teoría y evaluación de proyectos | APORTE | 5 | Semana: 4 (22-ABR-20 al 27-ABR-20) |
| Evaluación oral | CAPITULO 1, 2 | Estudio de mercado, Introducción a la teoría y evaluación de proyectos | APORTE | 5 | Semana: 5 (29-ABR-20 al 04-MAY-20) |
| Trabajos prácticos - productos | CAPITULO 3 | Estudio técnico | APORTE | 6 | Semana: 8 (20-MAY-20 al 25-MAY-20) |
| Trabajos prácticos - productos | CAPITULO 5 | Financiamiento y administración | APORTE | 5 | Semana: 11 (11-JUN-20 al 15-JUN-20) |
| Resolución de ejercicios, casos y otros | CAPITULO 5 | Financiamiento y administración | APORTE | 5 | Semana: 12 (17-JUN-20 al 22-JUN-20) |
| Evaluación escrita | CAPITULO 4 | Criterios para la evaluación financiera del proyecto, Estudio técnico | APORTE | 4 | Semana: 13 (24-JUN-20 al 29-JUN-20) |
| Evaluación escrita | CAPITULO 1, 2,3,4,5 | Criterios para la evaluación financiera del proyecto, Estudio de mercado, Estudio técnico, Financiamiento y administración, Introducción a la teoría y evaluación de proyectos | EXAMEN | 20 | Semana: 17-18 (21-07-2020 al 03-08-2020) |
| Evaluación escrita | CAPITULO 1, 2,3,4,5 | Criterios para la evaluación financiera del proyecto, Estudio de mercado, Estudio técnico, Financiamiento y administración, Introducción a la teoría y evaluación de proyectos | SUPLETORIO | 20 | Semana: 19 (al) |

Metodología

Criterios de evaluación

6. Referencias

Bibliografía base

Libros

| Autor | Editorial | Título | Año | ISBN |
|--|---------------|---|------|------|
| Marín, José Nicolas – Ketelhohn Werner | Norma | Inversiones Estratégicas: Un Enfoque Multidimensional | 1995 | |
| Nassir y Reinaldo Sapag Chain, | Mc. Graw Hill | Inversiones Estratégicas: Un Enfoque Multidimensional | 2008 | |
| Nassir Sapag Chain | Mc Graw Hill | Preparación y evaluación de proyectos | 2014 | |

Web

Software

Revista

Bibliografía de apoyo

Libros

| Autor | Editorial | Título | Año | ISBN |
|--------------------------------|---------------------------|---|------|-------------|
| ROBALINO MAGALY Y NARANJO GALO | AFEFC | GERENCIA DE PROYECTOS | 2005 | NO INDICA |
| Brant Cooper, Patrick | Universidad Internacional | El Emprendedor Lean: Cómo los visionarios | 2014 | 8416125007, |

| Autor | Editorial | Título | Año | ISBN |
|-------------------------------|------------------------------------|--|------|---------------|
| Vlaskovits | de La Rioja (UNIR Editorial), 2014 | crean nuevos productos, desarrollan proyectos innovadores y transforman los mercados | | 9788416125005 |
| MEZA OROZCO, JHONNY DE JESUS. | ECOE Ediciones | Evaluación financiera de proyectos | 2017 | 9789587714685 |

Web

| Autor | Título | Url |
|--|---|---|
| Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros | Portal de Información | www.supercias.gob.ec |
| Veas, L. & Pradena, M | Aplicaciones De La Administración Integral De Proyectos En La Industria De La Construcción. | http://www.scielo.cl/pdf/rconst/v9n2/art09.pdf |
| Saúl Fernández Espinoza | Los proyectos de inversión: evaluación financiera | https://books.google.com.ec/books?id=erlnsjksolMC&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false |
| Servicios de Rentas Internas | Portal de información | www.sri.gob.ec |

Software

| Autor | Título | Url | Versión |
|-----------|---------|-----|---------|
| Microsoft | Project | | |

Revista

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: **05/03/2020**

Estado: **Aprobado**