



FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN ESCUELA DE ECONOMÍA

1. Datos generales

Materia: ECONOMÍA I
Código: FAM0010
Paralelo: A
Periodo : Marzo-2020 a Agosto-2020
Profesor: SARMIENTO MOSCOSO LUIS SANTIAGO
Correo electrónico: ssarmiento@uazuay.edu.ec

Nivel: 2

Distribución de horas.

Docencia	Práctico	Autónomo: 96		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
64		16	80	160

Prerrequisitos:

Ninguno

2. Descripción y objetivos de la materia

La asignatura de Economía I, cubre un nivel introductorio de la teoría económica. Con el enfoque de la microeconomía los estudiantes comprenderán sus conceptos básicos y el funcionamiento básico del modelo de oferta y demanda. Con el enfoque de la macroeconomía comprenderán el funcionamiento de los principales agregados macroeconómicos y cómo calcular los principales indicadores económicos.

Este nivel introductorio de la teoría económica permitirá a los estudiantes de Administración de Empresas y Marketing continuar con la Economía II y a los estudiantes de Economía continuar con el núcleo de asignaturas sobre Economía y Sociedad.

La teoría económica es una asignatura básica para el futuro profesional en ciencias económicas y administrativas, porque contribuye a la comprensión del sistema económico en general y particularmente los subsistemas de producción y consumo. Comprender las funciones del sistema económico, sus conceptos, variables, modelos y teorías son la base para el análisis científico de la administración, marketing y contabilidad. También permitirá al profesional de economía aplicar sus conocimientos sobre la economía en una sociedad en particular

3. Objetivos de Desarrollo Sostenible

4. Contenidos

1.1.	Principios Básicos de elección individual e interacción de las elecciones individuales.
1.2.	La Frontera de posibilidades de producción(FPP) y el coste de oportunidad
1.3.	La ventaja competitiva y el comercio
1.4.	La economía positiva y la economía normativa
2.1.	La curva de demanda: El plan de demanda, la curva, movimientos y desplazamientos, la ley de demanda, la función de demanda y aplicaciones.
2.2.	La curva de oferta: El plan de oferta, la curva, movimientos y desplazamientos, la ley de oferta, la función de oferta y aplicaciones.
2.3.	El análisis conjunto de la oferta y la demanda
2.4.	Cambios en la oferta y la demanda
2.5.	Aplicaciones del análisis de la oferta y la demanda
2.6.	La asignación de recursos y el mercado
2.7.	Aplicaciones del análisis de la oferta y la demanda

3.1	De la microeconomía a la macroeconomía
3.2	Los objetivos de la macroeconomía
3.3	Los instrumentos de la política macroeconómica
3.4	El funcionamiento de la Economía
3.5	El flujo circular de la renta
4.1	La contabilidad nacional y el Producto Interno Bruto
4.2	Cálculo del PIB por los métodos del gasto, el ingreso y la producción.
4.3	Cálculo de indicadores de empleo
4.4	Qué es la inflación y cálculo de indicadores de inflación: IPC, deflactor del PIB.
4.5	PIB nominal y PIB real: Inflación y crecimiento
4.6	PIB real, crecimiento económico y ciclos económicos
4.7	Del PIB al Ingreso Disponible
4.8	De las identidades de la contabilidad nacional a las condiciones de equilibrio.
5.1	Los componentes de la Demanda Agregada: conceptos
5.2	Los determinantes del consumo
5.3	La función del consumo y el ahorro
5.4	Los determinantes de la inversión
5.5	La función de demanda de inversión

5. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia

ah. Demuestra capacidad para integrar la teoría con la práctica empresarial

-Resultado de aprendizaje de la materia - Comprende el modelo de oferta y demanda de mercado a nivel micro. - Identifica los problemas económicos a nivel microeconómico - Conoce las variables económicas básicas para identificar los fenómenos económicos y sus problemas concretos en las economías reales - Calcula los principales indicadores macroeconómicos

-Evaluación escrita
-Resolución de ejercicios, casos y otros
-Trabajos prácticos - productos

an. Estudia e interpreta el comportamiento del consumidor y de los agentes económicos vinculados con la empresa

-Comprende el modelo de oferta y demanda de mercado a nivel micro.

-Evaluación escrita
-Resolución de ejercicios, casos y otros
-Trabajos prácticos - productos

-Identifica los problemas económicos a nivel microeconómico

-Evaluación escrita
-Resolución de ejercicios, casos y otros
-Trabajos prácticos - productos

ao. Diagnostica e interpreta el entorno macroeconómico de la región, el país y Latinoamérica y sus interrelaciones económicas

-Calcula los principales indicadores macroeconómicos

-Evaluación escrita
-Resolución de ejercicios, casos y otros
-Trabajos prácticos - productos

-Conoce las variables económicas básicas para identificar los fenómenos económicos y sus problemas concretos en las economías reales

-Evaluación escrita
-Resolución de ejercicios, casos y otros
-Trabajos prácticos - productos

s. Aplica los conceptos y herramientas de gestión contable, financiera y legal.

- Comprende el modelo de oferta y demanda de mercado a nivel micro.

-Evaluación escrita
-Resolución de ejercicios, casos y otros
-Trabajos prácticos -

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia

	Evidencias
	productos
- Resultado de aprendizaje de la materia - Comprende el modelo de oferta y demanda de mercado a nivel micro. - Identifica los problemas económicos a nivel microeconómico - Conoce las variables económicas básicas para identificar los fenómenos económicos y sus problemas concretos en las economías reales - Calcula los principales indicadores macroeconómicos.	-Evaluación escrita -Resolución de ejercicios, casos y otros -Trabajos prácticos - productos
-Calcula los principales indicadores macroeconómicos.	-Evaluación escrita -Resolución de ejercicios, casos y otros -Trabajos prácticos - productos
-Conoce las variables económicas básicas para identificar los fenómenos económicos y sus problemas concretos en las economías reales	-Evaluación escrita -Resolución de ejercicios, casos y otros -Trabajos prácticos - productos
-Identifica los problemas económicos a nivel microeconómico.	-Evaluación escrita -Resolución de ejercicios, casos y otros -Trabajos prácticos - productos

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Trabajos prácticos - productos	TRABAJOS	LA ECONOMÍA: CONCEPTOS BASICOS	APORTE	2	Semana: 2 (08-ABR-20 al 13-ABR-20)
Evaluación escrita	EVALUACIONES	LA ECONOMÍA: CONCEPTOS BASICOS, LA OFERTA Y LA DEMANDA EN EL MERCADO: APLICACIONES	APORTE	7	Semana: 4 (22-ABR-20 al 27-ABR-20)
Resolución de ejercicios, casos y otros	EJERCICIOS	LA OFERTA Y LA DEMANDA EN EL MERCADO: APLICACIONES	APORTE	2	Semana: 5 (29-ABR-20 al 04-MAY-20)
Resolución de ejercicios, casos y otros	EJERCICIOS	CONCEPTOS BÁSICOS DE LA MACROECONOMÍA	APORTE	2	Semana: 8 (20-MAY-20 al 25-MAY-20)
Evaluación escrita	EVALUACIÓN	CONCEPTOS BÁSICOS DE LA MACROECONOMÍA, LA MEDICIÓN DE LOS PRINCIPALES AGREGADOS MACROECONÓMICOS: PIB, EMPLEO, INFLACIÓN.	APORTE	7	Semana: 9 (27-MAY-20 al 29-MAY-20)
Trabajos prácticos - productos	TRABAJOS	LA MEDICIÓN DE LOS PRINCIPALES AGREGADOS MACROECONÓMICOS: PIB, EMPLEO, INFLACIÓN.	APORTE	2	Semana: 12 (17-JUN-20 al 22-JUN-20)
Evaluación escrita	EVALUACIÓN	ELEMENTOS BÁSICOS DEL FUNCIONAMIENTO DE LA DEMANDA AGREGADA	APORTE	6	Semana: 14 (01-JUL-20 al 06-JUL-20)
Trabajos prácticos - productos	TRABAJOS	ELEMENTOS BÁSICOS DEL FUNCIONAMIENTO DE LA DEMANDA AGREGADA	APORTE	2	Semana: 14 (01-JUL-20 al 06-JUL-20)
Evaluación escrita	EXAMEN FINAL	CONCEPTOS BÁSICOS DE LA MACROECONOMÍA, ELEMENTOS BÁSICOS DEL FUNCIONAMIENTO DE LA DEMANDA AGREGADA , LA ECONOMÍA: CONCEPTOS BASICOS, LA MEDICIÓN DE LOS PRINCIPALES AGREGADOS MACROECONÓMICOS: PIB, EMPLEO, INFLACIÓN., LA OFERTA Y LA DEMANDA EN EL MERCADO: APLICACIONES	EXAMEN	20	Semana: 17-18 (21-07-2020 al 03-08-2020)
Evaluación escrita	EXAMEN FINAL	CONCEPTOS BÁSICOS DE LA MACROECONOMÍA, ELEMENTOS BÁSICOS DEL FUNCIONAMIENTO DE LA DEMANDA AGREGADA , LA ECONOMÍA: CONCEPTOS BASICOS, LA MEDICIÓN DE LOS PRINCIPALES AGREGADOS MACROECONÓMICOS: PIB, EMPLEO, INFLACIÓN., LA OFERTA Y LA DEMANDA EN EL MERCADO: APLICACIONES	SUPLETORIO	20	Semana: 20 (al)

Metodología

Descripción	Tipo horas
Fortalecer la intuición de los principios económicos.	Autónomo
Resolverán problemas básicos de equilibrio del mercado de bienes y servicios en la microeconomía.	
Los estudiantes calcularán variables básicas de macroeconomía.	
Clases magistrales acompañadas de talleres en clases y resolución de problemas.	Total docencia

Criterios de evaluación

Descripción	Tipo horas
Se evalúa la resolución de problemas y ejercicios. Se analiza la elaboración propia de indicadores económicos. Utilización adecuada de citas y bibliografía. Correcto desarrollo de trabajos.	Autónomo
Dominio e interpretación de los temas en clases. Revisión de evaluaciones.	Total docencia

6. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
MOCHON, FRANCISCO	Mc. Graw Hill	ECONOMÍA, TEORÍA Y POLÍTICA	2009	9788448170844
Krugman Paul y Otros	Editorial Reverté	MACROECONOMÍA	2016	

Web

Autor	Título	Url
BANCO CENTRAL DEL ECUADOR	BANCO CENTRAL DEL ECUADOR	https://www.bce.fin.ec/
INEC	INEC	http://www.ecuadorencifras.gob.ec/institucional/home/

Software

Revista

Bibliografía de apoyo

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Frank Robert	MCGRAW-HILL	Microeconomía y Conducta	2005	
Michael Parkin	Pearson	Microeconomía	2014	
Mankiw, G.	Cengage Learning	Principios de Economía.	2012	978-0-538-45305-9
Blanchard Olivier y Otros	Pearson	MACROECONOMÍA	2012	
PINDYCK, R, RUBINFELD, D.	PEARSON EDUCACIÓN, S.A.,	Microeconomía.	2009	978-84-832-2706-0

Web

Software

Revista

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: **28/02/2020**

Estado: **Aprobado**