UNIVERSIDAD DEL AZUAY

FACULTAD DE DISEÑO, ARQUITECTURA Y ARTE
ESCUELA DE DISEÑO DE OBJETOS

1. Datos generales

Materia: GESTIÓN 5
Código: FDI0119
Paralelo: A
Periodo : Marzo-2020 a Agosto-2020
Profesor: ALARCON MORALES JHONN MANUEL
Correo electrónico: jalarcon@uazuay.edu.ec

Nivel: 8

Distribución de horas.

Docencia	Práctico	Autónomo:		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
3				3

Prerrequisitos:

Código: FDI0115 Materia: GESTIÓN 4 OBJETOS

2. Descripción y objetivos de la materia

Gestión 5 es una asignatura teórica que aborda las herraientas y estretégias de la gestión de proyectos.

Contribuirá para que el estudiante pueda vincular sus diseños con las necesidades del contexto y de los diferentes tipos de consumidores.

Esta asignatura se articula con los Talleres, dando información preliminar y estrategias, para que la toma de decisiones en los proyectos de Diseño, sean acordes a las necesidades del contexto.

3. Objetivos de Desarrollo Sostenible

4. Contenidos

1.1.	Emprender
1.2.	Características del Emprendedor
1.3.	Claes de emprendedores
1.4.	¿Cómo ser un empresario exitoso?
2.1.	Métodos para identificar oportunidades
2.2.	Identificación de ideas de negocio exitosas
2.3.	Logre una empresa competitiva y de calidad
3.1.	Concepto de innovación
3.2.	Percepción de oportunidades
3.3.	Propuesta de valor
4.1.	Características de los modelos de negodio
4.2.	Elementos der los modelos de negocio
5.1.	Investigación de mercado

5.2.	Estudio del mercado
5.3.	Análisis interno y externo de la empresa
5.4.	Momento estratégico
6.1.	Concepto e importancia de un plan de negocios
6.2.	Estructura de un Plan de Negoxios
6.3.	Aplicación del Plan de Negocios

5. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia	Evidencias
ar. Contrastar la información del mercado	
-Valorar el contexto productivo. Económico, social, cultural en el que se enmarcaría el proyecto productivo de diseño	-Investigaciones -Proyectos -Reactivos
as. Utilizar la información del mercado	
-Proponer un proyecto viable de emprendimiento en el área del diseño	-Investigaciones -Proyectos -Reactivos
at. Generar y gestionar proyectos de diseño	
-Proponer un proyecto viable de emprendimiento en el área del diseño	-Investigaciones -Proyectos -Reactivos
ax. Trabajar eficientemente en grupos interdisciplinarios	
-Valorar el contexto productivo. Económico, social, cultural en el que se enmarcaría el proyecto productivo de diseño.	-Investigaciones -Proyectos -Reactivos

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Reactivos	Lección teórica	EMPRENDEDORES	APORTE	5	Semana: 4 (22-ABR-20 al 27-ABR-20)
Investigaciones	Análisis del contexto e identificación de la idea	EMPRENDEDORES, QUE EMPRESA CREAR?	APORTE	10	Semana: 10 (03-JUN-20 al 08-JUN-20)
Investigaciones	El trabajo del emprendedor innovador	EMPRENDEDORES, LA INNOVACIÓN, SOPORTE DE LA NUEVA EMPRESA, QUE EMPRESA CREAR?	APORTE	15	Semana: 15 (08-JUL-20 al 13-JUL-20)
Proyectos	Plan de negocios para un emprendimiento	EMPRENDEDORES, El mercado y la empresa, LA INNOVACIÓN, SOPORTE DE LA NUEVA EMPRESA, Modelo de Negocio, Plan de Negocios, QUE EMPRESA CREAR?	EXAMEN	20	Semana: 17-18 (21-07-2020 al 03-08-2020)
Reactivos	En base a reactivos	EMPRENDEDORES, El mercado y la empresa, LA INNOVACIÓN, SOPORTE DE LA NUEVA EMPRESA, Modelo de Negocio, Plan de Negocios, QUE EMPRESA CREAR?	SUPLETORIO	20	Semana: 19 (al)

Metodología

Criterios de evaluación

6. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Varela, Rodrigo	Prentice Hall	Innovación empresarial: Arte y ciencia en la creación de empresas	2009	978-9586991018
CARLOS PRIETO S.	Pearson	EMPRENDIMIENTO, CONCEPTOS Y PLAN DE NEGOCIOS	2014	978-607-32-2507-6
CHIAVENATO, I & SAPIRO, A.	Mc Graw Hill	Planeación Estratégica: Fundamentos y Aplicaciones	2011	
Palao. J; Gómez-García V	Palao Editores	Logre una empresa competitiva y de calidad	2009	
Rodríguez, Rafael	Mc Graw Hill	El emprendedor de éxito	2010	
Palao. J; Gómez-García V	Palao Editores	Como ser un empresario exitoso	2009	
Palao. J; Gómez-García V	Palao Editores	Identifique ideas de negocio exigtosas	2009	

Web

Autor	Título	Url
Tercila Fernanda Moreno Castro	Emprendimiento y plan de negocio	https://ebookcentral.proquest.com/lib/uasuaysp/detail.action?docID=4675975&query=emprendimiento

Software

Autor	Título	Url	Versión
Prentice Hall	Plan de Negocios		3

Revista

Bibliografía de apoyo

Libros

Web

Software

Revista

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: 02/03/2020

Estado: Aprobado