



## FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN

### ESCUELA DE ECONOMÍA EMPRESARIAL

#### 1. Datos generales

**Materia:** ESTRATEGIA EMPRESARIAL  
**Código:** FAD0112  
**Paralelo:** A  
**Periodo :** Marzo-2020 a Agosto-2020  
**Profesor:** ORTEGA VASQUEZ XAVIER ESTEBAN  
**Correo electrónico:** xortega@uazuay.edu.ec

**Nivel:** 8

#### Distribución de horas.

| Docencia | Práctico | Autónomo:            |          | Total horas |
|----------|----------|----------------------|----------|-------------|
|          |          | Sistemas de tutorías | Autónomo |             |
| 4        |          |                      |          | 4           |

#### Prerrequisitos:

Código: FAD0110 Materia: CONTROL GERENCIAL

#### 2. Descripción y objetivos de la materia

La apertura de mercados impera crear valor a través del desarrollo de estrategias diferenciadoras que aseguren un posicionamiento real en el mercado. Para esto se pretende cubrir la introducción y fundamentación de la estrategia empresarial, la planificación estratégica en su etapa operativa y la ruta para alcanzar la ventaja competitiva a través de la estrategia empresarial.

El curso de Estrategia Empresarial complementará los conocimientos para que los estudiantes posean las herramientas necesarias que les permitan desenvolverse en un entorno empresarial cada vez más competitivo. Conocer y dominar conceptos actuales sobre la Estrategia Gerencial Moderna permitirá asegurar una ventaja competitiva en mercados globales, en donde sólo las organizaciones formales y correctamente estructuradas sobre la base sólida de una gestión administrativa podrán sobrevivir y al mismo tiempo ser rentables, eficientes y transparentes.

Importante destacar que los conocimientos en estrategia empresarial sinérgicamente sumaran valor en la perspectiva económica y empresarial que los economistas posmodernos requieren en su formación integral, como aporte significativo al crecimiento del país.

#### 3. Objetivos de Desarrollo Sostenible

#### 4. Contenidos

|      |   |
|------|---|
| 1.1. | Concepto e Importancia  |
| 1.2. | La Estrategia alineada al BSC                                       |
| 1.3. | Elementos Claves a Considerar en la formulación de una Estrategia   |
| 1.4. | Niveles de Aplicación de una EStrategia                             |
| 1.5. | Estrategias Genéricas   |
| 1.6. | Creación de Valor Empresarial a través de la Estrategia Competitiva |
| 2.1. | Definición  |
| 2.2. | Importancia en las Economías Emergentes                             |
| 2.3. | Visión Estratégica Empresarial                                      |
| 2.4. | Misión Estratégica Empresarial                                      |

|      |  |
|------|--|
| 2.5. | Objetivos Estratégicos                                   |
| 2.6. | Políticas Estratégicas                                   |
| 2.7. | Valores Institucionales y Empresariales                  |
| 2.8. | Formulación de Planes Estratégicos                       |
| 2.9. | Establecimiento de Procedimientos                        |
| 3.1. | Definición de Ventaja Competitiva                        |
| 3.2. | Importancia de la Ventaja Competitiva                    |
| 3.3. | Tipos de Ventajas Competitivas                           |
| 3.4. | Factores Claves en una Ventaja Competitiva               |
| 3.5. | Análisis FODA y FODA cruzado para generar competitividad |

## 5. Sistema de Evaluación

### Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

#### Resultado de aprendizaje de la materia

##### aw. Implementar estrategias empresariales.

#### Evidencias

|   |  |
|---|--|
| -Analiza las principales variables de los mercados, para poder tener información asimétrica y reducir el riesgo en la toma de decisiones de la empresa.                           | -Evaluación escrita<br>-Resolución de ejercicios, casos y otros<br>-Trabajos prácticos - productos |
| -Conoce las principales características de los clientes, hábitos de consumo, proceso de compra, re compra, irracionalidad.  | -Evaluación escrita<br>-Resolución de ejercicios, casos y otros<br>-Trabajos prácticos - productos |
| -Domina el impacto de las variables exógenas (económicas, políticas, sociales, culturales, tecnológicas y de medio ambiente) en una visión integral de la estrategia empresarial. | -Evaluación escrita<br>-Resolución de ejercicios, casos y otros<br>-Trabajos prácticos - productos |
| -Formula, desarrolla y controla estrategias corporativas, funcionales y operativas para crear valor a la empresa.   | -Evaluación escrita<br>-Resolución de ejercicios, casos y otros<br>-Trabajos prácticos - productos |
| -Identifica los principales factores críticos de los diferentes sectores industriales, con el propósito de formular y validar estrategias empresariales.                          | -Evaluación escrita<br>-Resolución de ejercicios, casos y otros<br>-Trabajos prácticos - productos |

## Desglose de evaluación

| Evidencia                               | Descripción         | Contenidos sílabo a evaluar   | Aporte     | Calificación | Semana                                   |
|---|---------------------|---|------------|--------------|--|
| Resolución de ejercicios, casos y otros | Casos empresariales | La Estrategia   | APORTE     | 10           | Semana: 5 (29-ABR-20 al 04-MAY-20)       |
| Evaluación escrita                      | Prueba 1            | La Estrategia, La Planeación Estratégica  | APORTE     | 5            | Semana: 10 (03-JUN-20 al 08-JUN-20)      |
| Resolución de ejercicios, casos y otros | Casos empresariales | La Estrategia, La Planeación Estratégica  | APORTE     | 5            | Semana: 10 (03-JUN-20 al 08-JUN-20)      |
| Evaluación escrita                      | Prueba 2            | Aplicación de la Estrategia para alcanzar una Ventaja Competitiva sostenible en el Tiempo, La Estrategia, La Planeación Estratégica | APORTE     | 5            | Semana: 15 (08-JUL-20 al 13-JUL-20)      |
| Resolución de ejercicios, casos y otros | Casos empresariales | Aplicación de la Estrategia para alcanzar una Ventaja Competitiva sostenible en el Tiempo, La Estrategia, La Planeación Estratégica | APORTE     | 5            | Semana: 15 (08-JUL-20 al 13-JUL-20)      |
| Trabajos prácticos - productos          | Trabajo final       | Aplicación de la Estrategia para alcanzar una Ventaja Competitiva sostenible en el Tiempo, La Estrategia, La Planeación Estratégica | EXAMEN     | 20           | Semana: 17-18 (21-07-2020 al 03-08-2020) |
| Evaluación escrita                      | Examen escrito      | Aplicación de la Estrategia para alcanzar una Ventaja Competitiva sostenible en el Tiempo, La Estrategia, La Planeación Estratégica | SUPLETORIO | 20           | Semana: 20 ( al )                        |

## Metodología

## Criterios de evaluación

## 6. Referencias

### Bibliografía base

#### Libros

| Autor            | Editorial   | Título  | Año  | ISBN |
|------------------|-------------|---|------|------|
| Porter Michael   | Mcgraw Hill | Estrategia Competitival                           | 2006 |      |
| Wheelen y Hunger | Mcgraw Hill | Administración Estratégica y Política de Negocios | 2008 |      |
| Porter Michael   | CECSA       | Estrategia Competitival                           | 2002 |      |

#### Web

| Autor                           | Título | Url  |
|---------------------------------|--------|--|
| American Management Association | AMA    | <a href="http://www.ama.com">www.ama.com</a> |
| Harvard Business Review         | HBR    | <a href="http://www.hbr.com">www.hbr.com</a> |

#### Software

#### Revista

### Bibliografía de apoyo

#### Libros

Web

---

Software

---

Revista

---

\_\_\_\_\_  
Docente

\_\_\_\_\_  
Director/Junta

Fecha aprobación: **26/02/2020**

Estado: **Aprobado**