



FACULTAD DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA

ESCUELA DE INGENIERÍA DE PRODUCCIÓN Y OPERACIONES

1. Datos generales

Materia: SISTEMAS DE INFORMACIÓN GERENCIAL
Código: CTE0260
Paralelo: A
Periodo : Marzo-2020 a Agosto-2020
Profesor: CRESPO MARTINEZ PAUL ESTEBAN
Correo electrónico: ecrespo@uazuay.edu.ec

Nivel: 8

Distribución de horas.

Docencia	Práctico	Autónomo:		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
4				4

Prerrequisitos:

Ninguno

2. Descripción y objetivos de la materia

Con este propósito, en primer lugar se discutirá en el seminario la relación de la información con los diferentes entornos organizacionales y sociales. Luego se tratará sobre los abordajes de las TI en la comunicación y la gestión de la información en el cambiante espacio-dinámica organizacional que pasa de jerarquías a redes, de mercados físicos a virtuales. Finalmente, se analizarán los nuevos entornos de comercio y servicio, e-commerce, m-commerce y las nuevas tendencias tecnológicas y organizacionales a futuro

Esta materia pretende explicar a los profesionales del mañana en Ingeniería de Producción y Operaciones, la importancia de los Sistemas de Información Gerencial y el manejo adecuado de la información, para la toma decisiones inteligentes en una organización.

Este curso tiene el propósito de desarrollar en los estudiantes una comprensión de cómo la gestión de los sistemas de información puede contribuir para que una organización alcance sus objetivos. Las organizaciones son muy variadas y están en todas partes: difieren en tamaño y estructura interna, ya que pueden suponer una multiplicidad de objetivos y tareas, y tienen que actuar en una sociedad concreta. En el caso de la época postmoderna, las personas y las organizaciones son parte de la dinámica sociedad llamada de la información; por tanto, la comprensión de esta sociedad, las nuevas formas organizacionales y las tendencias a futuro, son importantes a la hora de desarrollar sistemas de información que contribuyan a los objetivos de las organizaciones.

La importancia de la materia radica principalmente en la revolución en la empresa causada por el internet y la aplicación de las tecnologías de información, se ha demostrado además que son ingredientes esenciales para el éxito de la organización empresarial.

El/la ingeniero/a de Producción y Operaciones tiene que diseñar, desarrollar, implementar y evaluar sistemas de información en un entorno cambiante de eliminación de fronteras organizacionales y de una creciente interdependencia a nivel global. Este seminario relaciona la formación científica-técnica que han recibido los estudiantes a lo largo de su formación en la carrera, con la visión de la gestión de las organizaciones en las que contribuirán al desarrollar sistemas de información en un mundo interconectado, de integración de mercados y de crecientes interrelaciones sociales.

Esta materia se articula con el resto del curriculum por que permite revitalizar los procesos operacionales, incremento productivo y mejora del servicio, teniendo presente los objetivos de la organización.

3. Objetivos de Desarrollo Sostenible

4. Contenidos

01.01.	Información, organización y sociedad
01.02.	Sistemas de información en los negocios
01.03.	Usos estratégicos de los sistemas de información

01.04.	Ciberestrategias
01.05.	Funciones empresariales y las cadenas de suministro
02.01.	Modelo de sistemas transaccionales
02.02.	Modelo de diamante empresarial
02.03.	Modelo de sistema gerencial
02.04.	Modelo integral transaccional - gerencial
02.05.	Interrelación entre sistemas de información
02.06.	Comparación de los sistemas de información
03.01.	Etapas de la toma de decisiones
03.02.	Arquitectura de la inteligencia de negocios
03.03.	Bases de datos transaccionales y gerenciales
03.04.	Análisis multidimensional
03.05.	Toma de decisiones sinérgica
04.01.	Introducción a las estrategias empresariales
04.02.	Modelo de negocio
04.03.	Modelo genérico de planificación estratégica
04.04.	5 fuerzas de Porter
04.05.	7 S de McKinsey en el modelo Estrategia-Modelo-Personas
04.06.	Análisis situacional - Modelo de las 5C
04.07.	Análisis PESTEL
04.08.	Análisis FODA y la Posición Estratégica de Evaluación de Acciones
04.09.	Práctica: Análisis de Casos empresariales
04.10.	El modelo de planeación de 8 pasos
04.11.	Ejes estratégicos: Misión, Visión y Valores
04.12.	El modelo de negocio estratégico genérico
04.13.	La metodología Canvas: Lienzo de modelo de negocios
05.01.	Sinergia, liderazgo y empoderamiento
05.02.	La información como ventaja competitiva
05.03.	Modelos de administración empresarial

5. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia

Evidencias

ab. Hace uso conocimientos técnicos y de gestión administrativa, financiera, comercial y de recursos humanos, en ámbitos gerenciales y administrativos de la empresa

-Conoce e interactúa con herramientas gerenciales aplicadas a la toma de decisiones aplicándolos en la resolución de casos empresariales

-Evaluación escrita
-Foros, debates, chats y otros
-Informes
-Prácticas de laboratorio
-Resolución de ejercicios, casos y otros

aj. Aplica modelos matemáticos, estadísticos y de gestión, para la toma de decisiones en procesos de mejoramiento continuo de sistemas productivos

-Conoce la importancia de la aplicación de los modelos matemáticos, estadísticos y de gestión en los procesos gerenciales

-Evaluación escrita
-Foros, debates, chats y otros
-Informes

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia

Evidencias

-Prácticas de laboratorio
-Resolución de ejercicios, casos y otros

ar. Interactúa constantemente con su entorno para mantener actualizadas sus capacidades profesionales para la gestión de la producción y las operaciones

-Conoce herramientas y técnicas que permiten definir y monitorear las estrategias e indicadores de gestión basados en el modelo de negocio

-Evaluación escrita
-Foros, debates, chats y otros
-Informes
-Prácticas de laboratorio
-Resolución de ejercicios, casos y otros

-Conoce las técnicas para el manejo de conflictos en las organizaciones

-Evaluación escrita
-Foros, debates, chats y otros
-Informes
-Prácticas de laboratorio
-Resolución de ejercicios, casos y otros

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Foros, debates, chats y otros	Resolución de un caso de conflicto empresarial	Modelos de sistemas	APORTE	3	Semana: 3 (15-ABR-20 al 20-ABR-20)
Foros, debates, chats y otros	Trabajo sobre análisis de situación y Negociación.	Modelos de sistemas	APORTE	3	Semana: 4 (22-ABR-20 al 27-ABR-20)
Prácticas de laboratorio	Modelamiento de un caso de negocios utilizando herramientas de minería de datos	La era de la información, Modelos de sistemas	APORTE	4	Semana: 4 (22-ABR-20 al 27-ABR-20)
Resolución de ejercicios, casos y otros	Análisis de casos empresariales	Estrategia y Modelos de negocio, La toma de decisiones	APORTE	10	Semana: 8 (20-MAY-20 al 25-MAY-20)
Resolución de ejercicios, casos y otros	Análisis de casos empresariales	Estrategia y Modelos de negocio	APORTE	6	Semana: 12 (17-JUN-20 al 22-JUN-20)
Foros, debates, chats y otros	Ejercicio sobre management, liderazgo y empoderamiento	Management	APORTE	4	Semana: 14 (01-JUL-20 al 06-JUL-20)
Informes	Artículo sobre análisis de caso empresarial	Estrategia y Modelos de negocio, La era de la información, La toma de decisiones, Management, Modelos de sistemas	EXAMEN	20	Semana: 19-20 (04-08-2020 al 10-08-2020)
Evaluación escrita	Examen escrito sobre los contenidos revisados en la asignatura. 50% teórico, 50% práctico.	Estrategia y Modelos de negocio, La era de la información, La toma de decisiones, Management, Modelos de sistemas	SUPLETORIO	20	Semana: 19 (al)

Metodología

Criterios de evaluación

6. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
CHIAVENATO, IDALBERTO	Mc Graw Hill	INNOVACIONES DE LA ADMINISTRACIÓN, TENDENCIAS Y ESTRATEGIAS, LOS NUEVOS PARADIGMAS.	2010	978-607-150289-6
BARBARA HATELEY	Norma	PAVO REAL EN EL REINO DE LOS PINGUINOS : 2008 FÁBULA SOBRE LOS RIESGOS Y POSIBILIDADES DE SER DIFERENTE E		978-958-450-705-1
OZ, Effy	CENGAGE Learning	Administración de los sistemas de Información	2009	
Chiavenato, Idalberto	Editorial McGraw-Hill Interamericana	Innovaciones de la Administración. Tendencias y Estrategias los nuevos Paradigmas	310	
COHEN Daniel, ASIN Enrique	McGraw Hill / Interamericana de Editores, S.A. de C.V.	Tecnologías de información en los negocios	2013	
GOMEZ Álvaro	Alfa Omega	Enciclopedia de la Seguridad Informática	2009	
Porter Michael	CECSA	Estrategia Competitival	2002	
KIM, W. CHAN; MAUBORGNE, RENEE	Norma	Estrategia del océano azul: cómo desarrollar un nuevo mercado donde la competencia no tiene ninguna	2005	
Best, Kathryn	Parramon	Fundamentos del management del diseño	2010	978-84-342-3666-0

Web

Autor	Título	Url
Chidi Henry Emeribe, CISA, COBIT 5 Foundation	Establishing a Governance and Management Structure for E-commerce Using COBIT 5	http://www.isaca.org/COBIT/focus/Pages/establishing-a-governance-and-management-structure-for-e-commerce-using-cobit-5.aspx
McGraw-Hill Global Education Holdings	Operations Management: Contemporary Concepts and Cases	http://highered.mheducation.com/sites/0073403385/student_view0/index.html
Hugo Brunetta	CRM, la guía definitiva: estrategia de gerenciamiento de la relación con los clientes	https://ebookcentral.proquest.com/lib/uasuaysp/reader.action?docID=5486860

Software

Revista

Bibliografía de apoyo

Libros

Web

Software

Revista

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: **03/03/2020**

Estado: **Aprobado**