



FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS

ESCUELA DE ESTUDIOS INTERNACIONALES

1. Datos generales

Materia: LEGISLACION PARA EL COMERCIO ELECTRONICO
Código: CJU0093
Paralelo: A, B
Periodo : Marzo-2020 a Agosto-2020
Profesor: CAMPOVERDE CARDENAS CLAUDIA INES
Correo electrónico: ccampoverde@uazuay.edu.ec

Nivel: 6

Distribución de horas.

| Docencia | Práctico | Autónomo: | | Total horas |
|----------|----------|----------------------|----------|-------------|
| | | Sistemas de tutorías | Autónomo | |
| 2 | | | | 2 |

Prerrequisitos:

Código: CJU0016 Materia: COMERCIO EXTERIOR: TEORIA
 Código: CJU0018 Materia: CONCEPTOS JURIDICOS FUNDAMENTALES

2. Descripción y objetivos de la materia

Actualmente asistimos a una metamorfosis que afecta la estructura de la sociedad, sus equilibrios y relaciones de poder, a punto tal que llegamos a definir esta sociedad que emerge con fuerza imparable como "Sociedad de la Información", que entre otros aspectos implica la aparición de un mercado virtual, que en cierto sentido origina un cierto retroceso en la posición de los consumidores y usuarios, porque pueden verse confundidos y desorientados por la superabundancia de información, que son incapaces de seleccionar adecuadamente, a pesar de las muchas ayudas existentes. Comprar y vender a través de Internet es el nuevo paradigma en el mundo de los negocios actuales. No hay empresa que de alguna manera no haya decidido ingresar al cyberspacio. Por ello, es imprescindible la preparación de los estudiantes para que se puedan enfrentar a este gran reto, que es impulsado por el entorno cambiante y competitivo de los tiempos modernos.

El curso va dirigido a informar y capacitar a la estudiante en el mundo de los cybernegocios y en especial al comercio electrónico. El estudio de ésta asignatura permitirá al estudiante, conocer y manejar la normatividad vigente de la actividad comercial electrónica en el Ecuador.

Comprar y vender por Internet es el nuevo paradigma en el mundo de los negocios actuales. No hay empresa en el mundo que de alguna manera no haya decidido ingresar al mundo del cyberspacio. Para ello debe prepararse para enfrentar este gran reto, que es impulsado por el entorno cambiante y competitivo.

Las tecnologías de la informática se propagan en todos los sectores de actividad y por supuesto en el empresarial y dentro de él, en el comercio exterior. En los momentos actuales todas las operaciones tienen su influencia. Estas tecnologías se encuentran posicionadas en el corazón de la sociedad moderna y lo que es más, modificando su interior, su forma de hacer las cosas; por ello resulta cada vez más difícil abstraerse de ellas en el campo profesional, so pena de privarse de una fuerza con arrastre incontenible y por ende aparecer y pretender funcionar con un desfase de los tiempos actuales, lo cual no es sabio, ni adecuado.

El presente curso va dirigido a informar y capacitar a los estudiantes en los cybernegocios y en particular en la legislación del comercio electrónico y las leyes conexas. El estudio de esta asignatura les permitirá a los alumnos(as) conocer y manejar la normatividad vigente de la actividad comercial electrónica en el Ecuador a través de un enfoque global, no exhaustivo, de los aspectos más destacados. Se seguirá como texto guía, la obra de la Dra. Patricia Herrmann Fernandez, citada en la bibliografía, ya que si bien esta pensado para estudiantes de posgrado, debido a la claridad de sus conceptos y al excelente criterio de selección de los temas, nos parece importante incluirlo como material de apoyo para la preparación de las clases.

Identifica al Derecho Comercial Electrónico. Reconocer la Legislación de ecommerce. Aspectos y legales y de seguridad del ecommerce.

3. Objetivos de Desarrollo Sostenible

4. Contenidos

| | |
|--------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|
| 01.01. | Introducción al tema. Revisión de los objetivos generales y específicos del curso |
| 01.02. | Análisis de las principales normas de la Constitución del Ecuador relacionadas con la materia |

| | |
|-----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 01.03. | Breve referencia a la Ley Modelo de la UNCITRAL |
| 01.04. | Estructura de la Ley de Comercio Electrónico, Firmas Electrónicas, Mensajes de Datos y de su Reglamento General |
| 01.05. | Glosario de términos de la Ley: Estudio de la Disposición General Novena y referencia a las nuevas definiciones |
| 02.01.01. | Concepto. Principios. Clases. Modalidades de comercio electrónico |
| 02.02.02. | Jurisdicción. Oferta y Aceptación. Tiempo y lugar de celebración. Cláusula de prórroga de jurisdicción |
| 02.02.01. | Validez, perfeccionamiento y aceptación |
| 02.03.03. | Protección de los datos personales. Búsqueda de información, control de contenidos y publicidad |
| 02.03.01. | Seguridad. Mecanismos de pago electrónico. Impuestos sobre el comercio electrónico: facturación electrónica |
| 02.03.02. | Derechos de Propiedad Intelectual |
| 03.01.01. | Validez jurídica. Principales problemas |
| 03.02.01. | Concepto. Principios. Protección de datos. Procedencia e identidad. Envío y recepción. Duplicación |
| 03.03.04. | Organismos: 1. De promoción y difusión. 2. De control y funciones. Sanciones. Medidas cautelares. Procedimiento |
| 03.03.01. | Concepto. Principios. Requisitos. Efectos. Obligaciones. Duración y Extinción |
| 03.03.02. | Certificación: Uso y requisitos. Duración. Extinción. Suspensión. Revocatoria. Reconocimiento internacional |
| 03.03.03. | Entidades de Certificación: Obligaciones y responsabilidades. Protección de datos. Prestación de servicios. Terminación contractual. Notificación de cesación |
| 03.03.04. | Responsabilidad por los daños y responsabilidades especiales. Cláusulas abusivas. Publicidad ilícita y desleal |
| 04.01.01. | Medios. Presunción. Práctica. Valoración. Valor probatorio del documento informático |
| 04.02.01. | Reconocimiento. Domicilio judicial electrónico |
| 04.03.03. | Referencia a la Disposición Derogatoria Novena del COIP y revisión de los principales Ciberdelitos o Delitos Informáticos |
| 04.03.04. | Principales problemas |
| 04.03.01. | Concepto. Principios. Bien jurídico protegido. Sujetos de los delitos informáticos |
| 05.01.01. | Concepto. Principios. Derechos. Consentimiento. Información al consumidor (1 horas) |
| 05.01.02. | Principales problemas |
| 05.01.03. | Conclusiones y recomendaciones |
| 05.02.01. | Referencia general a Leyes, Reglamentos e Instructivos conexos: Código de Comercio. Ley de Mercado de Valores. Ley Orgánica de Telecomunicaciones |
| 05.02.02. | Análisis de las normas más relevantes de la Ley Orgánica de Comunicación. Instructivo para el procedimiento administrativo sancionador de la SUPATEL |
| 05.02.03. | Referencia a la Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública; Código Ingenios y Ley Orgánica de Regulación y Control de Poder del Mercado |
| 05.02.04. | Conclusiones y Recomendaciones de lo que le hace falta a nuestra legislación de comercio electrónico |
| 05.03.01. | Normas para la declaración y pago de las obligaciones tributarias a través de internet |

5. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia

ay. Conocer y operar los portales de internet que se usan para gestionar las operaciones de comercio exterior

Evidencias

-Reconocer la Legislación de ecommerce. Aprecia y valora la importancia de los actos de comercio electrónico.

-Evaluación escrita
-Evaluación oral
-Investigaciones

Desglose de evaluación

| Evidencia | Descripción | Contenidos sílabo a evaluar | Aporte | Calificación | Semana |
|--------------------|------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|--------------|------------------------------------------|
| Evaluación escrita | Prueba escrita | EL COMERCIO ELECTRÓNICO , INTRODUCCIÓN | APORTE | 6 | Semana: 5 (29-ABR-20 al 04-MAY-20) |
| Evaluación oral | Evaluación oral - participación en clase | EL COMERCIO ELECTRÓNICO , INTRODUCCIÓN | APORTE | 4 | Semana: 5 (29-ABR-20 al 04-MAY-20) |
| Evaluación escrita | Prueba escrita | EL COMERCIO ELECTRÓNICO , LA PRUEBA; LA NOTIFICACIÓN ELECTRÓNICA Y LAS INFRACCIONES INFORMÁTICAS , LOS INSTRUMENTOS PÚBLICOS ELECTRÓNICOS; LOS MENSAJES DE DATOS Y LAS FIRMAS ELECTRÓNICAS | APORTE | 6 | Semana: 10 (03-JUN-20 al 08-JUN-20) |
| Evaluación oral | Evaluación oral - participación en clase | EL COMERCIO ELECTRÓNICO , LA PRUEBA; LA NOTIFICACIÓN ELECTRÓNICA Y LAS INFRACCIONES INFORMÁTICAS , LOS INSTRUMENTOS PÚBLICOS ELECTRÓNICOS; LOS MENSAJES DE DATOS Y LAS FIRMAS ELECTRÓNICAS | APORTE | 4 | Semana: 10 (03-JUN-20 al 08-JUN-20) |
| Investigaciones | Trabajo | DERECHOS EN LEYES CONEXAS , EL COMERCIO ELECTRÓNICO , INTRODUCCIÓN , LA PRUEBA; LA NOTIFICACIÓN ELECTRÓNICA Y LAS INFRACCIONES INFORMÁTICAS , LOS INSTRUMENTOS PÚBLICOS ELECTRÓNICOS; LOS MENSAJES DE DATOS Y LAS FIRMAS ELECTRÓNICAS | APORTE | 10 | Semana: 15 (08-JUL-20 al 13-JUL-20) |
| Evaluación escrita | Evaluación escrita | DERECHOS EN LEYES CONEXAS , EL COMERCIO ELECTRÓNICO , INTRODUCCIÓN , LA PRUEBA; LA NOTIFICACIÓN ELECTRÓNICA Y LAS INFRACCIONES INFORMÁTICAS , LOS INSTRUMENTOS PÚBLICOS ELECTRÓNICOS; LOS MENSAJES DE DATOS Y LAS FIRMAS ELECTRÓNICAS | EXAMEN | 20 | Semana: 17-18 (21-07-2020 al 03-08-2020) |
| Evaluación escrita | Evaluación escrita | DERECHOS EN LEYES CONEXAS , EL COMERCIO ELECTRÓNICO , INTRODUCCIÓN , LA PRUEBA; LA NOTIFICACIÓN ELECTRÓNICA Y LAS INFRACCIONES INFORMÁTICAS , LOS INSTRUMENTOS PÚBLICOS ELECTRÓNICOS; LOS MENSAJES DE DATOS Y LAS FIRMAS ELECTRÓNICAS | SUPLETORIO | 20 | Semana: 19 (al) |

Metodología

Criterios de evaluación

6. Referencias

Bibliografía base

Libros

| Autor | Editorial | Título | Año | ISBN |
|-----------------------------------------|----------------------------------------|--------------------------------------------------------|------|------|
| HERRMANN FERNANDEZ, PATRICIA. | Universidad Técnica Particular de Loja | Comercio electrónico | 2007 | |
| FARINA, JUAN M | Astrea | Contratos comerciales modernos | 2005 | |
| CUNNINGHAM, MICHAEL | Mc-Graw Hill | Lo fundamental y lo más efectivo acerca del e-commerce | 2001 | |
| OMC: ORGANIZACION MUNDIAL DEL COMERCIO. | División de Información de la OMC | Comercio electrónico y el papel de la OMC | 1998 | |
| Riofrio, Juan Carlos | Ed. Temis | La prueba electronica | 2004 | |

Web

| Autor | Título | Url |
|---------|------------------------------------|--------------------|
| CONATEL | Ley Especial de Telecomunicaciones | www.conatel.gob.ec |

Software

Revista

Bibliografía de apoyo

Libros

Web

Software

Revista

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: **20/02/2020**

Estado: **Aprobado**