UNIVERSIDAD DEL AZUAY

FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS
ESCUELA DE ESTUDIOS INTERNACIONALES

1. Datos generales

Materia: MUNDO ELECTRONICO
Código: CJU0112
Paralelo: B
Periodo : Marzo-2020 a Agosto-2020
Profesor: PAUTA ORTIZ JUAN CARLOS
Correo electrónico: jcpauta@uazuay.edu.ec

Nivel: 6

Distribución de horas.

Docencia	Práctico	Autónomo:		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
4				4

Prerrequisitos:

Código: CJU0124 Materia: TECNOLOGIAS DE LA INFORMACION Y COMUNICACIÓN

2. Descripción y objetivos de la materia

En el transcurso del semestre se analizarán conceptos y casos de éxito para modelos de comercio exterior como lo son Amazon o Ebay a nivel internacional y Correos del Ecuador. Se tratará sobre los portales de la banca ecuatoriana y los problemas a los que se ha visto expuesta; así como los métodos de seguridad y certificación de datos a nivel internacional. Por último se analizarán los portales gubernamentales del IESS, SENAE y SRI así como de los municipios y ministerios ya que brindan información oportuna relacionada con la carrera.

La materia de Mundo Electrónico perteneciente al eje profesional busca proporcionar herramientas adecuadas para el acceso a medios electrónicos indispensables para el accionar de cualquier institución hoy en día, ya sea nivel nacional o internacional, mediante la interacción con portales especializados para el comercio electrónico, gobierno electrónico y banca electrónica Al estar la carrera orientada a los estudios internacionales y al comercio exterior, es fundamental que los estudiantes cuenten con portales que les permitan obtener información actualizada necesaria para el ejercicio de su profesión, siendo el Internet el medio adecuado para el acceso y la publicación de información.

La carrera se fundamenta en el acceso a aplicaciones web de instituciones nacionales e internacionales que brindan información que será de gran utilidad para establecer planes de emprendimiento, estudios de mercado, negociación internacional o internacionalización de empresas, por citar algunos ejemplos. Además es indispensable que los estudiantes dominen la navegación en Internet puesto que muchos de los servicios internos y externos se hacen exclusivamente a través de este medio, como lo es el ECUAPASS de la Aduana.

3. Objetivos de Desarrollo Sostenible

4. Contenidos

01.01.	Drop box (nube)
01.02.	Documents de Google
01.03.	Google Sites
01.04.	AddWord de Google
01.05.	Publicidad en Facebook
02.01.	Perspectiva sobre la sociedad
02.02.	Perspectiva sobre los negocios
02.03.	Perspectiva sobre la tecnología

02.04.	Caso de estudio: Pandora
03.01.	Regulación y vigilancia gubernamental en Internet
03.02.	HTML 5
03.03.	Aplicaciones
03.04.	Cómo mantener la oferta delante de la demanda
04.01.	Marketing móvil
04.02.	Marketing social
04.03.	Marketing local
04.04.	Caso de estudio: Facebook: cómo funciona el marketing social
04.05.	Creación de marca a través de la web
05.01.	Conceptos y aplicabilidad en nuestro medio

5. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia	Evidencias
au. Identificar los canales adecuados para realizar la distribución física de la mercadería	
-Conocer los modelos aplicados al comercio electrónico	-Evaluación escrita -Trabajos prácticos - productos
-Identificar los pasos para importar mercadería a través de Correos del Ecuador	-Evaluación escrita -Trabajos prácticos - productos
av. Identificar las responsabilidad de importadores, exportadores y demás operadores de comercio exterior en base a los términos de comercio internacional	
-Identificar los servicios que oferta el SRI y Aduana del Ecuador como requisitos para exportaciones e importaciones.	-Evaluación escrita -Trabajos prácticos - productos
-Utilizar la banca electrónica personal y corporativa y analizar los riesgos y problemas que ha tenido en nuestro país y el mundo	-Evaluación escrita -Trabajos prácticos - productos
ay. Conocer y operar los portales de internet que se usan para gestionar las operaciones de comercio exterior	
-Analizar el impacto de las redes sociales y sus usos en diferentes campos como lo es el marketing, el gobierno y el comercio.	-Evaluación escrita -Trabajos prácticos - productos
az. Manipular herramientas de internet que nos permitan acceder a información de interés	
-Acceder a la nube a través de DropBox	-Evaluación escrita -Trabajos prácticos - productos
-Analizar la información publicada en diversos Ministerios e instituciones del Estado	-Evaluación escrita -Trabajos prácticos - productos
-Crear, actualizar y participar en un blog creada en sites de Google	-Evaluación escrita -Trabajos prácticos - productos

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Trabajos prácticos - productos	herramientas internet	Herramientas de internet	APORTE	5	Semana: 3 (15-ABR-20 al 20-ABR-20)
Evaluación escrita	herramientas internet	Herramientas de internet	APORTE	5	Semana: 5 (29-ABR-20 al 04-MAY-20)
Evaluación escrita	comercio electrónico	Infraestructura del comercio electrónico: internet, la web y la plataforma móvil, Modelos y concpetos de negocios del comercio eletrónico	APORTE	5	Semana: 8 (20-MAY-20 al 25-MAY-20)
Evaluación escrita	modelos y conceptos comercio electrónico	Infraestructura del comercio electrónico: internet, la web y la plataforma móvil, Modelos y concpetos de negocios del comercio eletrónico	APORTE	5	Semana: 11 (11-JUN-20 al 15-JUN-20)
Trabajos prácticos - productos	marketin social y gob electrónico	Gobierno electrónico, Marketing en el comercio electrónico: marketing social, móvil y local	APORTE	5	Semana: 13 (24-JUN-20 al 29-JUN-20)
Evaluación escrita	marketing socia y gob electronic	Gobierno electrónico, Marketing en el comercio electrónico: marketing social, móvil y local	APORTE	5	Semana: 16 (15-JUL-20 al 20-JUL-20)
Evaluación escrita	recopilación	Gobierno electrónico, Herramientas de internet, Infraestructura del comercio electrónico: internet, la web y la plataforma móvil, Marketing en el comercio electrónico: marketing social, móvil y local, Modelos y concpetos de negocios del comercio eletrónico	EXAMEN	20	Semana: 17-18 (21-07-2020 al 03-08-2020)
Evaluación escrita	recopilación	Gobierno electrónico, Herramientas de internet, Infraestructura del comercio electrónico: internet, la web y la plataforma móvil, Marketing en el comercio electrónico: marketing social, móvil y local, Modelos y concpetos de negocios del comercio eletrónico	SUPLETORIO	20	Semana: 20 (al)

Metodología

Criterios de evaluación

6. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
CUNNINGHAM, MICHAEL	Mc-Graw Hill	LO FUNDAMENTAL Y LO MÁS EFECTIVO ACERCA DEL E-COMMERCE	2001	NO INDICA
Kenneth C. Laudon; Carol Guercio Traver	Pearson	e-commerce Negocios, tecnología y sociedad	2010	
Flacso Ecuador	Flacso ¿ IDRC-CDRI	Experiencias andinas de gobierno electrónico	2007	
Hanson, Ward ¿ Kalyanam, Kirthi	South-Western Cengage Learning	Internet, Marketing & E-commerce	2007	

Web

Autor	Título	Url
SRI	SRI	sri.gob.ec
SENAE	SENA	https://www.aduana.gob.ec

Software

Revista

Bibliografía de apoyo
Libros

Web

Software

Revista

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: 02/03/2020

Estado: Aprobado