



FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN

ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

1. Datos generales

Materia: EMPRENDIMIENTO PARA ADM, CSU Y ECE
Código: FAD0053
Paralelo: F
Periodo : Marzo-2020 a Agosto-2020
Profesor: VERA REINO JOSE LEONARDO
Correo electrónico: jvera@uazuay.edu.ec

Nivel: 8

Distribución de horas.

Docencia	Práctico	Autónomo: 0		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
4				4

Prerrequisitos:

Código: FAD0047 Materia: MARKETING ESTRATÉGICO

2. Descripción y objetivos de la materia

En conocimiento de esta materia brindará al estudiante la oportunidad de reflexionar sobre el emprendimiento como una alternativa de generar nuevas actividades para la obtención de productos y servicios basados en propuestas innovadoras, cuya perspectiva derivará en un emprendimiento propio o dentro de una organización. Por lo anotado, la importancia se reflejará en el valor agregado para la persona-organización que necesita el producto o servicio y, para la persona-organización que impulsa el negocio. El aporte de esta materia para el egresado es desarrollar competencias emprendedoras para aplicarlas en la vida profesional y presentar la creación de una empresa propia como una alternativa viable.

El ámbito de estudio estará enfocado a profundizar los conceptos necesarios para que los estudiantes comprendan el proceso para la creación de una empresa; adicional, se estudiará las etapas y componentes para la creación de una empresa y, manejar el plan de negocios como una herramienta que permita plasmar una idea en una acción dinámica para general un producto o servicio.

Por lo expuesto, la Universidad del Azuay, como estrategia institucional, fomenta el emprendimiento mediante mecanismos de talleres vivenciales para lograr un correcto manejo de las diferentes técnicas que un profesional debe dominar y conocer para convertir su actitud emprendedora, innovación y creatividad en un verdadero proceso de Creación de la Empresas. Para esto nos hemos planteado la necesidad de identificar y formar el perfil del Emprendedor del nuevo milenio, donde la generación de las ideas de negocio para formarla y crear una empresa dando particular atención a los siguientes ejes: la mercadotecnia, las finanzas, la organización empresarial, y el marco legal; que planificando dentro de un marco lógico, permitan alcanzar indicadores de eficiencia y eficacia empresarial.

3. Objetivos de Desarrollo Sostenible

4. Contenidos

1.1	Que es emprendimiento
1.2	Motivaciones
1.3	Tipos de emprendimiento
1.4	Características del emprendedor
1.5	Factores de éxito y fracaso del emprendedor
1.6	Desarrollo de competencias emprendedoras
1.7	La cultura del espíritu empresarial y desarrollo socio económico
2.1	Identificación de oportunidades

2.2	Búsqueda de ideas de negocio
2.3	Generación de la idea
2.4	Validación de la idea de negocio
2.5	Definición de la idea de negocio
3.1	Que es modelo de negocio, ejemplos
3.2	Que es modelo de empresa
3.3	Modelo CANVAS
4.1	Que es un plan de negocios
4.2	Descripción de la empresa
4.3	Análisis de mercado
4.4	Plan de marketing
4.5	Análisis técnico
4.6	Análisis administrativo
4.7	Análisis financiero

5. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia

Evidencias

bb. Leer y comprender textos académicos diversos

- Entender que un nuevo plan de negocios deriva en la correcta administración, gestión de redes de apoyo, manejo programas de producción más limpia, responsabilidad social, entre otras.
- Evaluación escrita
- Proyectos

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Evaluación escrita	Prueba escrita sobre temas revisados	Introducción al Emprendimiento	APORTE	5	Semana: 4 (22-ABR-20 al 27-ABR-20)
Proyectos	Proyecto 1ra parte	Introducción al Emprendimiento	APORTE	5	Semana: 4 (22-ABR-20 al 27-ABR-20)
Evaluación escrita	Prueba sobre temas revisados	Creatividad e Innovación , Modelo de empresa	APORTE	5	Semana: 12 (17-JUN-20 al 22-JUN-20)
Proyectos	Proyecto 2da parte	Creatividad e Innovación , Modelo de empresa	APORTE	5	Semana: 12 (17-JUN-20 al 22-JUN-20)
Evaluación escrita	Prueba sobre temas revisados	Plan de negocios - Plan empresarial	APORTE	5	Semana: 20 (al)
Proyectos	Proyecto 3ra parte	Plan de negocios - Plan empresarial	APORTE	5	Semana: 20 (al)
Proyectos	Exposición de proyecto	Creatividad e Innovación , Introducción al Emprendimiento, Modelo de empresa, Plan de negocios - Plan empresarial	EXAMEN	20	Semana: 17-18 (21-07-2020 al 03-08-2020)
Proyectos	Examen teórico supletorio	Creatividad e Innovación , Introducción al Emprendimiento, Modelo de empresa, Plan de negocios - Plan empresarial	SUPLETORIO	20	Semana: 20 (al)

Metodología

Criterios de evaluación

6. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Collins, James C. y Porras, Jerry I.	Grupo Editorial Norma	Empresas que Perduran	1995	978-9580430667
Varela, Rodrigo	Prentice Hall	Innovación empresarial: Arte y ciencia en la creación de empresas	2009	978-9586991018
Freire, Andy	Editorial Alfaguara	Pasión por Emprender	2004	978-9505119226
Alcázar, Rafael	McGraw-Hill	El Emprendedor de Éxito	2009	978-9701059142
Blanco, Carlos	Gestión 2000	Los Principales Errores de los Emprendedores	2014	978-8498753042
Kushell, Jennifer	Grupo Editorial Norma	Solo Para Emprendedores	2001	978-9580460886
Robinson, Ken	Grijalbo	El Elemento: Descubrir tu pasión lo cambia todo	2012	978-6074296365

Web

Autor	Título	Url
Soy Entrepreneur	Soy Entrepreneur	www.soyentrepreneur.com
Varela, Rodrigo	Icesi	www.icesi.edu.co
Kushell, Jennifer	Young Entrepreneur Network	www.yenetwork.com
Entrepreneur en Español	Entrepreneur en Español	www.entrepreneur.com

Software

Autor	Título	Url	Versión
McGraw Hill	Elaboración De Plan De Negocios	A través del profesor	3
Prentice Hall	Plan De Negocios	A través del profesor	3

Revista

Bibliografía de apoyo

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Morillo Wellenius, Mauricio	Imprenta Mariscal	Emprende Ya	2019	798-9942-36-523-1

Web

Software

Revista

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: **05/03/2020**

Estado: **Aprobado**