



## FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN

### ESCUELA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

#### 1. Datos generales

**Materia:** EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN  
**Código:** FAM0013  
**Paralelo:** F  
**Periodo :** Marzo-2020 a Agosto-2020  
**Profesor:** CASTRO RIVERA MARIA ELENA  
**Correo electrónico:** mcastror@uazuay.edu.ec

**Nivel:** 4

#### Distribución de horas.

Docencia	Práctico	Autónomo: 96		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
64	0	16	80	160

#### Prerrequisitos:

Ninguno

#### 2. Descripción y objetivos de la materia

En esta asignatura se pretende cubrir la importancia del análisis del entorno, la identificación de oportunidades de negocio, el manejo de equipos de trabajo y resolución de conflictos, el liderazgo, el empoderamiento y las técnicas básicas de marketing que permitirán concebir la idea de negocio y plasmarla en un entorno real. En ella se incluirá el uso de estrategias y herramientas para la generación de ideas, la identificación del contexto empresarial y el análisis objetivo de casos empresariales.

La asignatura emprendimiento se articula con otras asignaturas del currículum en cuanto a que provee técnicas para generación de ideas, así como la conceptualización de las técnicas y herramientas básicas de la administración de empresas para las otras asignaturas relacionadas con la gestión empresarial.

El emprendimiento es un campo de estudio importante y relevante. Es particularmente significativo para la prosperidad y el bienestar a muchos niveles: individual, familiar, comunitario, nacional e internacional y por lo tanto su estudio resulta esencial. Referirse al espíritu emprendedor significa mencionar dos tipos de competencias: unas genéricas y válidas para todo el conjunto de la sociedad y para el colectivo estudiantil, en la situación educativa, las cuales han de incluir las competencias clave renombradas por el Gobierno Nacional; y otras más específicas, vinculadas al desarrollo profesional como empresario/a y que se apoyan en las primeras.

#### 3. Objetivos de Desarrollo Sostenible

#### 4. Contenidos

1.1	Que es emprendimiento
1.2	El emprendedor y el empresario
1.3	El emprendedor y la innovación
1.4	Tipos de emprendimiento
1.5	El emprendimiento y el marketing
1.6	Diferentes enfoques del emprendedor
1.7	Importancia del emprendimiento: empresarios emprendedores
1.8	Etapas del proceso emprendedor
1.9	Fases y flujo del proceso

2.1	La creatividad: Qué es y su proceso
2.2	La creatividad y la Innovación
2.3	Métodos para generar ideas: racionales e intuitivos
2.4	Como buscar y encontrar oportunidades
2.5	Análisis de la Industria sectores y tendencias
2.6	Identificación de ideas y oportunidades
2.7	Herramientas para la evaluación de oportunidades de negocio
2.8	Validación de oportunidades de negocio
3.1	Que es modelo de negocio
3.2	Tipos, planes y estrategias
3.3	Validación del modelo de negocio
4.1	Concepto, prueba de concepto y desarrollo del producto
4.2	El producto mínimo viable
4.3	El plan de negocio y las fuentes de financiamiento.

## 5. Sistema de Evaluación

### Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

#### Resultado de aprendizaje de la materia

##### ac. Diseñar modelos organizacionales

-Establece la estructura óptima sobre la cual construir el proyecto de emprendimiento

Evidencias

---

- Evaluación escrita
- Evaluación oral
- Investigaciones
- Reactivos
- Trabajos prácticos - productos

##### ah. Conocer y comprender las relaciones económicas que regula las actividades empresariales

-Diseña productos/servicios y aplica herramientas para generar ideas creativas e innovadoras.

---

- Evaluación escrita
- Evaluación oral
- Investigaciones
- Reactivos
- Trabajos prácticos - productos

## Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Evaluación escrita	Capítulos 1 y 2	Creatividad e Innovación, Introducción al Emprendimiento	APORTE	7	Semana: 4 (22-ABR-20 al 27-ABR-20)
Trabajos prácticos - productos	Lluvia de ideas Creatividad e innovación	Creatividad e Innovación, Introducción al Emprendimiento	APORTE	3	Semana: 5 (29-ABR-20 al 04-MAY-20)
Investigaciones	Modelos de negocio	Modelo de negocio	APORTE	5	Semana: 8 (20-MAY-20 al 25-MAY-20)
Trabajos prácticos - productos	Aplicación modelos de negocio creativos	Modelo de negocio	APORTE	5	Semana: 9 (27-MAY-20 al 29-MAY-20)
Reactivos	Segunda prueba escrita para tercer aporte	Desarrollo de Producto-Mercado, Modelo de negocio	APORTE	6	Semana: 12 (17-JUN-20 al 22-JUN-20)
Trabajos prácticos - productos	Desarrollo de producto aplicado proyectos grupales	Desarrollo de Producto-Mercado	APORTE	4	Semana: 13 (24-JUN-20 al 29-JUN-20)
Evaluación oral	Exposición en rueda de negocios	Creatividad e Innovación, Desarrollo de Producto-Mercado, Introducción al Emprendimiento, Modelo de negocio	EXAMEN	20	Semana: 17-18 (21-07-2020 al 03-08-2020)
Evaluación escrita	Evaluación escrita sobre todos los contenidos del sílabo	Creatividad e Innovación, Desarrollo de Producto-Mercado, Introducción al Emprendimiento, Modelo de negocio	SUPLETORIO	20	Semana: 20 ( al )

## Metodología

Descripción	Tipo horas
El trabajo autónomo se basará en los criterios observados en las horas académicas realizando por parte de los estudiantes un aplicación propia hacia proyectos grupales innovadores en los que se vaya evidenciando el cumplimiento de los objetivos de la materia junto a los resultados de aprendizaje	Autónomo
Se valorará a más de los métodos de evaluación tradicional como pruebas, investigaciones y exposiciones de los estudiantes, todo lo que tiene que ver con la actuación en clase respaldando el avance significativo de los resultados de aprendizaje de la materia, midiendo la capacidad de análisis y síntesis.	Total docencia

## Criterios de evaluación

Descripción	Tipo horas
Se evaluará: -Trabajos en grupo, -Investigaciones -Proyectos sobre propuestas originales	Autónomo
Se observará: -La aplicación de los conocimientos de la materia en las propuestas de los estudiantes - La participación pertinente en las actividades planificadas en el aula	Total docencia

A más de todas las ecuaciones escritas planificadas.

## 6. Referencias

### Bibliografía base

#### Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
SILVA DUARTE, JORGE ENRIQUE	Alfaomega	EMPRENDEDOR	2008	978-958-682-743-0
Loayza, B	Global Partners S.A.C.	La Guía de los Emprendedores	2014	
Arellano, R	Planeta	Al medio hay sitio	2010	
Arellano, R	Planeta	Bueno, Bonito y Barato	2007	
De Bono, E	Paidós	Pensamiento Lateral	1998	
Edward de Bono	Little, Brown and Company	Seis Sombreros para Pensar	1985	

#### Web

## Software

---

## Revista

---

## Bibliografía de apoyo

### Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
ALCARAZ. R., RAFAEL E.	McGraw Hill Interamericana Editores, S.A. de C.V:	EL EMPRENDEDOR DE ÉXITO	2011	978 607 15 0611 5
Alejandro Schnarch Kirberg	ECOÉ	Emprendimiento Exitoso	2014	978-958-771-155-4

### Web

Autor	Título	Url
Fabio Orlando Cruz Páez 1 Carlos William Mera Rodríguez 2 Jorge Isaac Lechuga Cardozo 3	EVALUACIÓN DE ESTRATEGIAS DE EMPRENDIMIENTO SOSTENIBLE E INNOVACIÓN IMPLEMENTADAS EN LAS UNIDADES PRODUCTIVAS DEL SENA CENTRO INDUSTRIAL Y DESARROLLO EMPRESARIAL DE SOACHA- CUNDINAMARCA- COLOMBIA	<a href="http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&amp;pid=S0124-86932019000100183#.XIRs9ufSM78.google">http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&amp;pid=S0124-86932019000100183#.XIRs9ufSM78.google</a>
Irina Margarita Jurado-Paz1 , Michael Alexander Morán-Vallejo2	Gestión universitaria de la innovación social promovida desde espacios académicos relacionados con el emprendimiento, la investigación y la proyección social	<a href="http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&amp;pid=S2027-83062019000100261#.XIRt_SCvi1Q.google">http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&amp;pid=S2027-83062019000100261#.XIRt_SCvi1Q.google</a>
Elva Esther Vargas Martínez1 ** , Irene Liliana Bahena Álvarez2 , Eulogio Cordón Pozo3	Innovación responsable: nueva estrategia para el emprendimiento de mipymes	<a href="http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&amp;pid=S0121-50512018000300041#.XIRo3GtP8YI.google">http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&amp;pid=S0121-50512018000300041#.XIRo3GtP8YI.google</a>

## Software

---

## Revista

---

\_\_\_\_\_  
Docente

\_\_\_\_\_  
Director/Junta

Fecha aprobación: **26/02/2020**

Estado: **Aprobado**