



FACULTAD DE DISEÑO, ARQUITECTURA Y ARTE

ESCUELA DE DISEÑO DE INTERIORES

1. Datos generales

Materia: PROBLEMÁTICA DEL CONOCIMIENTO 2
Código: FDI0164
Paralelo: B
Periodo : Marzo-2020 a Agosto-2020
Profesor: MOSCOSO CORDERO MARIA SOLEDAD
Correo electrónico: msmoscoso@uazuay.edu.ec

Nivel: 6

Distribución de horas.

Docencia	Práctico	Autónomo:		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
3				3

Prerrequisitos:

Ninguno

2. Descripción y objetivos de la materia

Esta asignatura teórica, estudia los paradigmas y las teorías contemporáneas del diseño, para terminar con una visión del diseño como eje cultural

. Da al estudiante herramientas y conocimientos para tener un pensamiento crítico en su profesión.

Da al estudiante herramientas y conocimientos para tener un pensamiento crítico en su profesión.

Esta asignatura teórica, estudia los paradigmas y las teorías contemporáneas del diseño, para terminar con una visión del diseño como eje cultural.

Se articula principalmente con la asignaturas del área de reflexión y conocimiento y directamente con el taller de diseño, en donde se espera que el estudiante sea capaz de problematizar y construir modelos conceptuales.

Complementa y fundamenta con recursos teóricos, los proyectos de diseño que se desarrollen en los talleres.

3. Objetivos de Desarrollo Sostenible

4. Contenidos

1.01.	Diseño Universal
1.02.	¿Eco diseño?
1.03.	Diseño semántico
2.0a.	Dimensión científica,
2.01.	Dimensión interpretativa,
2.02.	Dimensión estética,
2.03.	Dimensión Operativa
3.01.	Relación entre Identidad e innovación

5. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia

Evidencias

au. Capacidad de identificar problemas y comprenderlos con relación a la forma y el espacio interior desde la mirada histórica y cultural

-Describir las teorías contemporáneas del Diseño.

-Reactivos
-Trabajos prácticos -
productos

av. Capacidad de identificar problemas y comprenderlos con relación a la forma y el espacio interior desde la mirada ética.

-Describir las teorías contemporáneas del Diseño.

-Reactivos
-Trabajos prácticos -
productos

aw. Capacidad de identificar problemas y comprenderlos con relación a la forma y el espacio interior desde la mirada estética

-Describir las teorías contemporáneas del Diseño.

-Reactivos
-Trabajos prácticos -
productos

ba. Capacidad para utilizar información del contexto para identificar problemas

-Describir las teorías contemporáneas del Diseño.

-Reactivos
-Trabajos prácticos -
productos

bf. Capacidad para mantener un aprendizaje continuo, consecuente con el entorno contemporáneo

-Describir las teorías contemporáneas del Diseño.

-Reactivos
-Trabajos prácticos -
productos

-Identificar y relacionar las dimensiones del diseño desde la contemporaneidad.

-Reactivos
-Trabajos prácticos -
productos

-Reconocer al Diseño como eje cultural, y descubrir la relación entre identidad e innovación.

-Reactivos
-Trabajos prácticos -
productos

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Trabajos prácticos - productos	Paradigmas Contemporáneos del diseño/ Dimensiones del diseño	Paradigmas Contemporáneos del diseño:	APORTE	5	Semana: 4 (22-ABR-20 al 27-ABR-20)
Trabajos prácticos - productos	Dimensiones del diseño	Dimensiones del diseño:	APORTE	10	Semana: 9 (27-MAY-20 al 29-MAY-20)
Trabajos prácticos - productos	El diseño como eje cultural	El diseño como eje cultural	APORTE	15	Semana: 14 (01-JUL-20 al 06-JUL-20)
Reactivos	EXAMEN	Dimensiones del diseño:, El diseño como eje cultural, Paradigmas Contemporáneos del diseño:	EXAMEN	20	Semana: 17-18 (21-07-2020 al 03-08-2020)
Reactivos	Reactivos	Dimensiones del diseño:, El diseño como eje cultural, Paradigmas Contemporáneos del diseño:	SUPLETORIO	20	Semana: 19 (al)

Metodología

Criterios de evaluación

6. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Marianela Armijo	Cepal	Planificación estratégica	2011	
Covarrubias Javier	Diseño	¿Diseñar con fractales?	2008	
Black, Max	Tecnos	Modelos y metáforas	1966	
Javier Medina Vásquez	Cepal	Manual de prospectiva	2006	
Morin Edgar	Gedisa	Introducción al pensamiento complejo	2007	

Web

Software

Revista

Bibliografía de apoyo

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Moles, Abraham	UAM	Las ciencias de lo impreciso	1995	9789688423547
Mauricio Sánchez Valencia	Fundación Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano,	MORFOGÉNESIS DEL OBJETO DE USO	2001	958-9029-41-8
Brown, Tim	Harvard Business Review América Latina	Design Thinking	2008	R0809N-E
Moles, Abraham	UAM	Las ciencias de lo impreciso	1995	1995 9789688423547
Mauricio Sánchez Valencia	Fundación Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano,	MORFOGÉNESIS DEL OBJETO DE USO	2001	2001 958-9029-41-8
Brown, Tim	Harvard Business Review América Latina	Design Thinking	2008	R0809N-E

Web

Autor	Título	Url
Grupo Pensamiento Crítico de Costa Rica	Sujeto y teoría del valor en Jean Baudrillard	http://www.pensamientocritico.info/index.php/articulos-1/otros-autores2/sujeto-y-teoria-del-valor-en-jean-baudrillard
Grupo Pensamiento Crítico	Sujeto y teoría del valor en Jean Baudrillard	http://www.pensamientocritico.info/index.php/articulos-1/otrosautores2/sujeto-y-teoria-del-valor-en-jean-baudrillard

Software

Revista

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: **06/03/2020**

Estado: **Aprobado**