



## FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

### 1. Datos generales

**Materia:** PLANEACIÓN ESTRATÉGICA  
**Código:** FAM0017  
**Paralelo:** F  
**Periodo :** Marzo-2020 a Agosto-2020  
**Profesor:** GUERRERO MAXI PEDRO FERNANDO  
**Correo electrónico:** pedromaxi@uazuay.edu.ec

**Nivel:** 4

#### Distribución de horas.

Docencia	Práctico	Autónomo: 96		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
64	0	0	96	160

### Prerrequisitos:

Código: FAM0005 Materia: ADMINISTRACIÓN

### 2. Descripción y objetivos de la materia

Esta materia de conformidad con el currículum de la carrera, está íntimamente relacionada con varias cátedras entre ellas: Proyectos, Contabilidad, Administración Financiera I y II, Macroeconomía, entre otras.

### 3. Objetivos de Desarrollo Sostenible

### 4. Contenidos

1.1	Marco conceptual, características
2.1	Visión, misión, valores, objetivos, responsabilidad social corporativa
3.1	Grupos de interés en las empresas
4.1.1	Entorno General
4.2.1	Modelo de las cinco fuerzas de Porter
4.3.1	Diagnóstico Interno : Identidad de la Empresa
4.3.2	La Cadena de Valor
4.3.3	Ambiente interno FODA: Estructura Corporativa, Cultura Corporativa, Recursos Corporativos
4.4	Estrategia y Ventajas Competitivas
4.5.1	Estrategia Corporativa: Crecimiento, estabilidad. reducción
4.6	Mapa Estratégico
4.7	El Cuadro de mando Integral

### 5. Sistema de Evaluación

## Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

### Resultado de aprendizaje de la materia

### Evidencias

#### u. Asesora y aporta a la toma de decisiones empresariales.

-Aplica los principios y herramientas del marketing para el mercadeo de productos tecnológicos.	-Evaluación escrita -Evaluación oral -Investigaciones -Reactivos -Trabajos prácticos - productos
-Conoce la estructura de un plan de negocios.	-Evaluación escrita -Evaluación oral -Investigaciones -Reactivos -Trabajos prácticos - productos
-Identifica las oportunidades de negocio en un nicho de mercado	-Evaluación escrita -Evaluación oral -Investigaciones -Reactivos -Trabajos prácticos - productos

### Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Evaluación escrita	Evaluación escrita del capítulo impartido	Introducción a la planeación estratégica	APORTE	6	Semana: 5 (29-ABR-20 al 04-MAY-20)
Evaluación oral	Preguntas realizadas en clases	Introducción a la planeación estratégica	APORTE	2	Semana: 5 (29-ABR-20 al 04-MAY-20)
Reactivos	Preguntas de opción múltiple	Introducción a la planeación estratégica	APORTE	2	Semana: 5 (29-ABR-20 al 04-MAY-20)
Evaluación escrita	Evaluación escrita de los capítulos impartidos	Análisis Estratégico, situación actual, Los grupos de interés en la empresa (STAKEHOLDERS)	APORTE	6	Semana: 10 (03-JUN-20 al 08-JUN-20)
Reactivos	Preguntas de opción múltiple	Análisis Estratégico, situación actual, Los grupos de interés en la empresa (STAKEHOLDERS)	APORTE	2	Semana: 10 (03-JUN-20 al 08-JUN-20)
Trabajos prácticos - productos	Trabajo aplicado en escenarios reales	Análisis Estratégico, situación actual, Los grupos de interés en la empresa (STAKEHOLDERS)	APORTE	2	Semana: 10 (03-JUN-20 al 08-JUN-20)
Evaluación escrita	Evaluación escrita del capítulo impartido en clases	Entorno de la empresa	APORTE	6	Semana: 15 (08-JUL-20 al 13-JUL-20)
Investigaciones	Trabajo de investigación de aplicación real	Entorno de la empresa	APORTE	2	Semana: 15 (08-JUL-20 al 13-JUL-20)
Reactivos	Preguntas de opción múltiple	Entorno de la empresa	APORTE	2	Semana: 15 (08-JUL-20 al 13-JUL-20)
Evaluación escrita	Examen escrito de todos los capítulos impartidos en clase	Análisis Estratégico, situación actual, Entorno de la empresa, Introducción a la planeación estratégica, Los grupos de interés en la empresa (STAKEHOLDERS)	EXAMEN	20	Semana: 17-18 (21-07-2020 al 03-08-2020)
Evaluación escrita	Examen supletorio de todos los capítulos impartidos en clase	Análisis Estratégico, situación actual, Entorno de la empresa, Introducción a la planeación estratégica, Los grupos de interés en la empresa (STAKEHOLDERS)	SUPLETORIO	20	Semana: 20 ( al )

### Metodología

Descripción	Tipo horas
Exposiciones y aplicaciones prácticas	Autónomo
Trabajos de investigación de campo y documentos académicos.	
Trabajos de análisis y aplicación a casos.	Total docencia
Trabajos de síntesis	

## Criterios de evaluación

Descripción	Tipo horas
Las pruebas serán tomadas por escrito sobre los temas teóricos impartidos y ejercicios de aplicación que serán calificados por su procedimiento y resultado. Los estudiantes deberán realizar lecturas que serán evaluada.	Autónomo
Los trabajos grupales en los que deban realizar presentación, ésta será evaluada de manera individual. Setomará en cuenta el nivel de conocimiento de los estudiantes sobre el tema y la calidad del material expuesto	
En todo trabajo de investigación deberán citar las fuentes bibliográficas y se evaluará la ortografía	Total docencia

## 6. Referencias

### Bibliografía base

#### Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
GUERRAS Y NAVAS	Thomsom Civitas	La Dirección Estratégica	2011	978-956-343-107-0
PORTER MICHAEL	Piramide	Estrategia Competitiva	2009	978-84368-2338-7
PORTER MICHAEL	Patria	Ventaja Competitiva: Creación y sostenimiento de un desempeño superior	2001	9789682607783
THOMAS L WHEELLEN J. DAVID HUNGER	Person Educación	Administración Estratégica y Polífrica de negocios	2013	970-26-0878-3

#### Web

#### Software

#### Revista

### Bibliografía de apoyo

#### Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
ANELLO, Eloy, DE HERNÁNDEZ, Juanita	EB/PRODEC-AFEFCE	Planificación estratégica	1999	
Chiavenato Idalberto,	Mc Graw Hill	Planeación Estratégica: Fundamentos y aplicaciones	2011	
CHIAVENATO, IDALBERTO ; SAPIRO,ARÃO; MASCARÓ SACRISTÁN, PILAR	Mc Graw Hill	PLANEACIÓN ESTRATÉGICA: FUNDAMENTOS Y APLICACIONES	2011	9701068777

#### Web

Autor	Título	Url
Secretaría Nacional de Planificación Naciones Unidas	Secretaría Nacional de Planificación	<a href="https://www.planificacion.gob.ec/plan-nacional-de-desarrollo-2017-2021-toda-una-vida/">https://www.planificacion.gob.ec/plan-nacional-de-desarrollo-2017-2021-toda-una-vida/</a>
	Observatorio Regional de Planificación para el Desarrollo de América Latina y el Caribe	<a href="https://observatorioplanificacion.cepal.org/es">https://observatorioplanificacion.cepal.org/es</a>
Alexandra Mendoza Vera et al	LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL Y LAS PYMES EN EL ECUADOR	<a href="https://www.eumed.net/actas/18/empresas/17-la-responsabilidad-social-empresarial-y-las-pymes-en-el-ecuador.pdf">https://www.eumed.net/actas/18/empresas/17-la-responsabilidad-social-empresarial-y-las-pymes-en-el-ecuador.pdf</a>
Alejandra López Salazar	La planeación estratégica en la pequeña y mediana empresa: Una revisión bibliográfica	<a href="http://www.revistascientificas.udg.mx/index.php/EQ/article/view/171">http://www.revistascientificas.udg.mx/index.php/EQ/article/view/171</a>
Pensam. gest. no.26 Barranquilla Jan./June 2009	Planeación estratégica de largo plazo: una necesidad de corto plazo	<a href="http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S1657-62762009000100009&amp;script=sci_arttext&amp;tlng=en">http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S1657-62762009000100009&amp;script=sci_arttext&amp;tlng=en</a>

#### Software

\_\_\_\_\_  
Docente

\_\_\_\_\_  
Director/Junta

Fecha aprobación: **04/03/2020**

Estado: **Aprobado**