



## FACULTAD DE DISEÑO, ARQUITECTURA Y ARTE

### ESCUELA DE DISEÑO GRÁFICO

#### 1. Datos generales

**Materia:** GESTIÓN 4 GRÁFICO  
**Código:** FDI0116  
**Paralelo:** A  
**Periodo :** Marzo-2020 a Agosto-2020  
**Profesor:** ALARCON MORALES JHONN MANUEL  
**Correo electrónico:** jalarcon@uazuay.edu.ec

**Nivel:** 8

#### Distribución de horas.

Docencia	Práctico	Autónomo:		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
2				2

#### Prerrequisitos:

Ninguno

#### 2. Descripción y objetivos de la materia

Gestión 4 es una asignatura teórica que aborda temas de administración de empresas: contabilidad, costos, contratación de personal, marcos legales, tributarios, entre otros.

Contribuirá en la formación del estudiante, al entregarle conocimientos y herramientas prácticas para la creación y gestión de su propia empresa de pequeña o mediana escala.

Esta asignatura se articula con los Talleres, dando información preliminar y estrategias, para que la toma de decisiones en los proyectos de Diseño, sean acordes a las necesidades del mundo laboral.

#### 3. Objetivos de Desarrollo Sostenible

#### 4. Contenidos

01.01.	Qué es Administración
01.02.	Importancia de la Administración
01.03.	Finalidad de la Administración
01.04.	Características de la administración
02.01.	Planificación
02.02.	Organización
02.03.	Dirección
02.04.	Control
03.01.	Elementos y fines de la Empresa / Áreas de la empresa de diseño
03.02.	Tipos de empresas/sociedades
04.01.	Misión y Visión
04.02.	Matriz FODA y sus combinaciones para formular estrategias

04.03.	Las 5 fuerzas de Porter para la Administración
05.01.	Concepto de contabilidad, tipos y fases
05.02.	El Debe y el Haber
05.03.	Libro diario, libro mayor y balances
05.04.	Ejercicio práctico
06.01.	Qué es tributar / Clases de tributos
06.02.	Impuestos, tasas y contribuciones
06.03.	Persona natural y persona jurídica
06.04.	Qué es el RUC
06.05.	Documentos autorizados
07.01.	Costos en diseño y como calcularlos

## 5. Sistema de Evaluación

### Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

#### Resultado de aprendizaje de la materia

#### Evidencias

at. Encontrar información del mercado, para generar y gestionar proyectos acordes con las necesidades del contexto.

-Identificar las herramientas básicas de la Administración de empresa

-Informes  
-Investigaciones  
-Reactivos  
-Resolución de ejercicios, casos y otros

au. Contrastar información del mercado, para generar y gestionar proyectos acordes con las necesidades del contexto.

- Identificar el marco legal dentro del cual debe gestionarse una pequeña o mediana empresa en el país.

-Informes  
-Investigaciones  
-Reactivos  
-Resolución de ejercicios, casos y otros

av. Utilizar información del mercado, para generar y gestionar proyectos acordes con las necesidades del contexto.

-Gestionar un emprendimiento de diseño en aspectos administrativos y operativos

-Informes  
-Investigaciones  
-Reactivos  
-Resolución de ejercicios, casos y otros

ba. Mantener un comportamiento ético con la profesión y con la sociedad en general.

- Identificar el marco legal dentro del cual debe gestionarse una pequeña o mediana empresa en el país.

-Informes  
-Investigaciones  
-Reactivos  
-Resolución de ejercicios, casos y otros

## Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Informes	Informe sobre entrevista a diseñador y el manejo de su empresa.	Conceptos básicos de Administración de Empresas	APORTE	2.5	Semana: 3 (15-ABR-20 al 20-ABR-20)
Reactivos	Evaluación en base a reactivos.	Conceptos básicos de Administración de Empresas, El proceso administrativo aplicado a una empresa de diseño	APORTE	2.5	Semana: 4 (22-ABR-20 al 27-ABR-20)
Resolución de ejercicios, casos y otros	Estudio de un caso aplicando el proceso administrativo.	Concepto de Empresa / Concepto de empresa de diseño gráfico, El proceso administrativo aplicado a una empresa de diseño	APORTE	5	Semana: 7 (13-MAY-20 al 18-MAY-20)
Reactivos	Evaluación en base a reactivos.	Administración Estratégica de una empresa de diseño gráfico, Concepto de Empresa / Concepto de empresa de diseño gráfico	APORTE	5	Semana: 10 (03-JUN-20 al 08-JUN-20)
Informes	Informe sobre FODA y Porter aplicados a un caso específico.	Administración Estratégica de una empresa de diseño gráfico	APORTE	4	Semana: 12 (17-JUN-20 al 22-JUN-20)
Investigaciones	Investigación sobre contabilidad y tributación.	Nociones de contabilidad básica, Tributación	APORTE	6	Semana: 14 (01-JUL-20 al 06-JUL-20)
Investigaciones	Investigación sobre app digitales para la gestión empresarial.	Presupuestos y costos en el diseño gráfico	APORTE	5	Semana: 16 (15-JUL-20 al 20-JUL-20)
Reactivos	Examen final en base a reactivos.	Administración Estratégica de una empresa de diseño gráfico, Concepto de Empresa / Concepto de empresa de diseño gráfico, Conceptos básicos de Administración de Empresas, El proceso administrativo aplicado a una empresa de diseño, Nociones de contabilidad básica, Presupuestos y costos en el diseño gráfico, Tributación	EXAMEN	20	Semana: 17-18 (21-07-2020 al 03-08-2020)
Reactivos	Examen supletorio en base a reactivos.	Administración Estratégica de una empresa de diseño gráfico, Concepto de Empresa / Concepto de empresa de diseño gráfico, Conceptos básicos de Administración de Empresas, El proceso administrativo aplicado a una empresa de diseño, Nociones de contabilidad básica, Presupuestos y costos en el diseño gráfico, Tributación	SUPLETORIO	20	Semana: 19 ( al )

## Metodología

## Criterios de evaluación

## 6. Referencias

### Bibliografía base

#### Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Chiavenato Idalberto	Mc Graw Hill	Planeación estratégica: fundamentos y aplicaciones	2011	
Ortiz Anaya, Héctor	Cengage Learning	Finanzas básicas para no financieros	2011	
Dessler, Gary	Pearson	Administración de recursos humanos: enfoque latinoamericano	2004	
Varios	Ediciones Legales	Código del Trabajo	2012	
Mercedes Bravo Valdivieso	Escobar Impresores	Contabilidad general	2013	978-994-213-168-3
Mercedes Bravo Valdivieso	Escobar impresores	Contabilidad General	2013	978-958-771-185-1

#### Web

Autor	Título	Url
ROBERT F. MEIGS	Contabilidad la base para decisiones gerenciales	<a href="http://www.mhhe.com/meigs">www.mhhe.com/meigs</a>
Sevicio de rentas internas SRI		<a href="http://www.sri.gob.ec">www.sri.gob.ec</a>
Servicio de rentas internas SRI		<a href="http://www.sri.gob.ec">www.sri.gob.ec</a>

#### Software

#### Revista

### Bibliografía de apoyo

#### Libros

#### Web

#### Software

#### Revista

\_\_\_\_\_  
Docente

\_\_\_\_\_  
Director/Junta

Fecha aprobación: **11/03/2020**

Estado: **Aprobado**