



FACULTAD DE DISEÑO, ARQUITECTURA Y ARTE

ESCUELA DE DISEÑO GRÁFICO

1. Datos generales

Materia: PROBLEMÁTICA DEL CONOCIMIENTO 2
Código: FDI0164
Paralelo: B
Periodo : Marzo-2020 a Agosto-2020
Profesor: TRIPALDI PROAÑO ANNA MARÍA
Correo electrónico: atripaldi@uazuay.edu.ec

Nivel: 6

Distribución de horas.

Docencia	Práctico	Autónomo:		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
3				3

Prerrequisitos:

Ninguno

2. Descripción y objetivos de la materia

Esta asignatura teórica, estudia los paradigmas y las teorías contemporáneas del diseño, para terminar con una visión del diseño como eje cultural

. Da al estudiante herramientas y conocimientos para tener un pensamiento crítico en su profesión.

Da al estudiante herramientas y conocimientos para tener un pensamiento crítico en su profesión.

Esta asignatura teórica, estudia los paradigmas y las teorías contemporáneas del diseño, para terminar con una visión del diseño como eje cultural.

Se articula principalmente con la asignaturas del área de reflexión y conocimiento y directamente con el taller de diseño, en donde se espera que el estudiante sea capaz de problematizar y construir modelos conceptuales.

Complementa y fundamenta con recursos teóricos, los proyectos de diseño que se desarrollen en los talleres.

3. Objetivos de Desarrollo Sostenible

4. Contenidos

1.01.	Diseño Universal
1.02.	¿Eco diseño?
1.03.	Diseño semántico
2.0a.	Dimensión científica,
2.01.	Dimensión interpretativa,
2.02.	Dimensión estética,
2.03.	Dimensión Operativa
3.01.	Relación entre Identidad e innovación

5. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia	Evidencias
ai. Seleccionar con coherencia las herramientas de cada una de las áreas del diseño gráfico para solucionar problemáticas de comunicación visual.	- Identificar y relacionar las dimensiones del diseño desde la contemporaneidad -Evaluación escrita -Reactivos
ap. Buscar elementos históricos y conceptuales para solucionar los proyectos de diseño.	- Identificar y relacionar las dimensiones del diseño desde la contemporaneidad -Evaluación escrita -Reactivos
aq. Argumentar con elementos históricos y conceptuales las soluciones de los proyectos de diseño.	-Reconocer al Diseño como eje cultural, y descubrir la relación entre identidad e innovación -Evaluación escrita -Reactivos
av. Utilizar información del mercado, para generar y gestionar proyectos acordes con las necesidades del contexto.	- Identificar y relacionar las dimensiones del diseño desde la contemporaneidad -Evaluación escrita -Reactivos
	-Reconocer al Diseño como eje cultural, y descubrir la relación entre identidad e innovación -Evaluación escrita -Reactivos

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Reactivos	prueba	Paradigmas Contemporáneos del diseño:	APORTE	5	Semana: 3 (15-ABR-20 al 20-ABR-20)
Reactivos	prueba/esquema	Disensiones del diseño:, Paradigmas Contemporáneos del diseño:	APORTE	10	Semana: 11 (11-JUN-20 al 15-JUN-20)
Reactivos	prueba	El diseño como eje cultural	APORTE	5	Semana: 13 (24-JUN-20 al 29-JUN-20)
Evaluación escrita	caso	El diseño como eje cultural	APORTE	10	Semana: 15 (08-JUL-20 al 13-JUL-20)
Reactivos	Examen	Disensiones del diseño:, El diseño como eje cultural, Paradigmas Contemporáneos del diseño:	EXAMEN	20	Semana: 17-18 (21-07-2020 al 03-08-2020)
Reactivos	Examen Supletorio	Disensiones del diseño:, El diseño como eje cultural, Paradigmas Contemporáneos del diseño:	SUPLETORIO	20	Semana: 20 (al)

Metodología

Criterios de evaluación

6. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Marianela Armijo	Cepal	Planificación estratégica	2011	
Covarrubias Javier	Diseño	¿Diseñar con fractales?	2008	
Black, Max	Tecnos	Modelos y metáforas	1966	
Javier Medina Vásquez	Cepal	Manual de prospectiva	2006	
Morin Edgar	Gedisa	Introducción al pensamiento complejo	2007	

Web

Software

Bibliografía de apoyo

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Moles, Abraham	UAM	Las ciencias de lo impreciso	1995	1995 9789688423547
Mauricio Sánchez Valencia	Fundación Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano,	MORFOGÉNESIS DEL OBJETO DE USO	2001	2001 958-9029-41-8
Brown, Tim	Harvard Business Review América Latina	Design Thinking	2008	R0809N-E

Web

Autor	Título	Url
Grupo Pensamiento Crítico	Sujeto y teoría del valor en Jean Baudrillard	http://www.pensamientocritico.info/index.php/articulos-1/otrosautores2/sujeto-y-teoria-del-valor-en-jean-baudrillard

Software

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: **05/03/2020**

Estado: **Aprobado**