



FACULTAD DE DISEÑO, ARQUITECTURA Y ARTE

ESCUELA DE DISEÑO GRÁFICO

1. Datos generales

Materia: TALLER DE GRADUACIÓN GRÁFICO
Código: FDI0188
Paralelo: A, B
Periodo : Marzo-2020 a Agosto-2020
Profesor: ESTRELLA TORAL RAFAEL FERNANDO
Correo electrónico: restrella@uazuay.edu.ec

Nivel: 8

Distribución de horas.

Docencia	Práctico	Autónomo:		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
15				15

Prerrequisitos:

Código: FDI0072 Materia: DISEÑO 7 GRÁFICO

Código: FDI0073 Materia: DISEÑO DEL PROYECTO DE GRADUACIÓN GRÁFICO

2. Descripción y objetivos de la materia

Su importancia radica en el carácter investigativo, experimental e interactivo del proyecto. Además el alumno responde a un proceso de diseño que deberá ser profusamente fundamentado, documentado, sustentado ante un tribunal y de forma pública.

Esta asignatura, de carácter teórico-práctico, constituye el espacio donde los estudiantes desarrollan su trabajo de graduación bajo la modalidad de un taller de proyectos donde enfrentan una problemática de diseño con un compromiso social.

En el proyecto de graduación el estudiante aplica los conocimientos y destrezas adquiridas a lo largo de la carrera en cada una de las asignaturas.

3. Objetivos de Desarrollo Sostenible

4. Contenidos

01.01.	Investigación Bibliográfica
01.02.	Investigación de campo
01.03.	Análisis de Homólogos
02.01.	Target / muestra
02.02.	Partidos de diseño / unidades y variables de análisis

5. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia

Evidencias

aa. Manejar eficientemente los elementos básicos utilizados en el diseño básico.

-1. Encontrar, organizar y experimentar las posibles soluciones a la problemática- Informes de diseño planteado en su Denuncia de Tesis. 2. Probar, autocriticar y mejorar las ideas que surgen en el proceso de diseño del proyecto. 3. Delinear, decidir y elaborar la propuesta final de diseño que tendrá el proyecto.

ac. Generar proyectos de Diseño de Identidad y manejo de Marcas

-1. Encontrar, organizar y experimentar las posibles soluciones a la problemática- Informes de diseño planteado en su Denuncia de Tesis. 2. Probar,

Resultado de aprendizaje de la materia

Evidencias

autocriticar y mejorar las ideas que surgen en el proceso de diseño del proyecto. 3. Delinear, decidir y elaborar la propuesta final de diseño que tendrá el proyecto.

ad. Generar proyectos de Diseño Publicitario

-1. Encontrar, organizar y experimentar las posibles soluciones a la problemática-Informes de diseño planteado en su Denuncia de Tesis. 2. Probar, autocriticar y mejorar las ideas que surgen en el proceso de diseño del proyecto. 3. Delinear, decidir y elaborar la propuesta final de diseño que tendrá el proyecto.

ae. Generar proyectos de Diseño Editorial y diseño de información

-1. Encontrar, organizar y experimentar las posibles soluciones a la problemática-Informes de diseño planteado en su Denuncia de Tesis. 2. Probar, autocriticar y mejorar las ideas que surgen en el proceso de diseño del proyecto. 3. Delinear, decidir y elaborar la propuesta final de diseño que tendrá el proyecto.

af. Generar proyectos de Diseño Multimedia e interfaz digital.

-1. Encontrar, organizar y experimentar las posibles soluciones a la problemática-Informes de diseño planteado en su Denuncia de Tesis. 2. Probar, autocriticar y mejorar las ideas que surgen en el proceso de diseño del proyecto. 3. Delinear, decidir y elaborar la propuesta final de diseño que tendrá el proyecto.

ag. Generar proyectos de Diseño Interactivo y multimedial

-1. Encontrar, organizar y experimentar las posibles soluciones a la problemática-Informes de diseño planteado en su Denuncia de Tesis. 2. Probar, autocriticar y mejorar las ideas que surgen en el proceso de diseño del proyecto. 3. Delinear, decidir y elaborar la propuesta final de diseño que tendrá el proyecto.

ah. Seleccionar con coherencia las áreas de trabajo de diseño para solucionar problemáticas de comunicación visual.

-1. Encontrar, organizar y experimentar las posibles soluciones a la problemática-Informes de diseño planteado en su Denuncia de Tesis. 2. Probar, autocriticar y mejorar las ideas que surgen en el proceso de diseño del proyecto. 3. Delinear, decidir y elaborar la propuesta final de diseño que tendrá el proyecto.

ai. Seleccionar con coherencia las herramientas de cada una de las áreas del diseño gráfico para solucionar problemáticas de comunicación visual.

-1. Encontrar, organizar y experimentar las posibles soluciones a la problemática-Informes de diseño planteado en su Denuncia de Tesis. 2. Probar, autocriticar y mejorar las ideas que surgen en el proceso de diseño del proyecto. 3. Delinear, decidir y elaborar la propuesta final de diseño que tendrá el proyecto.

aj. Poder asociar, interrelacionar e interactuar los principales programas de computación que se utilizarán en un proceso de edición de diseño gráfico.

-1. Encontrar, organizar y experimentar las posibles soluciones a la problemática-Informes de diseño planteado en su Denuncia de Tesis. 2. Probar, autocriticar y mejorar las ideas que surgen en el proceso de diseño del proyecto. 3. Delinear, decidir y elaborar la propuesta final de diseño que tendrá el proyecto.

al. Aplicar los principales programas de computación en un proceso de edición de diseño gráfico.

-1. Encontrar, organizar y experimentar las posibles soluciones a la problemática-Informes de diseño planteado en su Denuncia de Tesis. 2. Probar, autocriticar y mejorar las ideas que surgen en el proceso de diseño del proyecto. 3. Delinear, decidir y elaborar la propuesta final de diseño que tendrá el proyecto.

am. Seleccionar materiales, procesos y técnicas dentro de la pre, pro y post-producción de productos impresos y digitales.

-1. Encontrar, organizar y experimentar las posibles soluciones a la problemática-Informes de diseño planteado en su Denuncia de Tesis. 2. Probar, autocriticar y mejorar las ideas que surgen en el proceso de diseño del proyecto. 3. Delinear, decidir y elaborar la propuesta final de diseño que tendrá el proyecto.

an. Analizar los materiales, procesos y técnicas dentro de la pre, pro y post-producción de productos impresos y digitales.

-1. Encontrar, organizar y experimentar las posibles soluciones a la problemática-Informes de diseño planteado en su Denuncia de Tesis. 2. Probar, autocriticar y mejorar las ideas que surgen en el proceso de diseño del proyecto. 3. Delinear, decidir y elaborar la propuesta final de diseño que tendrá el proyecto.

ao. Optimizar los materiales, procesos y técnicas dentro de la pre, pro y post-producción de productos impresos y digitales.

-1. Encontrar, organizar y experimentar las posibles soluciones a la problemática-Informes

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia

Evidencias

problemática de diseño planteado en su Denuncia de Tesis. 2. Probar, autocriticar y mejorar las ideas que surgen en el proceso de diseño del proyecto. 3. Delinear, decidir y elaborar la propuesta final de diseño que tendrá el proyecto.

ap. Buscar elementos históricos y conceptuales para solucionar los proyectos de diseño.

-1. Revisar, probar y criticar diferentes posiciones teóricas para encontrar las que pueden fundamentar de mejor manera la solución que se plantee. -Informes

aq. Argumentar con elementos históricos y conceptuales las soluciones de los proyectos de diseño.

-1. Revisar, probar y criticar diferentes posiciones teóricas para encontrar las que pueden fundamentar de mejor manera la solución que se plantee. -Informes

ar. Mostrar y expresar ideas, desde las más básicas a las más avanzadas, utilizando la expresión como herramienta comunicacional.

-1. Encontrar, organizar y experimentar las posibles soluciones a la problemática de diseño planteado en su Denuncia de Tesis. 2. Probar, autocriticar y mejorar las ideas que surgen en el proceso de diseño del proyecto. 3. Delinear, decidir y elaborar la propuesta final de diseño que tendrá el proyecto. -Informes

as. Construir las ideas en fases más avanzadas del proceso de diseño, utilizando la representación como herramienta comunicacional.

-1. Encontrar, organizar y experimentar las posibles soluciones a la problemática de diseño planteado en su Denuncia de Tesis. 2. Probar, autocriticar y mejorar las ideas que surgen en el proceso de diseño del proyecto. 3. Delinear, decidir y elaborar la propuesta final de diseño que tendrá el proyecto. -Informes

at. Encontrar información del mercado, para generar y gestionar proyectos acordes con las necesidades del contexto.

-1. Encontrar a través de una investigación de campo información que ayude al proyecto a estar centrado en el usuario. -Informes

au. Contrastar información del mercado, para generar y gestionar proyectos acordes con las necesidades del contexto.

-1. Encontrar a través de una investigación de campo información que ayude al proyecto a estar centrado en el usuario. -Informes

av. Utilizar información del mercado, para generar y gestionar proyectos acordes con las necesidades del contexto.

-1. Encontrar a través de una investigación de campo información que ayude al proyecto a estar centrado en el usuario. -Informes

aw. Trabajar eficientemente en forma individual.

-1. Encontrar, organizar y experimentar las posibles soluciones a la problemática de diseño planteado en su Denuncia de Tesis. 2. Probar, autocriticar y mejorar las ideas que surgen en el proceso de diseño del proyecto. 3. Delinear, decidir y elaborar la propuesta final de diseño que tendrá el proyecto. -Informes

ax. Trabajar eficientemente en grupo o en ambientes multidisciplinarios.

-1. Organizar y construir el documento que contenga toda la información que fundamente el proyecto, la propuesta de diseño y las conclusiones-recomendaciones al proyecto y a la experiencia de trabajo. 2. Delinear y producir una presentación expositiva del proyecto ante un tribunal que además deberá ser de manera pública. -Informes

ay. Estar en capacidad de estudiar permanentemente y actualizar sus conocimientos.

-1. Encontrar, organizar y experimentar las posibles soluciones a la problemática de diseño planteado en su Denuncia de Tesis. 2. Probar, autocriticar y mejorar las ideas que surgen en el proceso de diseño del proyecto. 3. Delinear, decidir y elaborar la propuesta final de diseño que tendrá el proyecto. -Informes

az. Mantener una comunicación efectiva en lo oral, escrito y digital.

-1. Organizar y construir el documento que contenga toda la información que fundamente el proyecto, la propuesta de diseño y las conclusiones-recomendaciones al proyecto y a la experiencia de trabajo. 2. Delinear y producir una presentación expositiva del proyecto ante un tribunal que además deberá ser de manera pública. -Informes

ba. Mantener un comportamiento ético con la profesión y con la sociedad en general.

-1. Organizar y construir el documento que contenga toda la información que fundamente el proyecto, la propuesta de diseño y las conclusiones-recomendaciones al proyecto y a la experiencia de trabajo. 2. Delinear y producir una presentación expositiva del proyecto ante un tribunal que además deberá ser de manera pública. -Informes

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Informes	Sustentación fase 1	CONTEXTUALIZACIÓN	APORTE	5	Semana: 2 (08-ABR-20 al 13-ABR-20)
Informes	Sustentación 2	CONTEXTUALIZACIÓN	APORTE	2.5	Semana: 6 (06-MAY-20 al 11-MAY-20)
Informes	Sustentación 2	PLANIFICACIÓN	APORTE	2.5	Semana: 6 (06-MAY-20 al 11-MAY-20)
Informes	Sustentación 3	DISEÑO / DESARROLLO DE LA INVESTIGACIÓN	APORTE	5	Semana: 9 (27-MAY-20 al 29-MAY-20)
Informes	Sustentación 4	EDICIÓN FINAL DEL DOCUMENTO	APORTE	5	Semana: 12 (17-JUN-20 al 22-JUN-20)
Informes	Sustentación 5	EDICIÓN FINAL DEL DOCUMENTO	APORTE	5	Semana: 14 (01-JUL-20 al 06-JUL-20)
Informes	Borrador 2 documento final	CONTEXTUALIZACIÓN, DISEÑO / DESARROLLO DE LA INVESTIGACIÓN, EDICIÓN FINAL DEL DOCUMENTO, PLANIFICACIÓN, SUSTENTACIÓN DEL PROYECTO	APORTE	5	Semana: 16 (15-JUL-20 al 20-JUL-20)
Informes	Sustentación final pública y presentación de documentos finales impresos y digitales	CONTEXTUALIZACIÓN, DISEÑO / DESARROLLO DE LA INVESTIGACIÓN, EDICIÓN FINAL DEL DOCUMENTO, PLANIFICACIÓN, SUSTENTACIÓN DEL PROYECTO	EXAMEN	20	Semana: 17-18 (21-07-2020 al 03-08-2020)
Informes	Segunda oportunidad de sustentación y presentación final de documentos.	CONTEXTUALIZACIÓN, DISEÑO / DESARROLLO DE LA INVESTIGACIÓN, EDICIÓN FINAL DEL DOCUMENTO, PLANIFICACIÓN, SUSTENTACIÓN DEL PROYECTO	SUPLETORIO	20	Semana: 20 (al)

Metodología

Criterios de evaluación

6. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Skolos Nancy	Blume	El proceso del diseño gráfico	2012	

Web

Software

Revista

Bibliografía de apoyo

Libros

Web

Software

Revista

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: **03/03/2020**

Estado: **Aprobado**