Fecha aprobación: 06/03/2020



Nivel:

Distribución de horas.

FACULTAD DE DISEÑO, ARQUITECTURA Y ARTE ESCUELA DE DISEÑO DE PRODUCTOS

1. Datos generales

Materia: TALLER DE CREACIÓN Y PROYECTOS 4

Código: EPR0010

Paralelo: A

Periodo: Marzo-2020 a Agosto-2020

Profesor: LANDIVAR FEICAN ROBERTO FABIAN

Correo rflandivar@uazuay.edu.ec

electrónico:

Docencia	Práctico	Autónomo: 88		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
80	32	0	88	200

Prerrequisitos:

Código: EPR0002 Materia: EXPRESIÓN Y REPRESENTACIÓN 3 Código: EPR0003 Materia: TALLER DE CREACIÓN Y PROYECTOS 3

2. Descripción y objetivos de la materia

En esta asignatura es de carácter teórico – práctica – investigativa. Está directamente relacionada con el área del conocimiento y la implementación de diferentes herramientas teóricas para su praxis en el diseño, el manejo y entendimiento de la forma tridimensional y sus posibilidades plásticas y espaciales.

La asignatura está directamente relacionada con todas las cátedras ofertadas en el 4to nivel, a través del uso de los insumos prácticos y teóricos de las diferentes asignaturas.

El estudiante llevará a cabo una serie de proyectos que estarán directamente relacionados con el entendimiento y manejo de la forma sus posibilidades espaciales y constitutivas.

3. Objetivos de Desarrollo Sostenible

4 Contenidos

4. Conte	TILLOS
01.01.	Definición del concepto
01.02.	El concepto como origen de la forma (morfoconcepción)
01.03.	La palabra como origen de la forma
01.04.	La frase como origen de la forma
01.05.	El concepto como transmisor de mensaje y significado
02.01.	La forma entendida desde una función y uso.
02.02.	El uso en estructuras modulares, mecanismos y funciones
02.03.	Plegabilidad y portabilidad
02.04.	Agrupación de módulos para conformar volúmenes
03.01.	Las proporciones
03.02.	Clasificación de las proporciones
03.03.	Equilibrio en el campo visual y reglas compositivas.

03.04.	Usos y aplicaciónes de proporciones en los objetos
04.01.	Práctica 1
04.02.	Práctica 2
04.03.	Práctica 3

5. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia	Evidencias
aa. Diseña proyectos acordes a las necesidades del contexto desde una mirada integra	dora y comprometida.
-Valora y aplica lenguajes formales vinculados a la contextualización de objetos utilitarios.	-Evaluación escrita -Informes -Proyectos -Resolución de ejercicios, casos y otros -Trabajos prácticos - productos
bd. Integra saberes ancestrales, tecnológicos y socioculturales para plantear proyectos p	profesionales.
-Identifica y resuelve problemas de diseño en base a la investigación.	-Evaluación escrita -Informes -Proyectos -Resolución de ejercicios, casos y otros -Trabajos prácticos - productos
cb. Identifica, selecciona y utiliza eficientemente los elementos y fundamentos teóricos p la elaboración de propuestas pertinentes a las necesidades y condicionantes de casos e	
-Identifica y resuelve los problemas de diseño con altos niveles de significació e innovación. ce. Utiliza la investigación como herramienta de conocimiento con enfoque exploratorio	-Informes -Proyectos -Resolución de ejercicios, casos y otros -Trabajos prácticos - productos
-Trabaja eficientemente en grupos interdisciplinarios.	-Evaluación escrita
db. Utiliza el pensamiento lógico, crítico y creativo para la comprensión, explicación, inte	-Informes -Proyectos -Resolución de ejercicios, casos y otros -Trabajos prácticos - productos egración y comunicación de
los fenómenos, sujetos y situaciones de la profesión.	Front and the second as
-Habilita y resuelve la concurrencia de más disciplinas hacia particulares desarrollos constructivos.	-Evaluación escrita -Informes -Proyectos -Resolución de ejercicios, casos y otros -Trabajos prácticos - productos

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Evaluación escrita	Prueba de conocimientos sobre el capítulo I El concepto como origen de la forma	CONCEPTO COMO ORIGEN DE LA FORMA	APORTE	2.5	Semana: 3 (15-ABR- 20 al 20-ABR-20)
Proyectos	trabajo práctico y su proceso, el concepto como una frase el concepto como una palabra, el concepto como un grupo de atributos	CONCEPTO COMO ORIGEN DE LA FORMA	APORTE	2.5	Semana: 5 (29-ABR- 20 al 04-MAY-20)
Trabajos prácticos - productos	La forma como el resultado de un uso y una función, objeto utilitario que contemple capacidades de portabilidad y modularidad. Objeto para contener frutas elaborado en papel o cartón	CONCEPTO COMO ORIGEN DE LA FORMA, LA FORMA COMO RESULTADO DE LA FUNCIÓN Y USO	APORTE	10	Semana: 9 (27-MAY- 20 al 29-MAY-20)
Trabajos prácticos - productos	Elaboración de un parlante que contemple reglas compositivas previstas en el taller	CONCEPTO COMO ORIGEN DE LA FORMA, LA FORMA COMO RESULTADO DE LA FUNCIÓN Y USO, REGLAS COMPOSITIVAS DE LA FORMA	APORTE	10	Semana: 12 (17-JUN- 20 al 22-JUN-20)
Informes	Proceso investigativo para desarrollar el esquicio	PRÁCTICAS	APORTE	5	Semana: 15 (08-JUL- 20 al 13-JUL-20)
Resolución de ejercicios, casos y otros	Esquicio 12 horas de trabajo en clase, con una consiga que engloba todos los conceptos aprendidos a lo largo del taller	CONCEPTO COMO ORIGEN DE LA FORMA, LA FORMA COMO RESULTADO DE LA FUNCIÓN Y USO, PRÁCTICAS, REGLAS COMPOSITIVAS DE LA FORMA	EXAMEN	10	Semana: 19-20 (04- 08-2020 al 10-08- 2020)
Trabajos prácticos - productos	Trabajo final, elaboración de una lámpara que integre los contenidos del capítulo I, II y III	CONCEPTO COMO ORIGEN DE LA FORMA, LA FORMA COMO RESULTADO DE LA FUNCIÓN Y USO, PRÁCTICAS, REGLAS COMPOSITIVAS DE LA FORMA	EXAMEN	10	Semana: 19-20 (04- 08-2020 al 10-08- 2020)
Resolución de ejercicios, casos y otros	Esquicio 3 horas de trabajo en clase, con una consiga que engloba todos los conceptos aprendidos a lo largo del taller	CONCEPTO COMO ORIGEN DE LA FORMA, LA FORMA COMO RESULTADO DE LA FUNCIÓN Y USO, PRÁCTICAS, REGLAS COMPOSITIVAS DE LA FORMA	SUPLETORIO	10	Semana: 20 (al)
Trabajos prácticos - productos	La calificación del trabajo final (lámpara quedará sentada)	CONCEPTO COMO ORIGEN DE LA FORMA, LA FORMA COMO RESULTADO DE LA FUNCIÓN Y USO, PRÁCTICAS, REGLAS COMPOSITIVAS DE LA FORMA	SUPLETORIO	10	Semana: 20 (al)

Metodología

Melodologia		
Descripción	Tipo horas	
En esta asignatura se utilizarán diferentes recursos teórico - prácticos para la comprensión de los diferentes contenidos propuestos. También se utilizarán diferentes recursos audiovisuales para poder tener una explicación de una manera más lúdica y variada. De la misma manera se recurrirá a la lectura de artículos científicos recientes acompañados de las diferentes tareas de investigación propuestas.	Autónomo	
En esta asignatura se utilizarán diferentes recursos teórico - prácticos para la comprensión de los diferentes contenidos propuestos. También se utilizarán diferentes recursos audiovisuales para poder tener una explicación de una manera más lúdica y variada. De la misma manera se recurrirá a la lectura de artículos científicos recientes acompañados de las diferentes tareas de investigación propuestas.	Horas Docente	

Criterios de evaluación

Revista

ación de diferentes actividades como; ejercicios en el aula, lectu ilferentes textos, elaboración de trabajos y proyectos, así como esarrollarán de manera individual y arupal. locimientos adquiridos serán valorados a través de una prueba de ación de diferentes actividades como; ejercicios en el aula, lectu diferentes textos, elaboración de trabajos y proyectos, así como esarrollarán de manera individual y grupal. idirerios de evaluación prácticos, se evaluará la calidad de los ejercasos en base a las temáticas y contenidos propios del sílabo. Editorial Título GG PRINCIPIOS UNIVERSALES DEL I DISEÑO Y DESARROLLO DE PRO R, DISEÑO Y DESARROLLO DE PRO R, Idina Blume Principios universales de diseño Diseño Serativos operativos de diseño Diseño Departamento de Diseño, Proyección de motivos gestora e Artes Experimentación y			
poyo Editorial Título GG PRINCIPIOS UNIVERSALES DEL I TOR; McGraw Hill DISEÑO Y DESARROLLO DE PRO R, Italian Blume Principios universales de diseño propulares Quito Instituto Andino de Artes Populares Gel Convenio Andrés Bello, IADAP Quito Departamento de Diseño, Proyección de motivos gestores and services of propulares del Convenio Andrés Bello, IADAP Quito Departamento de Diseño, Proyección de motivos gestores artes services of propresentación y Proyección de motivos gestores paratres de diseño, Proyección de motivos gestores paratres de convenio Andrés Bello, IADAP Quito Departamento de Diseño, Proyección de motivos gestores paratres de convenio Andrés Bello, IADAP Quito Departamento de Diseño, Proyección de motivos gestores paratres de convenio Andrés Bello, IADAP Quito Departamento de Diseño, Proyección de motivos gestores paratres de convenio Andrés Bello, IADAP Quito Departamento de Diseño, Proyección de motivos gestores paratres de convenio Andrés Bello, IADAP Quito Departamento de Diseño, Proyección de motivos gestores paratres de convenio Andrés Bello, IADAP Quito Departamento de Diseño, Proyección de motivos gestores paratres de convenio Andrés Bello, IADAP Quito Departamento de Diseño, Proyección de motivos gestores paratres de convenio Andrés Bello, IADAP Quito Departamento de Diseño, Proyección de motivos gestores paratres de convenio Andrés Populares Quito Departamento de Diseño, Proyección de motivos gestores paratres de convenio Andrés Populares Quito Departamento de Diseño, Proyección de motivos gestores paratres de diseño.	Los diferentes conocimientos adquiridos serán valorados a través de una prueba de reactivos, la realización de diferentes actividades como; ejercicios en el aula, lectura y comprensión de diferentes textos, elaboración de trabajos y proyectos, así como trabajos que se desarrollarán de manera individual y grupal. Los diferentes conocimientos adquiridos serán valorados a través de una prueba de reactivos, la realización de diferentes actividades como; ejercicios en el aula, lectura y comprensión de diferentes textos, elaboración de trabajos y proyectos, así como trabajos que se desarrollarán de manera individual y grupal.		
Editorial Título GG PRINCIPIOS UNIVERSALES DEL I R, McGraw Hill DISEÑO Y DESARROLLO DE PRO Parramon FUNDAMENTOS DEL DISEÑO DE PRO TOR; McGraw Hill DISEÑO Y DESARROLLO DE PRO TOR; MCGraw Hill DISEÑO			
Editorial GG PRINCIPIOS UNIVERSALES DEL I DISEÑO Y DESARROLLO DE PRO R, Editorial Título Parramon FUNDAMENTOS DEL DISEÑO DE TOR; McGraw Hill DISEÑO Y DESARROLLO DE PRO Editorial Fundamento de Artes Populares Quito Instituto Andino de Artes Populares Quito Instituto Andino de Artes Populares Quito Instituto Andino de Artes Populares del Convenio Andrés Bello, IADAP Quito Departamento de Diseño, Proyección de motivos gestore Experimentación y		То	tal docencia
Editorial GG PRINCIPIOS UNIVERSALES DEL I TOR; McGraw Hill DISEÑO Y DESARROLLO DE PRO R, FUNDAMENTOS DEL DISEÑO DE TOR; McGraw Hill Parramon FUNDAMENTOS DEL DISEÑO DE TOR; McGraw Hill DISEÑO Y DESARROLLO DE PRO FUNDAMENTOS DEL DISEÑO DE FUNDAMENTOS DEL DISEÑO DE TOR; McGraw Hill DISEÑO Y DESARROLLO DE PRO R, FINITIA DISEÑO Y DESARROLLO DE PRO TOR; McGraw Hill DISEÑO Y DESARROLLO DE PRO FUNDAMENTOS DEL DISEÑO DE FUNDAMENTOS DE FUNDAMEN			
POYO Editorial Parramon TOR; McGraw Hill Parramon TOR; McGraw Hill Poseño Y DESARROLLO DE PRO Porramon TOR; McGraw Hill Titulo Poseño Y DESARROLLO DE PRO Poseño Perro R, Pitina Blume Principios universales de diseño Diseño Y DESARROLLO DE PRO R, Principios universales de diseño Diseño Y DESARROLLO DE PRO R, Levantamiento gráfico de mo Populares Quito Diseño, Proyección de motivos gestore Populares del Convenio Andrés Bello, IADAP Quito Departamento de Diseño, Proyección de motivos gestore Partes Experimentación y			
POYO Editorial Parramon TOR; McGraw Hill Parramon TOR; McGraw Hill Poseño Y DESARROLLO DE PRO Porramon TOR; McGraw Hill Titulo Poseño Y DESARROLLO DE PRO Poseño Perro R, Pitina Blume Principios universales de diseño Diseño Y DESARROLLO DE PRO R, Principios universales de diseño Diseño Y DESARROLLO DE PRO R, Levantamiento gráfico de mo Populares Quito Diseño, Proyección de motivos gestore Populares del Convenio Andrés Bello, IADAP Quito Departamento de Diseño, Proyección de motivos gestore Partes Experimentación y			
POYO Editorial Parramon TOR; McGraw Hill Parramon TOR; McGraw Hill Porromon TOR; McGraw Hill Porromon TOR; McGraw Hill Tifulo Parramon TOR; McGraw Hill Poliseño y Desarrollo De Pro R, Principios universales de diseño Diseño y Desarrollo De Pro R, Levantamiento gráfico de mo Populares Quito Diseño, Instituto Andino de Artes Populares del Convenio Andrés Bello, IADAP Quito Departamento de Diseño, Proyección de motivos gestore Experimentación y	Editorial Título	Año	ISBN
Editorial Parramon FUNDAMENTOS DEL DISEÑO DE TOR; McGraw Hill R, Itina Blume Principios universales de diseño Instituto Andino de ARtes Populares Quito Instituto Andino de Artes Populares Gel Convenio Andrés Bello, IADAP Quito Departamento de Diseño, Proyección de motivos gestore Bartes Experimentación y	GG PRINCIPIOS UNIVERSALES DEL DISEÑO	2002	968-387-328-4
Editorial Parramon FUNDAMENTOS DEL DISEÑO DE TOR; McGraw Hill DISEÑO Y DESARROLLO DE PRO R, itina Blume Principios universales de diseño Di promopress El arte del plegado Instituto Andino de ARtes Populares Quito Instituto Andino de Artes Populares del Convenio Andrés Bello, IADAP Quito Departamento de Diseño, Proyección de motivos gestore e Artes Experimentación y	McGraw Hill DISEÑO Y DESARROLLO DE PRODUCTOS	2013	978-6-07-150944-4
Editorial Parramon FUNDAMENTOS DEL DISEÑO DE TOR; McGraw Hill DISEÑO Y DESARROLLO DE PRO R, itina Blume Principios universales de diseño Di promopress El arte del plegado Instituto Andino de ARtes Populares Quito Instituto Andino de Artes Populares del Convenio Andrés Bello, IADAP Quito Departamento de Diseño, Proyección de motivos gestore e Artes Experimentación y			
Parramon FUNDAMENTOS DEL DISEÑO DE TOR; McGraw Hill DISEÑO Y DESARROLLO DE PRORE R, sitina Blume Principios universales de diseño promopress El arte del plegado Instituto Andino de ARtes Populares Quito Instituto Andino de Artes Populares del Convenio Andrés Bello, IADAP Quito Departamento de Diseño, Proyección de motivos gestore e Artes Experimentación y			
Parramon FUNDAMENTOS DEL DISEÑO DE TOR; McGraw Hill DISEÑO Y DESARROLLO DE PRORE R, sitina Blume Principios universales de diseño promopress El arte del plegado Instituto Andino de ARtes Populares Quito Instituto Andino de Artes Populares del Convenio Andrés Bello, IADAP Quito Departamento de Diseño, Proyección de motivos gestore e Artes Experimentación y			
R, itina Blume Principios universales de diseño promopress El arte del plegado Instituto Andino de ARtes Conceptos operativos de dise Populares Quito Instituto Andino de Artes Levantamiento gráfico de mo populares del Convenio Andrés Bello, IADAP Quito Departamento de Diseño, Proyección de motivos gestore e Artes Experimentación y	Editorial Título	Año	ISBN
promopress El arte del plegado Instituto Andino de ARtes Conceptos operativos de dise Populares Quito Instituto Andino de Artes Levantamiento gráfico de mo S Populares del Convenio Andrés Bello, IADAP Quito Departamento de Diseño, Proyección de motivos gestore Experimentación y		Año 2009	ISBN 978-84-352-3557-1
Instituto Andino de ARtes Conceptos operativos de dise Populares Quito Instituto Andino de Artes Levantamiento gráfico de mo Populares del Convenio Andrés Bello, IADAP Quito Departamento de Diseño, Proyección de motivos gestore e Artes Experimentación y	Parramon FUNDAMENTOS DEL DISEÑO DE PRODUCTOS		
Populares Quito Instituto Andino de Artes Levantamiento gráfico de mo Populares del Convenio Andrés Bello, IADAP Quito Departamento de Diseño, Proyección de motivos gestore Artes Experimentación y	Parramon FUNDAMENTOS DEL DISEÑO DE PRODUCTOS McGraw Hill DISEÑO Y DESARROLLO DE PRODUCTOS	2009	978-84-352-3557-1
o, Instituto Andino de Artes Levantamiento gráfico de mo Populares del Convenio Andrés Bello, IADAP Quito Departamento de Diseño, Proyección de motivos gestore Artes Experimentación y	Parramon FUNDAMENTOS DEL DISEÑO DE PRODUCTOS McGraw Hill DISEÑO Y DESARROLLO DE PRODUCTOS Blume Principios universales de diseño promopress El arte del plegado	2009 2013	978-84-352-3557-1 978-6-07-150944-4
Departamento de Diseño, Proyección de motivos gestore e Artes Experimentación y	Parramon FUNDAMENTOS DEL DISEÑO DE PRODUCTOS McGraw Hill DISEÑO Y DESARROLLO DE PRODUCTOS Blume Principios universales de diseño promopress El arte del plegado Instituto Andino de ARtes Conceptos operativos de diseño	2009 2013 2011	978-84-352-3557-1 978-6-07-150944-4 978-84-8076-913-6
	Parramon FUNDAMENTOS DEL DISEÑO DE PRODUCTOS McGraw Hill DISEÑO Y DESARROLLO DE PRODUCTOS Blume Principios universales de diseño promopress El arte del plegado Instituto Andino de ARtes Populares Quito Instituto Andino de Artes Populares del Convenio Levantamiento gráfico de motivos gestores	2009 2013 2011	978-84-352-3557-1 978-6-07-150944-4 978-84-8076-913-6
	Parramon FUNDAMENTOS DEL DISEÑO DE PRODUCTOS McGraw Hill DISEÑO Y DESARROLLO DE PRODUCTOS Blume Principios universales de diseño promopress El arte del plegado Instituto Andino de ARtes Populares Quito Instituto Andino de Artes Populares del Convenio Andrés Bello, IADAP Quito Departamento de Diseño, Proyección de motivos gestores Experimentación y	2009 2013 2011	978-84-352-3557-1 978-6-07-150944-4 978-84-8076-913-6
	Parramon FUNDAMENTOS DEL DISEÑO DE PRODU McGraw Hill DISEÑO Y DESARROLLO DE PRODU		ODUCTOS 2009 CTOS 2013

Docente	Director/Junta
Fecha aprobación: 06/03/2020	

Aprobado

Estado: