



FACULTAD DE FILOSOFÍA Y CIENCIAS HUMANAS

ESCUELA COMUNICACIÓN SOCIAL

1. Datos generales

Materia: SEMIOTICA DE LA PUBLICIDAD
Código: FLC0258
Paralelo: A
Periodo : Marzo-2020 a Agosto-2020
Profesor: AVILA NIETO CAROLINE
Correo electrónico: cavila@uazuay.edu.ec

Nivel: 6

Distribución de horas.

Docencia	Práctico	Autónomo:		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
4				4

Prerrequisitos:

Ninguno

2. Descripción y objetivos de la materia

¿ Con el desarrollo de esta asignatura se pretende cubrir la tipología de los signos, la conexión entre semiótica y retórica, las nociones e hipersemia e hiposemia; la naturaleza de los signos, la eficacia y la economía (producción de signos).

¿ La asignatura de Semiótica de la publicidad es importante porque implica un adentrarse en el mundo de la significación y en el conjunto de recursos que se pueden utilizar para que la comunicación mediante signos de cualquier clase pueda ser eficaz.

¿ Esta asignatura se articula con el resto del currículum porque proporciona el soporte científico y técnico para comprender y analizar los distintos tipos de signos y la comunicación que se realiza mediante ellos.

3. Objetivos de Desarrollo Sostenible

4. Contenidos

1.01.	El origen de la semiótica y sus campos afines
1.02.	Necesidad de una ciencia de los signos. Definiciones
1.03.	El campo semántico del signo
2.01.	Por la conformación y por el valor sémico
2.02.	Por la iconicidad y por la ¿perfección¿ del campo
2.03.	Por el grado de comprensión y por la función lingüística
2.04.	Por la objetividad y por el tipo de emisor
2.05.	Por la volición y por el tipo de conexión con el denotatum
2.06.	Por la distancia con el denotatum y por la primacía temporal
3.01.	El signo del signo
3.02.	El signo y el tiempo
4.01.	Hipersemia e hiposemia

4.02.	Texto e hipertexto
5.01.	La comparación y la metáfora
5.02.	La personificación y el sinécdoque
5.03.	La onomatopeya y la hipérbole
5.04.	El eufemismo y la metonimia
5.05.	La sinécdoque y la hipersemia
6.01.	Economía, sencillez o simplicidad
6.02.	Univocidad
6.03.	Elegancia, facilidades de producción, repetición y transmisión

5. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia

Evidencias

bd. Reconoce con claridad y precisión a la semiótica, como una hermenéutica y como una ciencia que puede ser aplicada en la comunicación y en publicidad.

-Elabora nuevos signos que se adecuen a los lineamientos analizados	-Foros, debates, chats y otros -Informes -Trabajos prácticos - productos
-Reconoce, comprende y analiza los distintos tipos de signos (tipología).	-Foros, debates, chats y otros -Informes -Trabajos prácticos - productos
-Restablece, identifica y analiza la conexión entre los signos vigentes en la cultura y su dimensión retórica.	-Foros, debates, chats y otros -Informes -Trabajos prácticos - productos

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Foros, debates, chats y otros	Participación en foros	Primeras nociones, Tipología de los signos	APORTE	5	Semana: 5 (29-ABR-20 al 04-MAY-20)
Trabajos prácticos - productos	Trabajo práctico y examen	El signo del signo, y el signo y el tiempo, Hipersemia e hiposemia	APORTE	10	Semana: 10 (03-JUN-20 al 08-JUN-20)
Informes	Informe de proyecto de investigación aplicada	Para crear signos, Semiótica y retórica	APORTE	15	Semana: 14 (01-JUL-20 al 06-JUL-20)
Trabajos prácticos - productos	Evaluación final	El signo del signo, y el signo y el tiempo, Hipersemia e hiposemia, Para crear signos, Primeras nociones, Semiótica y retórica, Tipología de los signos	EXAMEN	20	Semana: 17-18 (21-07-2020 al 03-08-2020)
Trabajos prácticos - productos	Evaluación final	El signo del signo, y el signo y el tiempo, Hipersemia e hiposemia, Para crear signos, Primeras nociones, Semiótica y retórica, Tipología de los signos	SUPLETORIO	20	Semana: 20 (al)

Metodología

Criterios de evaluación

6. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Martínez preciado, Zulma	Universidad Santo Tomás	Semiótica	2008	
Hall, Sean	Blume	Esto significa esto. Esto significa aquello. Semiótica: guía de los signos y su significado	2007	

Web

Software

Revista

Bibliografía de apoyo

Libros

Web

Software

Revista

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: **28/03/2020**

Estado: **Aprobado**