



## FACULTAD DE DISEÑO, ARQUITECTURA Y ARTE

### ESCUELA DE DISEÑO GRÁFICO

#### 1. Datos generales

**Materia:** TECNOLOGÍA Y PRODUCCIÓN 2  
**Código:** EGR0008  
**Paralelo:** A  
**Periodo :** Marzo-2020 a Agosto-2020  
**Profesor:** ALARCON MORALES JHONN MANUEL  
**Correo electrónico:** jalarcon@uazuay.edu.ec

**Nivel:** 4

#### Distribución de horas.

Docencia	Práctico	Autónomo: 96		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
64	0		96	160

#### Prerrequisitos:

Código: EGR0002 Materia: TECNOLOGÍA Y PRODUCCIÓN 1

#### 2. Descripción y objetivos de la materia

En esta asignatura el estudiante profundiza en el conocimiento de las tecnologías de impresión, su desarrollo, aplicaciones, fundamentos y categorización. Profundiza en el conocimiento del sistema de pre impresión, impresión offset como el sistema más utilizado en la impresión comercial actual, así mismo reflexiona sobre las variables que condicionan los trabajos desde su edición en pantalla a las prensas de impresión de sistemas similares. También la asignatura desarrolla muchos de sus contenidos en la introducción de adiestramiento de un paquete de programas que van desde el retoque fotográfico, programa vectorial y terminan en el digramador.

Esta asignatura suma variables tecnológicas y técnicas para que los proyectos realizados en los Talleres de Diseño de Información, se logren concretar y potenciar de manera adecuada y estén apegados a la realidad de las posibilidades de producción.

Para el Diseñador Gráfico es imprescindible conocer las tecnologías y los procesos de producción que permitirán la materialización de las piezas visuales que desarrolla ya que estas condicionan de forma importante la gama de posibilidades de diseño, la calidad final y la funcionalidad de los productos concebidos por el diseñador. Es importante también que el diseñador maneje conceptos, técnicas y un lenguaje técnico que le permita comunicarse y relacionarse adecuadamente con el mundo de las artes gráficas y los proveedores de impresión.

#### 3. Objetivos de Desarrollo Sostenible

#### 4. Contenidos

1.1.	Modelos de color
1.2.	Gamas de color y Perfiles de color ICC
1.3.	Otros sistemas de color: Hi-Fi, Pantones y cartas de color estandarizado
1.4.	Imagen vectorial y mapa de bits
1.5.	Resolución de imagen y resolución de impresión
1.6.	Offset Litográfica
1.7.	Imposición y compaginado
1.8.	Los matrices, las tintas, sustratos de impresión y Lineaturas
2.1.	Uso de color CMYK, tinta directa y combinación / Transformación de CMYK a tinta directa

2.2.	Corrección de color
2.3.	Preparación de una imagen para impresión, escaneado
2.4.	Impresión multitonos
2.5.	Formatos de imágenes, manejo del tamaño de las imágenes, interpolación y remuestreo
2.6.	Sobreimpresión, trapping, sumatoria y combinación de tintas, negro enriquecido, sangrados
2.7.	Lineatura, resolución y escala de grises
2.8.	Ganancia de punto aplicada al tipo de papel
2.9.	Manejo de la tipografía
2.10.	Vinculación de gráficos, empaquetado y preparación para impresión
3.1.	Comprobación preliminar y Reportes de impresión
3.2.	PostScript y PDF como estándar en la producción de impresos
3.3.	Impresoras de pruebas (la prueba de impresión y la prueba de color)
3.4.	Tipos de pruebas de impresión
3.5.	Chequeo de pruebas de impresión
3.6.	Parches y barras de color
4.1.	Precio y calidad (presupuestos, costos, calidad y tiempos de impresión)
4.2.	Los vendedores de imprenta
4.3.	La gestión de la impresión / subcontratos de impresión
4.4.	Preimpresión y pruebas
4.5.	Formulario de impresión y acabado / Especificaciones de impresión y acabado
4.6.	Especificaciones para libros
4.7.	Control de calidad (repinte, variación de color, motas, fallo de registro, encuadernación)
4.8.	Aspectos legales
5.1.	Interfaz del programa
5.2.	Herramientas específicas para la producción de impresión
5.3.	Manejo de textos
5.4.	Manejo de Arquitectura de página
5.5.	Pantalla vs impresión

## 5. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

**Resultado de aprendizaje de la materia**

**Evidencias**

**ca. Reconoce, selecciona y utiliza coherentemente herramientas y sistemas de expresión y representación ya sea manuales o asistidas por computadora para solucionar problemáticas específicas.**

-Ejecuta piezas gráficas con diferentes niveles de complejidad en el mundo del diseño

-Reactivos  
-Trabajos prácticos -  
productos

-Emplea el programa de diagramación para elaborar productos editoriales, diferenciando y relacionándolo con otros programas.

-Reactivos  
-Trabajos prácticos -  
productos

**cd. Selecciona, analiza y optimiza materiales, procesos, y técnicas, dentro los proyectos profesionales**

-Diagrama piezas editoriales tomando en cuenta la eficiencia en la selección del programa, de los tipos de soportes, formatos y los procesos.

-Reactivos  
-Trabajos prácticos -  
productos

-Implementa los nuevos canales digitales de comunicación.

-Reactivos  
-Trabajos prácticos -  
productos

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Reactivos	Evaluación escrita sobre capítulo 1	Color e impresión comercial	APORTE	2.5	Semana: 3 (15-ABR-20 al 20-ABR-20)
Trabajos prácticos - productos	Ejercicio InDesign - Herramientas básicas	Los programas de producción editorial (Indesign) en relación a las tecnologías de impresión	APORTE	2.5	Semana: 4 (22-ABR-20 al 27-ABR-20)
Reactivos	Evaluación escrita sobre capítulo 2	Construyendo una publicación	APORTE	5	Semana: 7 (13-MAY-20 al 18-MAY-20)
Trabajos prácticos - productos	Ejercicio InDesign - modos de color en imagen - tamaños de imagen - uso de tipografía - diagramación básica de un producto editorial - documento listo para impresión final - empaquetado	Color e impresión comercial, Construyendo una publicación	APORTE	5	Semana: 11 (11-JUN-20 al 15-JUN-20)
Reactivos	Evaluación escrita sobre capítulo 3	Prueba de impresión	APORTE	5	Semana: 13 (24-JUN-20 al 29-JUN-20)
Trabajos prácticos - productos	Ejercicio InDesign - Diagramación y producción de una presentación digital PDF interactiva	Color e impresión comercial, Construyendo una publicación, Prueba de impresión	APORTE	5	Semana: 14 (01-JUL-20 al 06-JUL-20)
Reactivos	Evaluación escrita sobre capítulo 4	Color e impresión comercial, Construyendo una publicación, Contratación de la impresión, Prueba de impresión	APORTE	5	Semana: 15 (08-JUL-20 al 13-JUL-20)
Reactivos	Evaluación escrita sobre todos los capítulos y Proyecto final InDesign - Maquetación de un producto editorial completo - Presentación en PDF interactivo	Color e impresión comercial, Construyendo una publicación, Contratación de la impresión, Los programas de producción editorial (Indesign) en relación a las tecnologías de impresión, Prueba de impresión	EXAMEN	20	Semana: 17-18 (21-07-2020 al 03-08-2020)
Reactivos	Se tomará una evaluación escrita en base a reactivos de toda la materia y un ejercicio práctico sobre el InDesign	Color e impresión comercial, Construyendo una publicación, Contratación de la impresión, Los programas de producción editorial (Indesign) en relación a las tecnologías de impresión, Prueba de impresión	SUPLETORIO	20	Semana: 19 ( al )

## Metodología

Descripción	Tipo horas
<p>Se incluirán para el aprendizaje autónomo algunas investigaciones básicas para reforzar el glosario de terminología utilizada en el área de la asignatura que es amplia e incluso utiliza el lenguaje inglés.</p> <p>Todos los temas que se ven durante el curso serán reforzados a través de lecturas por parte de los estudiantes tomando como referencia la bibliografía dada.</p> <p>Será importante durante el ciclo la alimentación constante de un glosario de términos técnicos que el estudiante deberá ir desarrollando como memoria y material de consulta propio.</p> <p>Se procurará, siempre que sea posible, que los conceptos teóricos que se describen en clases se asienten en trabajos de aplicación práctica fuera de clases.</p>	Autónomo
<p>Se incluirán para el aprendizaje autónomo algunas investigaciones básicas para reforzar el glosario de terminología utilizada en el área de la asignatura que es amplia e incluso utiliza el lenguaje inglés.</p> <p>Todos los temas que se ven durante el curso serán reforzados a través de lecturas por parte de los estudiantes tomando como referencia la bibliografía dada.</p> <p>Será importante durante el ciclo la alimentación constante de un glosario de términos técnicos que el estudiante deberá ir desarrollando como memoria y material de consulta propio.</p> <p>Se procurará, siempre que sea posible, que los conceptos teóricos que se describen en clases se asienten en trabajos de aplicación práctica fuera de clases.</p>	Horas Autónomo
<p>Se utilizarán varias estrategias metodológicas, desde la clase expositiva para acompañar el texto base, algunos métodos interactivos como el apunte incompleto, donde el alumno deberá estar atento a la clase para completar textos que dará el profesor, así mismo se procura utilizar el método del caso, para analizar productos reales del mercado y se procura hacer ejercicios sencillos de resolución de problemas. se procurará mucha interacción con los estudiantes. También se proponen visitas guiadas a centros o empresas proveedores de servicios cercanos a la temática que aborda el curso.</p>	Horas Docente
<p>Se utilizarán varias estrategias metodológicas, desde la clase expositiva para acompañar el texto base, algunos métodos interactivos como el apunte incompleto, donde el alumno deberá estar atento a la clase para completar textos que dará el profesor, así mismo se procura utilizar el método del caso, para analizar productos reales del mercado y se procura hacer ejercicios sencillos de resolución de problemas. se procurará mucha interacción con los estudiantes. También se proponen visitas guiadas a centros o empresas proveedores de servicios cercanos a la temática que aborda el curso.</p>	Total docencia

## Criterios de evaluación

Descripción	Tipo horas
<p>Se evaluarán los trabajos prácticos que se envíen a investigar calificando básicamente, cumplimiento de la tarea encomendada, calidad y cantidad de información recopilada, calidad de entrega del material según lo estipule cada ejercicio.</p>	Autónomo
<p>Se evaluarán los trabajos prácticos que se envíen a investigar calificando básicamente, cumplimiento de la tarea encomendada, calidad y cantidad de información recopilada, calidad de entrega del material según lo estipule cada ejercicio.</p>	Horas Autónomo
<p>Se evaluará por una parte, a lo largo de todo el curso, la asimilación de los conceptos teóricos, a través de pruebas en base a reactivos sobre los conocimientos adquiridos en clase.</p> <p>Para las evaluaciones se considerará el criterio de asimilación progresiva de los conocimientos, en donde cada fase integra todas las fases anteriormente tratadas</p>	Horas Docente
<p>Se evaluará por una parte, a lo largo de todo el curso, la asimilación de los conceptos teóricos, a través de pruebas en base a reactivos sobre los conocimientos adquiridos en clase.</p> <p>Para las evaluaciones se considerará el criterio de asimilación progresiva de los conocimientos, en donde cada fase integra todas las fases anteriormente tratadas.</p>	Total docencia

## 6. Referencias

### Bibliografía base

#### Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Gatter Mark	Index Book	Listo para imprenta	2004	
Formentí S., Josep Reverte V., Sergi	Fundació Indústries Gràfiques	Preimpresión: tratamiento de la imagen	1999	
Ambrose / Harris	Parramón	Manual de producción. Guía para diseñadores gráficos	2008	
Bann, David.	Blume	Actualidad en la producción de artes gráficas.	2008	9788480767460
BLANCHARD, GERARD	Gustavo Gilli	LA LETRA, COLECCIÓN ENCICLOPEDIA DEL DISEÑO	1988	NO INDICA
Gatter, Mark	Parramon	Manual de impresión para diseñadores gráficos	2011	9788434237926
Lawler, Brian	Adobe	The Official Adobe. Print Publishing Guide	2006	321304667
MASON, DANIEL	Gustavo Gilli	MATERIALES Y PROCESOS DE IMPRESIÓN	2006	NO INDICA
BLACKWELL, Lewis	Gustavo Gilli	Historia de la Comunicación Visual	2004	
Rivers Charlotte	Gustavo Gili	Nueva Impresión Tipográfica	2012	

#### Web

#### Software

#### Revista

### Bibliografía de apoyo

#### Libros

#### Web

Autor	Título	Url
Red Gráfica Latinoamericana	redgrafica.com	<a href="https://redgrafica.com/">https://redgrafica.com/</a>
Society Newspaper Design	SND	<a href="https://www.snd.org/">https://www.snd.org/</a>
Drupa	drupa.de	<a href="https://www.drupa.de/">https://www.drupa.de/</a>
Fundación Gutenberg	Gutenberg	<a href="http://www.fundaciongutenberg.edu.ar/">http://www.fundaciongutenberg.edu.ar/</a>
Graphic arts	graphicartsmag.com	<a href="https://graphicartsmag.com/">https://graphicartsmag.com/</a>
Heidelberg	heidelberg.com	<a href="https://www.heidelberg.com/global/es/products/screen_printing/screen_printing.jsp">https://www.heidelberg.com/global/es/products/screen_printing/screen_printing.jsp</a>
Lazo, Juan Carlos	Historia del Diseño Gráfico	<a href="https://www.historiadisgrafico.com/">https://www.historiadisgrafico.com/</a>
Ministerio de Educación, Cultura y Deporte de España	Formación profesional en Artes Gráficas	<a href="http://recursos.cnice.mec.es/fp/artes/ut.php?">http://recursos.cnice.mec.es/fp/artes/ut.php?</a>
Penela, José Ramón	Unos tipos duros	<a href="https://www.unostiposduros.com">https://www.unostiposduros.com</a>
Red Gráfica Latinoamericana	redgrafica.com	<a href="https://redgrafica.com/">https://redgrafica.com/</a>
Román, José Manuel	Mediotono	<a href="http://mediotono.blogspot.com/">http://mediotono.blogspot.com/</a>
Sánchez, Gustavo	Imagen Digital. Apuntes sobre Diseño y Artes Gráficas	<a href="http://gusgsm.com/">http://gusgsm.com/</a>
Utko Jacek	utko.com	<a href="https://utko.com/">https://utko.com/</a>
Varios	Graphic Design History	<a href="http://www.designhistory.org/">http://www.designhistory.org/</a>
Varios	Lo sistemas de escritura de Grecia y Roma	<a href="http://clio.rediris.es/fichas/escritura/marcos_escritura.htm">http://clio.rediris.es/fichas/escritura/marcos_escritura.htm</a>
Calvo, Ingrid	Proyectacolor	<a href="http://www.proyectacolor.cl/">http://www.proyectacolor.cl/</a>

#### Software

\_\_\_\_\_  
Docente

\_\_\_\_\_  
Director/Junta

Fecha aprobación: **17/06/2020**

Estado: **Aprobado**