



FACULTAD DE DISEÑO, ARQUITECTURA Y ARTE

ESCUELA DE DISEÑO TEXTIL E INDUMENTARIA

1. Datos generales

Materia: PRÁCTICAS PRE PROFESIONALES: LABORATORIO DE
Código: ETI0010
Paralelo: A
Periodo : Marzo-2020 a Agosto-2020
Profesor: GALVEZ VELASCO FREDDY GUSTAVO
Correo electrónico: fgalvez@uazuay.edu.ec

Nivel: 4

Distribución de horas.

Docencia	Práctico	Autónomo: 48		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
32			48	80

Prerrequisitos:

Código: ETI0005 Materia: TALLER DE CREACIÓN Y PROYECTOS 3

2. Descripción y objetivos de la materia

El curso tiene un carácter práctico. Se pretende motivar a los estudiantes para explorar sobre los procesos productivos desarrollados en las diferentes tipologías empresariales existentes en el medio (taller artesanal, pequeña y mediana industria e industria a gran escala).

Al ser una materia de carácter práctico en las que el estudiante se involucra en actividades técnicas y productivas, servirá como apoyo en las diferentes asignaturas eje de la carrera como diseño y tecnología.

Es importante porque el estudiante entiende los diferentes procesos productivos como material de apoyo en su formación académica y para su posterior desarrollo profesional.

3. Objetivos de Desarrollo Sostenible

4. Contenidos

1.1	Categorización del sector productivo
1.2	Sistemas productivos
1.3	Nociones de cadena de valor
2.1	Insumos
2.2	Procesos
2.3	Comercialización
3.1	Insumos
3.2	Procesos
3.3	Comercialización
4.1	Insumos
4.2	Procesos
4.3	Comercialización

5. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia

Evidencias

ac. Plantea soluciones al contexto como respuesta a los planes de desarrollo local, regional y nacional en forma responsable, honesta e inclusiva

-Se desenvuelve e inserta en contextos de aplicación en proyectos específicos o escenarios laborales.

-Informes
-Investigaciones
-Reactivos

fc. Integra conocimientos en su formación integral en el marco del abordaje de problemáticas disciplinares, interdisciplinarias y multidisciplinarias.

-Conoce y comprende los métodos de intervención y/o actuación profesional.

-Informes
-Investigaciones
-Reactivos

002. Relaciona los principios y fundamentos de la deontología con la vida profesional y su impacto en la sociedad.

-Integra los aprendizajes, partiendo del reconocimiento del objeto de actuación de la profesión.

-Informes
-Investigaciones
-Reactivos

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Investigaciones	Investigación sobre una mirada empresarial de la ciudad.	Realidad productiva (explorar desde el Diseño)	APORTE	5	Semana: 4 (22-ABR-20 al 27-ABR-20)
Informes	Síntesis y diagnóstico sobre Talleres Artesanales	Talleres artesanales (diagnóstico - visita de campo)	APORTE	5	Semana: 7 (13-MAY-20 al 18-MAY-20)
Informes	Síntesis y diagnóstico sobre Talleres Artesanales	Talleres artesanales (diagnóstico - visita de campo)	APORTE	5	Semana: 10 (03-JUN-20 al 08-JUN-20)
Informes	Síntesis y diagnóstico sobre Pequeñas y medianas empresas. Pymes	Pequeñas y medianas empresas. Pyme (diagnóstico - visita de campo)	APORTE	5	Semana: 13 (24-JUN-20 al 29-JUN-20)
Informes	Síntesis y diagnóstico sobre Pequeñas y medianas empresas. Pymes	Pequeñas y medianas empresas. Pyme (diagnóstico - visita de campo)	APORTE	5	Semana: 14 (01-JUL-20 al 06-JUL-20)
Informes	Síntesis y diagnóstico sobre Industria. Producción a gran escala	Industria. Producción a gran escala (diagnóstico - visita de campo)	APORTE	5	Semana: 15 (08-JUL-20 al 13-JUL-20)
Informes	Mapeo de las empresas de la ciudad	Industria. Producción a gran escala (diagnóstico - visita de campo), Pequeñas y medianas empresas. Pyme (diagnóstico - visita de campo), Realidad productiva (explorar desde el Diseño), Talleres artesanales (diagnóstico - visita de campo)	EXAMEN	10	Semana: 17-18 (21-07-2020 al 03-08-2020)
Investigaciones	En el proyecto final de taller se debe involucrar alguno de los procesos y actividades que resultaron de las visitas técnicas.	Industria. Producción a gran escala (diagnóstico - visita de campo), Pequeñas y medianas empresas. Pyme (diagnóstico - visita de campo), Realidad productiva (explorar desde el Diseño), Talleres artesanales (diagnóstico - visita de campo)	EXAMEN	10	Semana: 17-18 (21-07-2020 al 03-08-2020)
Informes	Mapeo de las empresas de la ciudad	Industria. Producción a gran escala (diagnóstico - visita de campo), Pequeñas y medianas empresas. Pyme (diagnóstico - visita de campo), Realidad productiva (explorar desde el Diseño), Talleres artesanales (diagnóstico - visita de campo)	SUPLETORIO	10	Semana: 19 (al)
Reactivos	Evaluación sobre todos los contenidos de la materia	Industria. Producción a gran escala (diagnóstico - visita de campo), Pequeñas y medianas empresas. Pyme (diagnóstico - visita de campo), Realidad productiva (explorar desde el Diseño), Talleres artesanales (diagnóstico - visita de campo)	SUPLETORIO	10	Semana: 20 (al)

Metodología

Descripción	Tipo horas
El estudiante deberá realizar lecturas y trabajos de análisis en casa, los mismos que contribuirán al mejor aprendizaje de los contenidos teóricos.	Autónomo

Se impartirán conceptos básicos que fundamenten los temas a tratar en el ciclo, complementando con visitas guiadas a empresas, talleres, puntos de distribución y venta en la ciudad.

Total docencia

Criterios de evaluación

Descripción	Tipo horas
Los criterios de evaluación de ésta cátedra con respecto a las horas de trabajo autónomo, suponen la valoración de la capacidad del estudiante por sintetizar la información, el análisis reflexivo de lo observado y la entrega de los informes requeridos.	Autónomo
La capacidad de exploración y diagnóstico sobre los temas analizados en clase y sobre las visitas de campo. Se evalúa con informes escritos, trabajos prácticos y reactivos.	Total docencia

6. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
FLACSO: Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales Sede Ecuador	FLACSO	Estudios industriales de la micro, pequeña y mediana empresa	2013	

Web

Software

Revista

Bibliografía de apoyo

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
KOTLER, PHILIP y ARMSTRONG, GARY	PEARSON, México	Fundamentos de marketing	2013	978-607-32-1722-4

Web

Software

Revista

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: **10/03/2020**

Estado: **Aprobado**