



FACULTAD DE DISEÑO, ARQUITECTURA Y ARTE

ESCUELA DE DISEÑO TEXTIL E INDUMENTARIA

1. Datos generales

Materia: SOCIOLOGÍA DE LA MODA
Código: ETI0011
Paralelo: A
Periodo : Marzo-2020 a Agosto-2020
Profesor: TRELLES MUÑOZ MARIA DEL CARMEN
Correo electrónico: ctrelles@uazuay.edu.ec

Nivel: 4

Distribución de horas.

Docencia	Práctico	Autónomo: 48		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
32			48	80

Prerrequisitos:

Ninguno

2. Descripción y objetivos de la materia

En esta asignatura se pretende desarrollar un pensamiento crítico y reflexivo en torno a la vestimenta y su función social, reconociendo diferentes realidades sociales en las que está inserto el diseñador como sujeto creador y el portador de determinada vestimenta; encontrando así, vínculos entre entorno socio-cultural del profesional del diseño y del usuario. Busca además sensibilizar a los futuros profesionales en el ser y hacer de la profesión del diseño textil y de indumentaria, en respuesta a las necesidades de la sociedad contemporánea.

Se articula de forma horizontal con la cátedra de Taller de Creación y Proyectos 4 y con Antropología. Además se articula con todos los Talleres de Creación y Proyectos de todos los niveles superiores, así como con las asignaturas Estética, Textiles e Indumentaria ancestrales, Diseño y Contexto, Diseño del Proyecto de Graduación y Desarrollo del Proyecto Final de Carrera.

Es importante porque permite explicar e interpretar diferentes tipos de acciones llevadas a cabo por los distintos miembros de la sociedad en relación a su indumentaria y así comprender el por qué de los fenómenos en el universo del vestir y sus consecuencias en la sociedad. Contribuye a la formación integral del futuro profesional, al brindarle conocimientos apoyados en la reflexión crítica y una metodología de investigación que podrá apoyar a fundamentar sus proyectos de diseño futuros.

3. Objetivos de Desarrollo Sostenible

4. Contenidos

1.2	El desarrollo del pensamiento sociológico
1.3	Métodos de investigación sociológica: Etnografía, encuestas, experimentos, investigación biográfica, investigación comparativa, análisis histórico
2.1	El estudio de las personas y la sociedad
2.2	Estructura social y acción humana
3.1	La transformación de las sociedades y de la sociología
4.1	Tipos de sociedad
4.2	Clase en el consumo de moda
5.1	Alta costura y alta costura
5.2	¿Y quién creó a los creadores?

5.3	El fragmentado mundo de la cultura y la percepción estética: Un acercamiento al discurso de Pierre Bordieu
6.1	La visión sociológica
6.2	La perspectiva expresiva y seductora de la moda
6.3	Espacio social y génesis de las "clases"
7.4	Estructura social y acción humana
7.5	El cambio social
7.6	La dirección del cambio social
7.7	La globalización y el mundo en proceso de cambio
7.8	La perspectiva del cambio social
8.1	Es la moda un "hecho social total"?
8.2	Afirmación: la moda, entre el individuo y la sociedad
8.3	El postulado principal: lo efímero
8.4	Las tendencias, reflejo del estado de la sociedad
9.1	La moda como solución a las contradicciones del capitalismo
9.2	Despolitización progresiva de los movimientos de moda
10.1	Una sociología de los gustos y de los colores
10.2	Cuestiones de definición de tendencias
10.3	La sociología de las tendencias o la exploración de los gustos colectivos
11.1	Popularizar la moda
11.2	Nacimiento de la moda. Dinámicas sociológicas de imitación y distinción
11.3	La moda de las subculturas
11.4	La moda identitaria: un fenómeno sociocultural
11.5	La moda por oposición es fuente de identidad? Dandismo y antimoda.

5. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia

Evidencias

bb. Entiende los comportamientos humanos, sociales y culturales para aportar a la calidad de vida de diversos grupos.

-Realiza análisis crítico y reflexivo en torno a la vestimenta y su función social.	-Foros, debates, chats y otros -Investigaciones -Reactivos -Trabajos prácticos - productos
---	---

bc. Entiende la coyuntura socio económica de su entorno para la generación de proyectos que aporten al desarrollo sostenible.

-Plantea propuestas vestimentarias considerando las realidades sociales que le rodean, estableciendo vínculos con su entorno socio-cultural.	-Foros, debates, chats y otros -Investigaciones -Reactivos -Trabajos prácticos - productos
--	---

cb. Identifica, selecciona y utiliza eficientemente los elementos y fundamentos teóricos propios de la profesión para la elaboración de propuestas pertinentes a las necesidades y condicionantes de casos específicos.

-Plantea propuestas vestimentarias considerando las realidades sociales que le rodean, estableciendo vínculos con su entorno socio-cultural.	-Foros, debates, chats y otros -Investigaciones -Reactivos -Trabajos prácticos - productos
--	---

dc. Organiza el conocimiento antropológico para integrar la diversidad cultural al campo de actuación profesional.

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia

Evidencias

-Sensibiliza respecto de su saber hacer, ser, conocer y convivir.

- Foros, debates, chats y otros
- Investigaciones
- Reactivos
- Trabajos prácticos - productos

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Reactivos	Prueba de conocimientos	El pensamiento en torno a la sociedad. Sociología y sociedad. Cultura y sociedad., Grupos sociales., Introducción a la sociología., Sociedad e ideologías.	APORTE	5	Semana: 3 (15-ABR-20 al 20-ABR-20)
Foros, debates, chats y otros	Debates acerca de los temas tratados en clases.	Bordieu: Sociología de la Cultura., El cuerpo, el vestido y el adorno. Moda y cambio social., El pensamiento en torno a la sociedad. Sociología y sociedad. Cultura y sociedad., Grupos sociales., Introducción a la sociología., Sociedad e ideologías., Sociología de la moda.	APORTE	10	Semana: 6 (06-MAY-20 al 11-MAY-20)
Trabajos prácticos - productos	Investigaciones acerca de los temas tratados en clases.	Bordieu: Sociología de la Cultura., El cuerpo, el vestido y el adorno. Moda y cambio social., Función social de la moda. Moda y sociología de la cultura., Moda como instrumento de expresión social. Paradojas de la moda., Sociología de la moda., Sociología de las tendencias. Moda y cultura de masas.	APORTE	15	Semana: 12 (17-JUN-20 al 22-JUN-20)
Investigaciones	investigación del último tema tratado en clases.	Moda y antimoda., Sociología de las tendencias. Moda y cultura de masas.	EXAMEN	10	Semana: 17-18 (21-07-2020 al 03-08-2020)
Reactivos	Reactivos	Bordieu: Sociología de la Cultura., El cuerpo, el vestido y el adorno. Moda y cambio social., El pensamiento en torno a la sociedad. Sociología y sociedad. Cultura y sociedad., Función social de la moda. Moda y sociología de la cultura., Grupos sociales., Introducción a la sociología., Moda como instrumento de expresión social. Paradojas de la moda., Moda y antimoda., Sociedad e ideologías., Sociología de la moda., Sociología de las tendencias. Moda y cultura de masas.	EXAMEN	10	Semana: 17-18 (21-07-2020 al 03-08-2020)
Reactivos	Reactivos	Bordieu: Sociología de la Cultura., El cuerpo, el vestido y el adorno. Moda y cambio social., El pensamiento en torno a la sociedad. Sociología y sociedad. Cultura y sociedad., Función social de la moda. Moda y sociología de la cultura., Grupos sociales., Introducción a la sociología., Moda como instrumento de expresión social. Paradojas de la moda., Moda y antimoda., Sociedad e ideologías., Sociología de la moda., Sociología de las tendencias. Moda y cultura de masas.	SUPLETORIO	20	Semana: 19 (al)

Metodología

Descripción	Tipo horas
La metodología utilizada para dictar esta cátedra, en lo referido a las horas de trabajo autónomo, suponen el envío de enunciados guía por cada ejercicio que deben resolver en casa, así como lecturas de apoyo y seguimiento en cada clase.	Autónomo
La metodología utilizada para dictar esta cátedra supone conferencias, conversaciones y discusiones en clase, lecturas y análisis de textos (trabajo autónomo), lecturas y análisis de textos (trabajo en equipo), uso de complementos audiovisuales tanto para el trabajo en clase como el trabajo autónomo, reflexión de los temas tratados a partir de investigaciones, análisis y reflexión de contenidos a través de metodología de proyectos individuales y colectivos y laboratorio teórico como exploración de contenidos.	Horas Docente
La metodología utilizada para dictar esta cátedra supone conferencias, conversaciones y discusiones en clase, lecturas y análisis de textos (trabajo autónomo), lecturas y análisis de textos (trabajo en equipo), uso de complementos audiovisuales tanto para el trabajo en clase como el trabajo autónomo, reflexión de los temas tratados a partir de investigaciones, análisis y reflexión de contenidos a través de metodología de proyectos individuales y colectivos y laboratorio teórico como exploración de contenidos.	Total docencia

Criterios de evaluación

Descripción	Tipo horas
Los criterios de evaluación para la cátedra de Sociología de la Moda, con respecto a las horas de trabajo autónomo, suponen la valoración de la capacidad del estudiante por sintetizar la información, seleccionar ésta bajo criterios argumentados en la teoría y en el análisis reflexivo y la puntualidad y pulcritud en la entrega de los ejercicios enviados.	Autónomo
Se evaluará la profundidad del trabajo crítico y analítico en el abordaje de los temas, la profundidad reflexiva y argumentativo en el abordaje de los temas, la expresión escrita y oral en cuanto a la transmisión efectiva de argumentos tanto en los trabajos prácticos como en sus argumentaciones; y la calidad de la discusión de los temas abordados, así como sus replanteamientos y paradigmas.	Horas Docente
Se evaluará la profundidad del trabajo crítico y analítico en el abordaje de los temas, la profundidad reflexiva y argumentativo en el abordaje de los temas, la expresión escrita y oral en cuanto a la transmisión efectiva de argumentos tanto en los trabajos prácticos como en sus argumentaciones; y la calidad de la discusión de los temas abordados, así como sus replanteamientos y paradigmas.	Total docencia

6. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Guiddens, Anthony	Alianza	Sociología	2014	
Jiménez, Joan	Universidad Autónoma de Barcelona	La moda y la clase social en la era del consumo	2008	
Godart, Frédéric.	Edhasa	Sociología de la moda	2000	
Erner, Guillaume	GG Moda	Sociología de las tendencias	2010	
Casablanca, Luis & Chacón, Pedro	Cartphilus	El hombre vestido. Una visión sociológica, psicológica y comunicativa sobre la moda	2014	
Martínez, Ana.		Elementos para una teoría social de la moda		

Web

Autor	Título	Url
Bordieu, Pierre.	La sociología de la cultura.	https://es.slideshare.net/JackDa13/pierre-bourdieu-sociologa-y-cultura-completo

Software

Revista

Bibliografía de apoyo

Libros

Web

Software

Revista

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: **10/03/2020**

Estado: **Aprobado**