



FACULTAD DE DISEÑO, ARQUITECTURA Y ARTE

ESCUELA DE DISEÑO TEXTIL E INDUMENTARIA

1. Datos generales

Materia: TALLER DE CREACIÓN Y PROYECTOS 4
Código: ETI0009
Paralelo: A
Periodo : Marzo-2020 a Agosto-2020
Profesor: TRELLES MUÑOZ MARIA DEL CARMEN
Correo electrónico: ctrelles@uazuay.edu.ec

Nivel: 4

Distribución de horas.

Docencia	Práctico	Autónomo: 88		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
80	32	0	88	200

Prerrequisitos:

Código: ETI0002 Materia: EXPRESIÓN Y REPRESENTACIÓN 3
 Código: ETI0005 Materia: TALLER DE CREACIÓN Y PROYECTOS 3

2. Descripción y objetivos de la materia

En la asignatura de Taller de Creación y Proyectos 4 se abordan temas específicos de la disciplina del diseño textil y de indumentaria, como las nociones de estereotipo en las que se ve inserto el fenómeno moda, los códigos vestimentarios, las relaciones existentes entre entorno - individuo - moda y diseño, las primeras aproximaciones a tipologías de textiles e indumentaria y a las tendencias de moda, la experimentación en el campo disciplinar; y finalmente, temas referidos al canon de figurín de moda.

La asignatura se articula con todas las otras materias del currículo, tanto de forma paralela como transversal.

Es importante porque en la asignatura, el estudiante adquiere diversas habilidades, conocimientos y capacidades aprehendidas, que puede aplicar en cada una de las asignaturas del currículo, con el fin de afrontar proyectos vestimentarios. La asignatura contribuye al desarrollo del pensamiento abstracto del estudiante, le brinda estrategias metodológicas para la práctica proyectual, le permite desarrollar su creatividad, y principalmente, brinda al estudiante fundamentos teóricos para sustentar sus proyectos de diseño.

3. Objetivos de Desarrollo Sostenible

4. Contenidos

1.1	El valor de la moda y la ilusión de la imagen.
1.2	Los estereotipos. La moda en la formación, sustentación y . trasformación de los estereotipos. Los estereotipos en la moda a través del marketing.
2.1	Tipologías en indumentaria
3.1	Aproximaciones al diseño experimental. Definición, Origen, Principales exponentes.
3.2	Diseño textil y de indumentaria experimental.
4.1	Códigos comunicaciones en el acto de vestir.
4.2	Relaciones entre entorno/contexto-indumentaria-diseño-textil-sujeto/individuo.
4.3	Percepción
5.1	El origen de las tendencias: el esencialismo y sus límites.
5.2	Tendencia y modernidad
5.3	El modo de dominación de las tendencias

5.4	Prever y utilizar las tendencias
6.1	La figura. Canon de proporción. Tipos de figurín.
6.2	El figurín de moda. La estilización. Esquemas para las figuras femeninas y masculinas de moda. Poses de moda.

5. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia

Evidencias

aa. Diseña proyectos acordes a las necesidades del contexto desde una mirada integradora y comprometida.

-Identifica problemáticas en torno a los textiles y la indumentaria.

-Proyectos
-Reactivos
-Trabajos prácticos -
productos

bd. Integra saberes ancestrales, tecnológicos y socioculturales para plantear proyectos profesionales.

-Plantea proyectos creativos y experimentales de diseño textil y de indumentaria. Integra varios saberes y prácticas en el quehacer proyectual del diseño.

-Proyectos
-Reactivos
-Trabajos prácticos -
productos

cb. Identifica, selecciona y utiliza eficientemente los elementos y fundamentos teóricos propios de la profesión para la elaboración de propuestas pertinentes a las necesidades y condicionantes de casos específicos.

-Identifica y manipula conceptos y criterios para la expresión del cuerpo humano aplicado al dibujo de figurín.

-Proyectos
-Reactivos
-Trabajos prácticos -
productos

-Reconoce la vinculación entre la indumentaria y el textil con el sujeto y su contexto; y propone con pertinencia a esta a partir del reconocimiento de diversos códigos vestimentarios.

-Proyectos
-Reactivos
-Trabajos prácticos -
productos

-Reconoce las tipologías aplicables al diseño textil y de indumentaria.

-Proyectos
-Reactivos
-Trabajos prácticos -
productos

ce. Utiliza la investigación como herramienta de conocimiento con enfoque exploratorio y descriptivo.

-Identifica tendencias de textiles e indumentaria.

-Proyectos
-Reactivos
-Trabajos prácticos -
productos

db. Utiliza el pensamiento lógico, crítico y creativo para la comprensión, explicación, integración y comunicación de los fenómenos, sujetos y situaciones de la profesión.

-Integra las nociones de estereotipo para la ideación de proyectos de diseño textil y de indumentaria.

-Proyectos
-Reactivos
-Trabajos prácticos -
productos

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Reactivos	Prueba de conocimientos	Diseño textil y de indumentaria experimental., Nociones de estereotipo., Tipologías (aproximaciones).	APORTE	5	Semana: 4 (22-ABR-20 al 27-ABR-20)
Trabajos prácticos - productos	Proyecto 0. Argumentación teórica en tema de estereotipos, propuesta de tipologías y experimentación como proceso.	Diseño textil y de indumentaria experimental., Nociones de estereotipo., Tipologías (aproximaciones).	APORTE	10	Semana: 5 (29-ABR-20 al 04-MAY-20)
Reactivos	Prueba de conocimientos	Códigos vestimentarios. Relación contexto-indumentaria/textil-sujeto. Niveles de percepción., El canon del figurín de moda., Tendencias (aproximaciones) en textiles e indumentaria.	APORTE	5	Semana: 9 (27-MAY-20 al 29-MAY-20)
Trabajos prácticos - productos	Proyecto 1. Códigos vestimentarios, tendencias, figurín de moda.	Códigos vestimentarios. Relación contexto-indumentaria/textil-sujeto. Niveles de percepción., El canon del figurín de moda., Tendencias (aproximaciones) en textiles e indumentaria.	APORTE	10	Semana: 10 (03-JUN-20 al 08-JUN-20)
Proyectos	Proyecto 2. Todos los temas aplicados en el proyecto. Brief con todo.	Códigos vestimentarios. Relación contexto-indumentaria/textil-sujeto. Niveles de percepción., Diseño textil y de indumentaria experimental., El canon del figurín de moda., Nociones de estereotipo., Tendencias (aproximaciones) en textiles e indumentaria., Tipologías (aproximaciones).	EXAMEN	10	Semana: 19-20 (04-08-2020 al 10-08-2020)
Reactivos	Prueba de conocimientos.	Códigos vestimentarios. Relación contexto-indumentaria/textil-sujeto. Niveles de percepción., Diseño textil y de indumentaria experimental., El canon del figurín de moda., Nociones de estereotipo., Tendencias (aproximaciones) en textiles e indumentaria., Tipologías (aproximaciones).	EXAMEN	10	Semana: 19-20 (04-08-2020 al 10-08-2020)
Reactivos	Prueba de conocimientos	Códigos vestimentarios. Relación contexto-indumentaria/textil-sujeto. Niveles de percepción., Diseño textil y de indumentaria experimental., El canon del figurín de moda., Nociones de estereotipo., Tendencias (aproximaciones) en textiles e indumentaria., Tipologías (aproximaciones).	SUPLETORIO	20	Semana: 20 (al)

Metodología

Descripción	Tipo horas
Para la asignatura de Taller de Creación y Proyectos 4 se utilizan las siguientes estrategias metodológicas para la generación de conocimiento de forma autónoma: - Envío de trabajos escritos y prácticos que requieran investigación, análisis y síntesis por parte del estudiante, con su respectiva hoja de especificaciones del ejercicio enviado.	Autónomo
Para la asignatura de Taller de Creación y Proyectos 4 se utilizan las siguientes estrategias metodológicas: - Introducción y explicación a todos los temas a través de clases magistrales. - Utilización de recursos multimedia para la presentación de la información sintetizada, a través de imágenes y textos. - Generación de espacios de debate entre los estudiantes y el docente, con respecto a los temas tratados en clases. - Envío de trabajos prácticos y escritos para reforzar los conocimientos adquiridos, y - Realización de pruebas de conocimientos a través de evaluaciones escritas.	Total docencia

Crterios de evaluaci3n

Descripci3n	Tipo horas
Los criterios de evaluaci3n en la asignatura Taller de Creaci3n y Proyectos 4 en el trabajo aut3nomo realizado por el estudiante, son: - Capacidad de sntesis. - Recopilaci3n de informaci3n de fuentes acad3micas. - Puntualidad. - Calidad de la presentaci3n. - Capacidad de argumentaci3n y reflexi3n.	Aut3nomo
Los criterios de evaluaci3n en la asignatura Taller de Creaci3n y Proyectos 4 son: - Participaci3n de los estudiantes en clases, - Capacidad anal3tica, de reflexi3n y sntesis en torno a los temas que se traten en clases y que permiten evidenciar la comprensi3n de los temas. - Vinculaci3n de los diferentes temas vistos en clases. - Capacidad de reconocer la aplicaci3n de los conocimientos adquiridos en la asignatura, en el pr3ctica proyectual. - Calidad de la presentaci3n de los trabajos realizados, y - Reconocimiento de contenidos tratados en clase a trav3s de pruebas de conocimientos. - Autonomía en la toma de decisiones. - Capacidad de abstracci3n en un nivel intermedio.	Total docencia

6. Referencias

Bibliografía base

Libros

Web

Software

Revista

Bibliografía de apoyo

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Lando, Larissa.	CBH Books	Diseño de Modas	2009	978-1-59835-098-2
Marín García, Teresa.	Universitat Oberta de Catalunya	Arte, creatividad y diseño.		
Sabido Ramos, Olga.	Universidad Nacional Aut3noma de México.	Cuerpo y sentidos: el análisis sociológico de la percepci3n	2016	
Pelle Delgadillo, Mara.	Universidad de Buenos Aires	Diversidad de tipologías de indumentaria en cuanto al género en distintas marcas de moda	2017	
Méndez Moreno, Juan Pablo & Rico Bovio, Arturo.	Universidad Aut3noma de Chihuahua	Educaci3n, cultura, estereotipos, cuerpo, género y diferencias sociales en la fotografía de moda		
Guerrero Alarc3n, Rocío.	Universidad Alonso Cano de Granada.	Estereotipos en la moda.	2012	
Doria, Patricia.	Cuaderno 48. Universidad de Palermo.	Sobre la Enseñanza del Diseño de Indumentaria. El desafío creativo (enseñanza del método).	2014	
Medina Cano, Federico.		La moda, el sentido del vestir y la posmodernidad.		
Retana, Camilo.	Universidad Nacional de La Plata.	Las artimañas de la moda: Hacia un análisis del disciplinamiento del vestido.	2013	
Valle Florez, Mónica María.	Revista Politécnica.	METÁFORA DE LA MODA Y DE LA PERCEPCI3N EN LA CONSTRUCCI3N SOCIAL Y CULTURAL DEL CLUSTER TEXTIL/CONFECCI3N, DISEÑO Y MODA DE ANTIOQUIA.	2010	
Murolo, Leonardo.	Universidad Nacional de Quilmes	SOBRE LOS ESTEREOTIPOS DE BELLEZA CREADOS POR EL SISTEMA,		

Autor Editorial Título Año ISBN

IMPUESTOS POR LOS MEDIOS DE
COMUNICACIÓN Y SOSTENIDOS POR LA
SOCIEDAD

Web

Software

Revista

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: **11/03/2020**

Estado: **Aprobado**