



## FACULTAD DE DISEÑO, ARQUITECTURA Y ARTE

### ESCUELA DE DISEÑO TEXTIL E INDUMENTARIA

#### 1. Datos generales

**Materia:** ANÁLISIS DE CONTEXTO Y TENDENCIA  
**Código:** DDD0013  
**Paralelo:** A  
**Periodo :** Septiembre-2020 a Febrero-2021  
**Profesor:** GALVEZ VELASCO FREDDY GUSTAVO  
**Correo electrónico:** fgalvez@uazuay.edu.ec

**Nivel:** 3

#### Distribución de horas.

Docencia	Práctico	Autónomo: 48		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
32		0	48	80

#### Prerrequisitos:

Código: UID0200 Materia: ELEMENTARY 2

#### 2. Descripción y objetivos de la materia

Esta asignatura de carácter teórico propone una aproximación a las macro tendencias como identificación de condicionantes y referentes que interactúan con el contexto local.

Se articula con todos los talleres de creación y proyectos, y con el desarrollo del proyecto final de carrera. Como estrategias para el desarrollo de nuevos proyectos en el contexto de la nueva economía del conocimiento, la mirada hacia nuevas tecnologías y mercados que se incluyan en las nuevas propuestas.

Es importante que el estudiante tenga una visión macro de las tendencias y el contexto social como una herramienta eficaz y adaptada a los nuevos tiempos. Contribuye en la formación del estudiante, porque permite comprender y poder llegar a anticiparse al comportamiento social contemporáneo, consiguiendo alcanzar sus necesidades antes de que estas caduquen.

#### 3. Objetivos de Desarrollo Sostenible

#### 4. Contenidos

1.1	Generalidades y conceptos
1.2	En la política y gobierno
1.3	En el consumo y el mercado
1.4	En la educación
1.5	En la demografía y la familia
1.6	En la salud y tecnología
1.7	La desmaterialización
2.1	El Diseño Sostenible, Ecodiseño
2.2	El Diseño Universal y Diseño para la Discapacidad
2.3	El Diseño para la Vida
2.4	El Diseño Experiencial

2.5	El Diseño Social
3.1	Analítica web: internet y redes sociales
3.2	El estado del arte en los repositorios científicos
3.4	Cool Hunting (Caza tendencias)
3.5	Etnografía
3.5	Trend watching (Observación de tendencias)

## 5. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia

Evidencias

bb. Entiende los comportamientos humanos, sociales y culturales para aportar a la calidad de vida de diversos grupos.

-Define, explica y demuestra la importancia de las tendencias emergentes.

-Informes  
-Reactivos  
-Trabajos prácticos -  
productos

ce. Utiliza la investigación como herramienta de conocimiento con enfoque exploratorio y descriptivo.

-Enlista, distingue y descubre tendencias y patrones en contextos y mercados.

-Informes  
-Reactivos  
-Trabajos prácticos -  
productos

ea. Identifica las diferentes realidades de su entorno a través de métodos y procesos que le permite obtener de diversas maneras datos para responder a preguntas mediante la sistematización e interpretación de los mismos.

-Enlista, distingue y descubre tendencias y patrones en contextos y mercados.

-Informes  
-Reactivos  
-Trabajos prácticos -  
productos

## Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Informes	Resumen, informe o esquema de temas vs diseño	Macrotendencias, tendencias: emergencias	APORTE DESEMPEÑO	3	Semana: 3 (05-OCT-20 al 10-OCT-20)
Informes	Resumen, informe o esquema de temas vs diseño	Tendencias en la disciplina del Diseño	APORTE DESEMPEÑO	3	Semana: 8 (09-NOV-20 al 14-NOV-20)
Informes	Trend Watching o Coohunting	Búsqueda, construcción de tendencias e interpretación de datos	APORTE DESEMPEÑO	2	Semana: 10 (23-NOV-20 al 28-NOV-20)
Informes	Investigar en repositorios, bases datos, reportes, web	Búsqueda, construcción de tendencias e interpretación de datos	APORTE DESEMPEÑO	2	Semana: 12 (07-DIC-20 al 12-DIC-20)
	APORTE CUMPLIMIENTO		APORTE CUMPLIMIENTO	10	Semana: 13 (14-DIC-20 al 19-DIC-20)
	APORTE ASISTENCIA		APORTE ASISTENCIA	10	Semana: 13 (14-DIC-20 al 19-DIC-20)
Trabajos prácticos - productos	Trabajo de investigación/ensayo escrito	Búsqueda, construcción de tendencias e interpretación de datos, Macrotendencias, tendencias: emergencias, Tendencias en la disciplina del Diseño	EXAMEN FINAL ASINCRÓNICO	10	Semana: 19-20 (25-01-2021 al 30-01-2021)
Reactivos	Examen reactivos	Búsqueda, construcción de tendencias e interpretación de datos, Macrotendencias, tendencias: emergencias, Tendencias en la disciplina del Diseño	EXAMEN FINAL SINCRÓNICO	10	Semana: 19-20 (25-01-2021 al 30-01-2021)
Trabajos prácticos - productos	Trabajo de investigación/ensayo escrito	Búsqueda, construcción de tendencias e interpretación de datos, Macrotendencias, tendencias: emergencias, Tendencias en la disciplina del Diseño	SUPLETORIO ASINCRÓNICO	10	Semana: 19-20 (25-01-2021 al 30-01-2021)
Reactivos	Examen reactivos	Búsqueda, construcción de tendencias e interpretación de datos, Macrotendencias, tendencias: emergencias, Tendencias en la disciplina del Diseño	SUPLETORIO SINCRÓNICO	10	Semana: 19-20 (25-01-2021 al 30-01-2021)

## Metodología

Descripción	Tipo horas
Se propone una metodología donde el estudiante comprende las dinámicas actuales ya sea del mercado como de la disciplina a través de lecturas, análisis de reportes, debates grupales y clases explicativas.	Autónomo
Esta asignatura está enfocada en la relación dinámica e indisoluble entre el diseño y el contexto, así como las tendencias que caracterizan a dicho contexto. La metodología busca que el estudiante reflexione críticamente, en base a las propuestas teóricas del diseño y los estudios de tendencias, acerca del entorno en el que ejerce el diseño. Además el uso de herramientas didácticas digitales como Padlet, Kahoot y el uso de Moodle en el Campus Virtual.	Total docencia

## Criterios de evaluación

Descripción	Tipo horas
Se incluyen elaboraciones de informes, esquemas, resúmenes y pruebas de reactivos. La evaluación busca, por un lado, verificar el anclaje de contenidos teóricos y por otro lado reforzar los contenidos ya aprendido.	Autónomo
Las evaluaciones se enfocan especialmente en verificar el proceso de reflexión individual y grupal acerca de los temas tratados.	Total docencia

## 6. Referencias

### Bibliografía base

#### Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Grupo de Desarrollo Regional del Tecnológico de Monterrey	FEMSA	Las megatendencias sociales actuales y su impacto en la identificación de oportunidades estratégicas de negocios.	2009	978-607-7517-25-2

Web

---

Software

---

Revista

---

### Bibliografía de apoyo

#### Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Thackara, J.	Editorial Designio.	Diseñando para un mundo complejo: acciones para lograr la sustentabilidad	2013	9789685852364
López-León, Ricardo	Universidad Autónoma de Aguascalientes. Aguas Calientes.	CONTEXTO Y DISEÑO, EL BINOMIO INVISIBLE.	2018	978-607-8652-35-8
Monterrey, G. D.	Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey.	Las megatendencias sociales actuales y su impacto en la identificación de oportunidades estratégicas de negocios.	2009	

#### Web

Autor	Título	Url
Varios	Euromonitor Internacional	<a href="https://blog.euromonitor.com/euromonitor-revela-las-10-principales-tendencias-globales-de-consumo-para-2020/">https://blog.euromonitor.com/euromonitor-revela-las-10-principales-tendencias-globales-de-consumo-para-2020/</a>
Gustavo Adolfo Peña Marín	Informe de Tendencias del diseño Industrial	<a href="https://www.academia.edu/31395965/INFORME_DE_TENDENCIAS_DEL_DISE%C3%91O_INDUSTRIAL">https://www.academia.edu/31395965/INFORME_DE_TENDENCIAS_DEL_DISE%C3%91O_INDUSTRIAL</a>

Software

---

Revista

---

\_\_\_\_\_  
Docente

\_\_\_\_\_  
Director/Junta

Fecha aprobación: **29/09/2020**

Estado: **Aprobado**