



## FACULTAD DE DISEÑO, ARQUITECTURA Y ARTE

### ESCUELA DISEÑO TEXTIL Y MODA

#### 1. Datos generales

**Materia:** TECNOLOGÍA Y PRODUCCIÓN 5  
**Código:** FDI0216  
**Paralelo:** B  
**Periodo :** Septiembre-2020 a Febrero-2021  
**Profesor:** GALVEZ VELASCO FREDDY GUSTAVO  
**Correo electrónico:** fgalvez@uazuay.edu.ec

**Nivel:** 7

#### Distribución de horas.

Docencia	Práctico	Autónomo: 0		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
2				2

#### Prerrequisitos:

Ninguno

#### 2. Descripción y objetivos de la materia

En esta asignatura de carácter práctico, se desarrollará y ejecutará la puesta en escena del proyecto de diseño.

Esta asignatura está directamente vinculada con los resultados del taller de diseño, ya que en base a estos se desarrollará la puesta en escena.

Es importante ya que desarrollará el trabajo en equipo y de gestión para que los estudiantes puedan exponer su proyecto de diseño ante la sociedad y los medios.

#### 3. Objetivos de Desarrollo Sostenible

#### 4. Contenidos

1.1	¿Qué es un showroom?
1.2	¿Qué es una exposición permanente?
1.3	¿Qué es una instalación?
1.4	¿Qué es un desfile?
1.5	Ejecución de una puesta en escena

#### 5. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia

Evidencias

ac. Diseñar y producir indumentaria de mayor complejidad tanto a nivel formal y tecnológico, con su respectiva presentación y difusión.

-1.- Planificar la exposición de proyectos de diseño de indumentaria y objetos textiles.

-Investigaciones  
 -Proyectos  
 -Reactivos

## Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Investigaciones	Investigación	Tipo de exposiciones:	APORTE DESEMPEÑO	3	Semana: 4 (12-OCT-20 al 17-OCT-20)
Investigaciones	Investigación	Tipo de exposiciones:	APORTE DESEMPEÑO	4	Semana: 8 (09-NOV-20 al 14-NOV-20)
Investigaciones	Investigación	Tipo de exposiciones:	APORTE DESEMPEÑO	3	Semana: 12 (07-DIC-20 al 12-DIC-20)
	APORTE CUMPLIMIENTO		APORTE CUMPLIMIENTO	10	Semana: 13 (14-DIC-20 al 19-DIC-20)
	APORTE ASISTENCIA		APORTE ASISTENCIA	10	Semana: 13 (14-DIC-20 al 19-DIC-20)
Proyectos	Puesta en escena mediante medios digitales	Tipo de exposiciones:	EXAMEN FINAL ASINCRÓNICO	10	Semana: 19-20 (25-01-2021 al 30-01-2021)
Reactivos	Prueba escrita	Tipo de exposiciones:	EXAMEN FINAL SINCRÓNICO	10	Semana: 19-20 (25-01-2021 al 30-01-2021)
Proyectos	Puesta en escena mediante medios digitales	Tipo de exposiciones:	SUPLETORIO ASINCRÓNICO	10	Semana: 19-20 (25-01-2021 al 30-01-2021)
Reactivos	Prueba escrita	Tipo de exposiciones:	SUPLETORIO SINCRÓNICO	10	Semana: 19-20 (25-01-2021 al 30-01-2021)

## Metodología

## Criterios de evaluación

## 6. Referencias

### Bibliografía base

#### Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
HADID ZAHA.	N/A	CENTRO DE PRODUCCIÓN Y SHOWROOM PARA BMW.	1988	
MARTA DÍAZ GUILLÉN.	N/A	MANUAL DE INTERPRETACIÓN DE LAS EXPOSICIONES PERMANENTES DEL MUSEO DEL MONASTERIO DE LAS CONCEPTAS.	1996	
MARÍA GABRIELA MONTERO.	N/A	MANUAL DE INTERPRETACIÓN DE LAS SALAS PERMANENTES CIUDAD DE TOMBAMBA Y ARTE DEL SIGLO XIX DEL MUSEO.	2001	
SEBASTIÁN QUEZADA.	Trabajo de titulación.	PASARELAS URBANAS EN CONTEXTOS CONTEMPORÁNEOS, ESPACIO URBANO COMO UN RECURSO PARA VINCULAR MODA Y DISEÑO.	2009	
SUE JENKYN JONES.	Blume.	DISEÑO DE MODA.	2002	84-95939-15-0
VERÓNICA REINOSO.	N/A	GESTIÓN EN PRODUCCIÓN DE MODA.	2012	

#### Web

Autor	Título	Url
Dasgupta, Amitava; Hammett-Stabler, Catherine; A. Mckelvey, Kathryn.	Fashion Design: Process, Innovation And Practice (2nd Edition).	<a href="http://site.ebrary.com/lib/uazuay/docDetail.action?docID=10504228&amp;p00=showroom%3F">http://site.ebrary.com/lib/uazuay/docDetail.action?docID=10504228&amp;p00=showroom%3F</a>
Lea-Greenwood, Gaynor.	Fashion Marketing Communications.	<a href="http://site.ebrary.com/lib/uazuay/docDetail.action?docID=10611540&amp;p00=showroom%3F">http://site.ebrary.com/lib/uazuay/docDetail.action?docID=10611540&amp;p00=showroom%3F</a>
Gehlhar, Mary.	The Fashion Designer Survival Guide.	<a href="http://site.ebrary.com/lib/uazuay/docDetail.action?docID=10084478&amp;p00=showroom%3F">http://site.ebrary.com/lib/uazuay/docDetail.action?docID=10084478&amp;p00=showroom%3F</a>
Shain, Daniel H.; Campbell, Anita.	Visual Marketing : 99 Proven Ways For Small Businesses To Market With Images And Design.	<a href="http://site.ebrary.com/lib/uazuay/docDetail.action?docID=10494574&amp;p00=showroom%3F">http://site.ebrary.com/lib/uazuay/docDetail.action?docID=10494574&amp;p00=showroom%3F</a>

#### Software

Revista

---

Bibliografía de apoyo  
Libros

---

Web

---

Software

---

Revista

---

\_\_\_\_\_  
Docente

\_\_\_\_\_  
Director/Junta

Fecha aprobación: **24/09/2020**

Estado: **Aprobado**