



FACULTAD DE DISEÑO, ARQUITECTURA Y ARTE

ESCUELA DE DISEÑO TEXTIL E INDUMENTARIA

1. Datos generales

Materia: TALLER DE CREACIÓN Y PROYECTOS 5
Código: ETI0015
Paralelo: A
Periodo : Septiembre-2020 a Febrero-2021
Profesor: NARVAEZ TORRES SILVIA CATALINA
Correo electrónico: snarvaez@uazuay.edu.ec

Nivel: 5

Distribución de horas.

Docencia	Práctico	Autónomo: 88		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
80	32	0	88	200

Prerrequisitos:

Código: ETI0009 Materia: TALLER DE CREACIÓN Y PROYECTOS 4
 Código: UID0400 Materia: INTERMEDIATE 2

2. Descripción y objetivos de la materia

Taller de Creación y Proyectos 5 pretende cubrir la generación de colecciones textiles y de indumentaria, pasando por procesos de investigación, conceptualización, estudios de mercado, análisis de tendencias, contexto, y estudio de materiales, tecnologías y costos.

Se articula con el resto del currículum de la siguiente manera: relacionando el taller con materias relacionadas a las Tecnologías, Gestión (investigación de mercados), e Historia.

Es importante porque el estudiante da respuestas a necesidades en base a la investigación y contextualización, y contribuye a la formación del futuro profesional pues le enseña la búsqueda de propuestas que sean factibles ya sea en cuanto a su mercado, materiales, tecnologías y costos.

3. Objetivos de Desarrollo Sostenible

4. Contenidos

1.01.	¿Qué es una colección? Constantes y variables
1.02.	¿Cuándo se hace una colección?
1.03.	Conceptualización
1.04.	Recursos de diseño: Sketchbook, moodboard, cuadro de referentes.
2.01.	Definición de usuario
3.01.	Clasificación
4.01.	Códigos de uso de textiles e indumentaria
4.02.	Aproximaciones estéticas
5.01.	Cómo nacen las tendencias.
5.02.	Para qué sirven y cómo utilizarlas.
6.01.	Lenguaje del color
7.01.	Práctica 1

5. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia

Evidencias

aa. Diseña proyectos acordes a las necesidades del contexto desde una mirada integradora y comprometida.

-Analiza tipologías con el fin de plantear proyectos de diseño innovador.	-Trabajos prácticos - productos
-Propone a partir de la generación de nuevos conceptos, manejando criterios de colección.	-Trabajos prácticos - productos
-Reconoce las constantes y variables de diversos proyectos de diseño textil y de indumentaria.	-Trabajos prácticos - productos
-Utiliza recursos de diseño para la generación de ideas, síntesis y organización de la información, propuestas conceptuales, entre otros.	-Trabajos prácticos - productos

cb. Identifica, selecciona y utiliza eficientemente los elementos y fundamentos teóricos propios de la profesión para la elaboración de propuestas pertinentes a las necesidades y condicionantes de casos específicos.

-Integra varios saberes y prácticas en el quehacer proyectual del diseño.	-Trabajos prácticos - productos
-Reconoce estéticas presentes y su aplicabilidad en propuestas de diseño textil y de indumentaria.	-Trabajos prácticos - productos
-Reconoce los códigos de uso de los textiles y la indumentaria.	-Trabajos prácticos - productos

cd. Selecciona, analiza y optimiza materiales, procesos, y técnicas, dentro de los proyectos profesionales

-Concibe ideas a partir de un proceso creativo y de producción para la concreción de indumentaria, textiles, accesorios y/u objetos textiles.	-Trabajos prácticos - productos
---	---------------------------------

cd. Selecciona, analiza y optimiza materiales, procesos, y técnicas, dentro de los proyectos profesionales.

-Concibe ideas a partir de un proceso creativo y de producción para la concreción de indumentaria, textiles, accesorios y/u objetos textiles.	-Trabajos prácticos - productos
---	---------------------------------

ch. Genera proyectos innovadores y/o experimentales desde la interacción con la realidad, dentro de las diferentes áreas de la profesión.

-Plantea proyectos pertinentes con el diseño textil y de indumentaria.	-Trabajos prácticos - productos
-Plantea soluciones a problemáticas específicas desde el diseño textil y de indumentaria.	-Trabajos prácticos - productos

db. Utiliza el pensamiento lógico, crítico y creativo para la comprensión, explicación, integración y comunicación de los fenómenos, sujetos y situaciones de la profesión.

-Identifica problemáticas en torno a los textiles y la indumentaria, a partir de un pensamiento crítico, observador y selectivo.	-Trabajos prácticos - productos
--	---------------------------------

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Trabajos prácticos - productos	Investigación del tema del proyecto 1	Códigos de uso, Diseño de una colección, Proyectos, Psicología del color, Tendencias, Tipologías (análisis), Usuario	APORTE DESEMPEÑO	2.5	Semana: 4 (12-OCT-20 al 17-OCT-20)
Trabajos prácticos - productos	Propuesta, bocetación, experimentación, análisis y descripción.	Códigos de uso, Diseño de una colección, Proyectos, Psicología del color, Tendencias, Tipologías (análisis), Usuario	APORTE DESEMPEÑO	2.5	Semana: 8 (09-NOV-20 al 14-NOV-20)
Trabajos prácticos - productos	Propuesta, bocetación, experimentación, análisis, descripción y construcción de prototipo	Códigos de uso, Diseño de una colección, Proyectos, Psicología del color, Tendencias, Tipologías (análisis), Usuario	APORTE DESEMPEÑO	2.5	Semana: 12 (07-DIC-20 al 12-DIC-20)
Trabajos prácticos - productos	Propuesta, bocetación, experimentación, análisis, descripción y construcción de prototipo	Códigos de uso, Diseño de una colección, Proyectos, Psicología del color, Tendencias, Tipologías (análisis), Usuario	APORTE DESEMPEÑO	2.5	Semana: 16 (04-ENE-21 al 09-ENE-21)
	APORTE CUMPLIMIENTO		APORTE CUMPLIMIENTO	10	Semana: 13 (14-DIC-20 al 19-DIC-20)
	APORTE ASISTENCIA		APORTE ASISTENCIA	10	Semana: 13 (14-DIC-20 al 19-DIC-20)
Trabajos prácticos - productos	Propuesta, bocetación, experimentación, análisis, descripción y construcción de prototipo	Códigos de uso, Diseño de una colección, Proyectos, Psicología del color, Tendencias, Tipologías (análisis), Usuario	EXAMEN FINAL ASINCRÓNICO	10	Semana: 19 (25-ENE-21 al 30-ENE-21)
Trabajos prácticos - productos	Prototipo y documento escrito.	Códigos de uso, Diseño de una colección, Proyectos, Psicología del color, Tendencias, Tipologías (análisis), Usuario	EXAMEN FINAL ASINCRÓNICO	10	Semana: 19 (25-ENE-21 al 30-ENE-21)
Trabajos prácticos - productos	Propuesta, bocetación, experimentación, análisis, descripción y construcción de prototipo	Códigos de uso, Diseño de una colección, Proyectos, Psicología del color, Tendencias, Tipologías (análisis), Usuario	SUPLETORIO ASINCRÓNICO	10	Semana: 19 (25-ENE-21 al 30-ENE-21)
Trabajos prácticos - productos	Prototipo y documento escrito.	Códigos de uso, Diseño de una colección, Proyectos, Psicología del color, Tendencias, Tipologías (análisis), Usuario	SUPLETORIO ASINCRÓNICO	10	Semana: 19 (25-ENE-21 al 30-ENE-21)

Metodología

Descripción	Tipo horas
La metodología utilizada en el Taller de Creación y Proyectos 5 para el trabajo autónomo consiste en investigaciones con el fin de presentar trabajos escritos y prácticos (prototipos), con sus respectivas especificaciones técnicas, que serán cargadas al padlet creado para los trabajos de los estudiantes.	Autónomo
La metodología utilizada para dictar esta cátedra es: Para cada tema se realiza una clase magistral, se busca la participación del estudiante en la que expresa su punto de vista, se lleva a cabo el estudio de casos y se resuelven ejercicios y problemas.	Horas Docente
La metodología utilizada en el Taller de Creación y Proyectos 5 es la siguiente: Clases magistrales en la plataforma zoom con diapositivas en PowerPoint que inician con una introducción y explicación. Se busca el debate desde la crítica del estudiante, y se concluye con actividades lúdicas de retroalimentación. Se entrega a los estudiantes un link de padlet en el que pueden revisar antes, y posterior a la clase información sobre los temas tratados. Se lleva a la práctica cada tema, con el envío de trabajos escritos y prácticos.	Total docencia

Criterios de evaluación

Descripción	Tipo horas
Se evalúa en los trabajos escritos la calidad de la información presentada, que venga de fuentes académicas, capacidad de análisis, reflexión y síntesis, que la argumentación del estudiante sea objetiva. En cuanto a los trabajos prácticos, que sean de excelente calidad, que los recursos aprendidos en otras cátedras sean aplicados de la mejor manera en este taller, con una muy buena presentación y acabados, que reflejen un concepto y que estén desarrollados en base a la investigación previa. Se va a tener en cuenta, tanto en los trabajos escritos como los prácticos la puntualidad al momento de presentarlos.	Autónomo
Se evalúa la participación del estudiante en clases (que opine discuta o exponga su punto de vista, que responda a ciertas preguntas que demuestren que se entiende el tema tratado). En los ejercicios prácticos, que presente productos con un excelente nivel, que demuestren la responsabilidad y compromiso tanto en las prácticas en el aula , como los avances que realiza en casa.	Horas Docente
Se evalúa en las clases de Taller de Creación y Proyectos 5: La participación del estudiante en clases, la capacidad para reflexionar y dar su punto de vista sobre el tema tratado en clases. Capacidad para trasladar lo aprendido en clases a sus proyectos, con resultados de excelente calidad, haciendo uso de recursos aprendidos en otras cátedras.	Total docencia

6. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
COSTA, JOAN	La Crujía	IMAGEN CORPORATIVA EN EL SIGLO XXI	2009	978-987-1004-37-9
AMBROSE, HARRIS	Ed. Parramón Ediciones	COLOR	2005	978-84-342-2855-9
Baugh, Gail.	Parramón.	Manual de tejidos para diseñadores de moda. Guía de las propiedades y características de las telas y de su potencial para el diseño de moda.	2010	
Laura Volpintesta	Promopress	Fundamentos del diseño de moda.		

Web

Software

Revista

Bibliografía de apoyo

Libros

Web

Software

Revista

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: **23/09/2020**

Estado: **Aprobado**