



FACULTAD DE FILOSOFÍA Y CIENCIAS HUMANAS

ESCUELA DE COMUNICACIÓN

1. Datos generales

Materia: EDUCOMUNICACIÓN
Código: CMN0305
Paralelo: A
Periodo : Septiembre-2020 a Febrero-2021
Profesor: GUERRERO BACUILIMA MAYRA XIMENA
Correo electrónico: xguerrero@uazuay.edu.ec

Nivel: 3

Distribución de horas.

Docencia	Práctico	Autónomo: 72		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
48	0	16	56	120

Prerrequisitos:

Ninguno

2. Descripción y objetivos de la materia

La materia abordará las multialfabetizaciones mediáticas. El estudiante comprenderá qué es la Educomunicación, su importancia para el desarrollo de la sociedad y sus diferentes enfoques y aplicaciones. Aprenderá cómo lograr cambios conductuales y comportamientos a través del diseño de contenidos, planes y programas educacionales.

La asignatura es una base fundamental para habilidades que el estudiante deberá desarrollar luego como la planificación y ejecución de campañas.

Porque vincula la Comunicación con el área de Educación y esto permite formar un profesional con sentido crítico y con inquietud social, que pueda utilizar sus conocimientos para contribuir con la sociedad.

3. Objetivos de Desarrollo Sostenible

4. Contenidos

1.1	Conceptos e historia de la educomunicación. La educomunicación según miradas de: Paulo Freire, M.Kaplún, R. Aparici, J. Ferrés
1.2	Puntos de convergencia: educación y comunicación. Enfoques de la educomunicación. Los medios como espacios de construcción de hegemonías sociales e identidades colectivas.
1.3	Comunicación educativa en la sociedad de la información
1.4	Responsabilidad y ética de los medios en la educación
1.5	Audiencias y mediaciones
2.1	Teorías para la construcción de contenidos educacionales; Teoría del aprendizaje social, Teoría de cultivo, Teoría cognitiva social. Modelos.
3.2	Los medios tradicionales en la educación
3.3	Las nuevas tecnologías y los nuevos medios en la educación
3.4	Media Literacy -Alfabetización Mediática- Transmedia-hipermediaciones
3.5	Nativos digitales, sociedad del conocimiento, fake news, el educar para seleccionar, crear y compartir información
3.6	Procesos de mediación: Los Padres y profesores como mediadores, capacidades y habilidades para desenvolverse en entornos hipermediales, transmediáticos y multimodales
3.7	Procesos de interacción: Capacidad de selección y evaluación y crítica de las propias dietas mediáticas.

4.1	Educación para la salud
4.2	Eduentretenimiento
4.3	Construcción de campañas y programas de educomunicación
4.4	Construcción de contenidos educomunicativos

5. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia

Evidencias

as. Comprende las relaciones entre comunicación y educación y aplica conceptos educomunicativos para intervenir en distintos contextos sociales

-Reconoce problemas de nuestra sociedad que requieren intervención de la educomunicación para lograr cambio de actitudes y comportamientos para una mejor calidad de vida.

-Evaluación escrita
-Proyectos

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Evaluación escrita	Evaluación de los contenidos desarrollados en cada capítulo, a través de las plataformas disponibles en el campus universitario y otras.	Educación a través de los medios, Educar para los medios y las nuevas tecnologías, Introducciones teóricas, Teorías y modelos de la comunicación aplicados a la educación	APORTE DESEMPEÑO	10	Semana: 6 (26-OCT-20 al 31-OCT-20)
	APORTE CUMPLIMIENTO		APORTE CUMPLIMIENTO	10	Semana: 13 (14-DIC-20 al 19-DIC-20)
	APORTE ASISTENCIA		APORTE ASISTENCIA	10	Semana: 13 (14-DIC-20 al 19-DIC-20)
Proyectos	Proyecto final de ensayo y propuesta para un plan de educomunicación.	Educación a través de los medios, Educar para los medios y las nuevas tecnologías, Introducciones teóricas, Teorías y modelos de la comunicación aplicados a la educación	EXAMEN FINAL ASINCRÓNICO	10	Semana: 19-20 (25-01-2021 al 30-01-2021)
Evaluación escrita	Evaluación de los contenidos desarrollados en clase.	Educación a través de los medios, Educar para los medios y las nuevas tecnologías, Introducciones teóricas, Teorías y modelos de la comunicación aplicados a la educación	EXAMEN FINAL SINCRÓNICO	10	Semana: 19-20 (25-01-2021 al 30-01-2021)
Proyectos	Proyecto final de ensayo y propuesta para un plan de educomunicación.	Educación a través de los medios, Educar para los medios y las nuevas tecnologías, Introducciones teóricas, Teorías y modelos de la comunicación aplicados a la educación	SUPLETORIO ASINCRÓNICO	10	Semana: 19-20 (25-01-2021 al 30-01-2021)
Evaluación escrita	Evaluación de los contenidos desarrollados en clase.	Educación a través de los medios, Educar para los medios y las nuevas tecnologías, Introducciones teóricas, Teorías y modelos de la comunicación aplicados a la educación	SUPLETORIO SINCRÓNICO	10	Semana: 19-20 (25-01-2021 al 30-01-2021)

Metodología

Descripción	Tipo horas
El trabajo autónomo involucrará una participación de los estudiantes a través de la metodología de "clase invertida", así como el desarrollo cognitivo a través de la identificación de casos propuestos directamente por el alumnado.	Autónomo
La materia seguirá la taxonomía de Bloom atendiendo a la dimensión cognitiva en todos sus niveles; conocer, comprender, aplicar, analizar, crear y evaluar. De esta manera los estudiantes irán aplicando todos los niveles en cada capítulo. En el primer nivel se explicará conceptos, modelos, teorías y estrategias a través de lecturas y material audiovisual. Luego se realizarán debates, ensayos y columnas de opinión en clase así como en medios digitales para lograr la comprensión del alumno y su capacidad para aplicar los conocimientos de la educomunicación en problemáticas actuales. Se realizarán también evaluaciones a través del aula virtual y en clase sobre los contenidos de la materia.	Total docencia

Criterios de evaluación

Descripción	Tipo horas
Todos los trabajos y evaluaciones deben ser realizados respetando las reglas ortográficas y las normas APA. En relación a la ortografía, sin excepción para trabajos escritos (impresos o digitales) se bajará un punto por cada tres faltas de ortografía, y un punto por cada falta de concordancia. No se aceptará el plagio y se aplicará el reglamento de la institución. No se aceptarán trabajos atrasados, con excepción de aquellos alumnos que cuenten con la debida justificación. Se evaluará la capacidad del estudiante de aplicar los contenidos de la materia, su capacidad de investigar y ampliar el conocimiento sobre lo visto en clase, su capacidad para seleccionar fuentes académicas y científicas, su creatividad, y aptitud para ordenar sus trabajos estratégicamente.	Total docencia

6. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Roberto Aparici, Delia Covi, Jorge Huergo, Joan Ferrés, José Antonio, Agustín García Matilla, Alfonso Gutiérrez Martín, Mario Kaplún, Ismar de Oliveira, Guillermo Orozco, Sara Osuna, Daniel Prieto Castillo, María Teresa Quiroz Velasco, Carlos Scolari, Carlos Valderrama	Gedisa	Educomunicación: más allá del 2.0	2010	9788497846059
Victorino Zecchetto	Abyayala Universidad Politécnica Salesiana	Educomunicación	2011	9789942090096

Web

Software

Revista

Bibliografía de apoyo

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Scolari, C.	Gedisa	Ecología de los medios. Entornos, evoluciones e interpretaciones	2015	978-84-9784-826-8

Web

Software

Revista

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: **21/09/2020**

Estado: **Aprobado**