



FACULTAD DE FILOSOFÍA Y CIENCIAS HUMANAS

ESCUELA DE COMUNICACIÓN

1. Datos generales

Materia: METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN SOCIAL EN
Código: CMN0301
Paralelo: A
Periodo : Septiembre-2020 a Febrero-2021
Profesor: GONZALEZ CABRERA CATALINA DEL ROSARIO
Correo electrónico: cgonzalez@uazuay.edu.ec

Nivel: 3

Distribución de horas.

Docencia	Práctico	Autónomo: 80		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
64	16	16	64	160

Prerrequisitos:

Código: CMN0202 Materia: METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN SOCIAL EN COMUNICACIÓN I

2. Descripción y objetivos de la materia

La asignatura complementa los contenidos vistos en Metodología de Investigación I, tanto a nivel cuantitativo como cualitativo.

3. Objetivos de Desarrollo Sostenible

4. Contenidos

1.1	Alcances de la investigación
1.2	Enfoques de investigación
1.3	Fases de investigación
2.1	En el proceso cuantitativo
2.2	En el proceso cualitativo
3.1	Preparación y aplicación del cuestionario
3.2	Las escalas
3.3	Validez y fiabilidad
4.1	Definición de experimento
4.2	Conceptos relevantes
4.3	Validez interna y externa
4.4	El control experimental
4.5	Diseños experimentales
5.1	Probabilística y no probabilística

5.2	En el proceso cualitativo
6.1	Estadística descriptiva
6.2	Estadística diferencial
6.3	Análisis univariable
6.4	Análisis bivariable
6.5	Análisis multivariable
6.6	En el proceso cualitativo
7.1	En el proceso cuantitativo
7.2	En el proceso cualitativo

5. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia

Evidencias

ao. Responde científicamente a preguntas de investigación a través del uso de herramientas metodológicas

-Plantea un diseño experimental para responder a la pregunta de interés.

-Evaluación escrita
-Trabajos prácticos -
productos

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Evaluación escrita	cambiar	Repaso de Métodos I	APORTE DESEMPEÑO	5	Semana: 9 (16-NOV-20 al 18-NOV-20)
Trabajos prácticos - productos	cambiar	Análisis de datos, Elección del diseño de investigación, La investigación experimental, La investigación por encuesta y mediante cuestionario, Repaso de Métodos I, Reporte de resultados, Selección de la muestra	APORTE DESEMPEÑO	5	Semana: 19-20 (25-01-2021 al 30-01-2021)
	APORTE CUMPLIMIENTO		APORTE CUMPLIMIENTO	10	Semana: 13 (14-DIC-20 al 19-DIC-20)
	APORTE ASISTENCIA		APORTE ASISTENCIA	10	Semana: 13 (14-DIC-20 al 19-DIC-20)
Trabajos prácticos - productos	informe	Análisis de datos, Elección del diseño de investigación, La investigación experimental, La investigación por encuesta y mediante cuestionario, Repaso de Métodos I, Reporte de resultados, Selección de la muestra	EXAMEN FINAL ASINCRÓNICO	10	Semana: 19 (25-ENE-21 al 30-ENE-21)
Evaluación escrita	examen	Análisis de datos, Elección del diseño de investigación, La investigación experimental, La investigación por encuesta y mediante cuestionario, Repaso de Métodos I, Reporte de resultados, Selección de la muestra	EXAMEN FINAL SINCRÓNICO	10	Semana: 19 (25-ENE-21 al 30-ENE-21)
Trabajos prácticos - productos	informe	Análisis de datos, Elección del diseño de investigación, La investigación experimental, La investigación por encuesta y mediante cuestionario, Repaso de Métodos I, Reporte de resultados, Selección de la muestra	SUPLETORIO ASINCRÓNICO	10	Semana: 19 (25-ENE-21 al 30-ENE-21)
Evaluación escrita	examen	Análisis de datos, Elección del diseño de investigación, La investigación experimental, La investigación por encuesta y mediante cuestionario, Repaso de Métodos I, Reporte de resultados, Selección de la muestra	SUPLETORIO SINCRÓNICO	10	Semana: 19 (25-ENE-21 al 30-ENE-21)

Metodología

Descripción	Tipo horas
En esta materia el estudiante aprende a trabajar en grupo.	Autónomo
Exposición por parte de la profesora de los conceptos básicos del tema y realización de ejercicios prácticos individuales o en grupo. Sesiones de trabajo grupal supervisadas por la profesora. Atención personalizada y en pequeño grupo. Estudio de investigaciones publicadas. Análisis de resultados en el laboratorio de SPSS. Búsqueda de datos. Trabajo de campo. Se realizarán además prácticas de diseño de un cuestionario de encuesta y de material para grupos focales y entrevistas en profundidad.	Horas Docente
A través de la realización de un investigación completa, el estudiante aprenderá la importancia de contar con argumentos teóricos, basados en evidencias empíricas, en establecer objetivos, preguntas, hipótesis y tener los conocimientos para contrastarlas. Al final se espera que aprenda a discutir sus resultados y sacar conclusiones.	Total docencia

Criterios de evaluación

Descripción	Tipo horas
En el informe y presentación de resultados el estudiante expone con claridad y usa los conceptos de forma adecuada. Profundiza las ideas más relevantes. Así demuestra que ha realizado su trabajo individual para cumplir con el grupal.	Autónomo
El alumno deberá entregar un informe final de resultados producto del trabajo de campo, tanto del enfoque cuantitativo como cualitativo.	Horas Docente
El alumno demostrará las habilidades y conocimientos adquiridos en pruebas y exámenes prácticos y teóricos.	
El trabajo final debe contener lo solicitado, se tomará en cuenta la redacción, la ortografía y la aplicación correcta del APA 7.	Total docencia

6. Referencias

Bibliografía base

Libros

Web

Software

Revista

Bibliografía de apoyo

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
HERNÁNDEZ, ROBERTO; FERNÁNDEZ CARLOS; BAPTISTA, PILAR.	Editorial: McGraw Hill,	Metodología de la investigación	2014	978-4562-2396-0
Igartua, J.	Bosch	Métodos Cuantitativos de Investigación en Comunicación	2006	

Web

Software

Revista

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: 21/09/2020

Estado: Aprobado