



FACULTAD DE FILOSOFÍA Y CIENCIAS HUMANAS

ESCUELA COMUNICACIÓN SOCIAL

1. Datos generales

Materia: EMPRENDIMIENTO
Código: FLC0266
Paralelo: A
Periodo: Septiembre-2020 a Febrero-2021
Profesor: MALO OTTATI SANTIAGO JOSÉ
Correo electrónico: smalo@uazuay.edu.ec

Nivel: 7

Distribución de horas.

Docencia	Práctico	Autónomo: 0		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
4				4

Prerrequisitos:

Ninguno

2. Descripción y objetivos de la materia

Aspectos referentes al plan de negocios de un emprendimiento como la estructura de un negocio en cuanto a capitales de inversión y gasto operativo, obligaciones legales exigidas para cada figura de cada tipo de negocio. También se cubrirán temas referentes a oportunidades de negocio basados en la creatividad combinados con las necesidades y demandas del mercado.

La cátedra pretende cubrir los fundamentos conceptuales del emprendedorismo y las técnicas convencionalmente empleadas para la elaboración del plan de negocios del emprendedor. Además, esta cátedra busca desarrollar la creatividad en los estudiantes para que estén en capacidad de llevar a la práctica sus ideas de proyectos o negocios.

Al formar parte de una organización, es necesario que el Psicólogo Organizacional conozca cómo funcionan los emprendimientos para buscar formas de alinear sus valores e intereses con los valores e intereses de la organización. Por otro lado, la cátedra proporciona un espacio para que los estudiantes reconozcan que muchas de sus virtudes son características de un emprendedor. El resultado de este proceso emprendedor podría ser que muchos se inspiren y se atrevan a emprender, y así, aportar a disminuir la tendencia hacia la búsqueda de empleo a través de incrementar la confianza en sí mismos, ejecutar proyectos que presten servicios organizacionales en la localidad.

La presente asignatura permite que los estudiantes conozcan los principales procesos para la exigidos por la ley, además de las obligaciones tributarias y figuras bajo las cuales se puede emprender y crear distintos tipos de negocios, así como el libre ejercicio profesional. De igual manera, abarca también aspectos de manejo y administración, así como herramientas que permiten manejar las oportunidades del entorno para generar una oferta de mercado competitiva basada en la innovación.

Emprendimiento se articula directamente con Gestión Social ya que ésta permite identificar y comprender las características del contexto social; mientras que Dinámica Social, al abordar temas como inclusión, equidad, diversidad y dinámica de grupos, puede proporcionar información sobre necesidades insatisfechas que pueden inspirar un emprendimiento. Por otro lado, Metodología de la Investigación I y II dota de las herramientas necesarias para investigar las probabilidades de éxito de un emprendimiento intencionado o ejecutado, mientras que Gestión Estratégica permite que el emprendimiento fundamente de forma clara y objetiva su plan de negocios. Finalmente Responsabilidad Social Empresarial proporciona un contexto que puede inspirar Emprendimientos a ser ejecutados con la intención de generar un impacto social positivo.

Integra los conocimientos adquiridos previamente en las asignaturas de: Mercadeo y Gerencia de Agencias, así como en Investigación de Mercados.

3. Objetivos de Desarrollo Sostenible

4. Contenidos

1.1	Conceptualización
1.2	Iniciativa y solución de problemas

1.3	Actitudes del emprendedor
1.4	El riesgo y el emprendedor
1.5	Sociedades y culturas emprendedoras
1.6	Empresario vs emprendedor
1.7	Emprendedor y emprendedor interno
1.8	Competencias y habilidades del emprendedor
2.1	Tipologías de emprendimiento
2.2	Alcances y beneficios
2.3	Variables coyunturales
2.4	Economía del conocimiento
2.5	Emprendimiento e innovación
3.1	Caracterización general del plan de negocios
3.2	Beneficios y modelos
3.3	El producto
3.4	Nombres e identificación del emprendimiento
3.5	caracterización del negocio
3.6	Filosofía corporativa
3.7	Estrategia competitiva
3.8	Análisis del sector empresarial
3.9	Análisis interno
4.1	Estudios de mercado
4.2	Diseño de productos
4.3	Condicionantes del precio
4.4	Canales de distribución
4.5	Promoción y publicidad
4.6	Marketing digital
4.7	Gestión comercial
5.1	Objetivos
5.2	Capacidad instalada
5.3	Proceso de producción de un bien o servicio
5.4	Tecnología
5.5	Gestión de la provisión
5.6	Gestión de la distribución
5.7	Análisis de costes
6.1	Balance de resultados
6.2	Estado de pérdida y ganancias
6.3	Principales indicadores financieros
6.4	Análisis de inversiones

5. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia

Evidencias

bj. Valora posibilidades del contexto traídas a la realidad de la comunicación para buscar espacios de acción.

- Elabora un plan de negocios de emprendimiento.

-Evaluación escrita
-Evaluación oral
-Trabajos prácticos -
productos

-Define conceptos de emprendimiento así como el perfil, las características y la fundamentación del plan de negocios.

-Evaluación escrita
-Evaluación oral
-Trabajos prácticos -
productos

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Trabajos prácticos - productos	Trabajos realizados durante el semestre	Análisis del mercado, Análisis financiero, Emprendedurismo, La actitud emprendedora, Plan de negocios, Producción	APORTE DESEMPEÑO	10	Semana: 16 (04-ENE-21 al 09-ENE-21)
	APORTE CUMPLIMIENTO		APORTE CUMPLIMIENTO	10	Semana: 13 (14-DIC-20 al 19-DIC-20)
	APORTE ASISTENCIA		APORTE ASISTENCIA	10	Semana: 13 (14-DIC-20 al 19-DIC-20)
Evaluación escrita	Trabajo escrito del emprendimiento	Análisis del mercado, Análisis financiero, Emprendedurismo, La actitud emprendedora, Plan de negocios, Producción	EXAMEN FINAL ASINCRÓNICO	10	Semana: 19-20 (25-01-2021 al 30-01-2021)
Evaluación oral	Defensa del trabajo presentado	Análisis del mercado, Análisis financiero, Emprendedurismo, La actitud emprendedora, Plan de negocios, Producción	EXAMEN FINAL SINCRÓNICO	10	Semana: 19-20 (25-01-2021 al 30-01-2021)
Evaluación escrita	Trabajo escrito del emprendimiento	Análisis del mercado, Análisis financiero, Emprendedurismo, La actitud emprendedora, Plan de negocios, Producción	SUPLETORIO ASINCRÓNICO	10	Semana: 19-20 (25-01-2021 al 30-01-2021)
Evaluación oral	Defensa del trabajo presentado	Análisis del mercado, Análisis financiero, Emprendedurismo, La actitud emprendedora, Plan de negocios, Producción	SUPLETORIO SINCRÓNICO	10	Semana: 19-20 (25-01-2021 al 30-01-2021)

Metodología

Criterios de evaluación

6. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
ECHEVERRIA JADRA	McGraw Hill/Interamericana Editores	MANUAL PARA PROYECT MANAGERS-COMO GESTIONAR PROYECTOS CON ÉXITO	2013	978-84-939559-7

Web

Autor	Título	Url
Emprendedores	Emprendedores Revista	http://www.emprendedores.es/crear-una-empresa/plan-de-negocios
Bussiness Wire En Español	Proquest	http://search.proquest.com/docview/885331512/1405062EC0C8272573/6?accountid=36552
Soy Entrepreneur	Soy Entrepreneur	www.soyentrepreneur.com

Software

Autor	Título	Url	Versión
W. Chan Kim y Renee Mauborgne	La Estrategia del Oceano Azul	www.sparknotes.com	

Revista

Bibliografía de apoyo
Libros

Web

Software

Revista

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: **18/09/2020**

Estado: **Aprobado**