



## FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN

### ESCUELA MARKETING

#### 1. Datos generales

Materia:	SISTEMAS DE INFORMACIÓN DE MARKETING	Nivel:	7
Código:	FAD0147	Distribución de horas.	
Paralelo:	A		
Periodo :	Septiembre-2020 a Febrero-2021		
Profesor:	ORELLANA CORDERO MARCOS PATRICIO		
Correo electrónico:	marore@uazuay.edu.ec		

#### Prerrequisitos:

Código: FAD0145 Materia: INVESTIGACIÓN DE MERCADOS II

#### 2. Descripción y objetivos de la materia

La asignatura cubrirá la gestión de la información de una organización bajo el enfoque de transformarla en conocimiento. El conocimiento es básico para que los mandos medios y altos tomen decisiones que enrumben la empresa hacia la eficiencia y eficacia, promoviendo la creación de nuevo conocimiento y un consecuente de innovación y desarrollo. Se cubrirán aspectos fundamentales en los sistemas de soporte a la decisión aplicadas a estrategias de marketing.

La importancia de los Sistemas de información de Marketing radica que la Información en la actualidad es el arma fundamental para la subsistencia de los negocios y una información ordenada y clara nos permitirá liderar nuestro mercado con una ventaja competitiva notable y dar el valor agregado que el marketing busca para los productos o servicios.

El SIM es imprescindible para el perfil profesional del estudiante ya que le permitirá ver los negocios desde un punto de vista más global, tener una competencia importante y que las empresas en la actualidad lo solicitan. Poner en práctica y adaptar estrategias de empresas multinacionales que han tenido éxito empresarial y que en la actualidad son las líderes en sus industrias.

#### 3. Objetivos de Desarrollo Sostenible

#### 4. Contenidos

1.1	Concepciones de los sistemas de conocimiento
2.1	Conceptos fundamentales
2.2	Eficacia, eficiencia, pertinencia, vigencia
2.3	Técnica, tecnología, ingeniería, innovación
2.4	Dato, información y conocimiento
2.5	Niveles operativo, táctico, estratégico
2.6	Conocimiento explícito y tácito
2.7	La creación y representación del conocimiento
2.8	La conversión del conocimiento
3.1	Sistema de soporte a la decisión
3.2	Minería de datos
3.3	Clasificación

3.4	Análisis de clúster
3.5	Asociación y patrones secuenciales
3.6	Predicción
4.1	Segmentación del mercado
4.2	Detección de riesgos de pérdida de cliente
4.3	Marketing directo
4.4	Marketing interactivo
4.5	Análisis de cesta de compra
4.6	Análisis de tendencias
4.7	Otras aplicaciones

## 5. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia

Evidencias

af. Manejar de forma eficiente las aplicaciones de software para Procesamiento de Datos y manejo de Utilitarios

-Construye Base de Datos	-Proyectos -Prácticas de laboratorio
-Formula de modelos multivariados	-Proyectos -Prácticas de laboratorio
-Utiliza de la estadística descriptiva e inferencial	-Proyectos -Prácticas de laboratorio
-Utiliza de la estadística multivariada	-Proyectos -Prácticas de laboratorio
-Valida base de los datos	-Proyectos -Prácticas de laboratorio

### Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Prácticas de laboratorio	Prácticas de laboratorio	Conocimiento, Introducción a los sistemas de conocimiento	APORTE DESEMPEÑO	5	Semana: 8 (09-NOV-20 al 14-NOV-20)
Prácticas de laboratorio	Prácticas de laboratorio	Descubrir el conocimiento (KDD), KDD para marketing	APORTE DESEMPEÑO	5	Semana: 13 (14-DIC-20 al 19-DIC-20)
	APORTE CUMPLIMIENTO		APORTE CUMPLIMIENTO	10	Semana: 13 (14-DIC-20 al 19-DIC-20)
	APORTE ASISTENCIA		APORTE ASISTENCIA	10	Semana: 13 (14-DIC-20 al 19-DIC-20)
Proyectos	Proyecto de investigación	Conocimiento, Descubrir el conocimiento (KDD), Introducción a los sistemas de conocimiento, KDD para marketing	EXAMEN FINAL ASINCRÓNICO	10	Semana: 19-20 (25-01-2021 al 30-01-2021)
Proyectos	Prácticas de laboratorio	Conocimiento, Descubrir el conocimiento (KDD), Introducción a los sistemas de conocimiento, KDD para marketing	EXAMEN FINAL SINCRÓNICO	10	Semana: 19-20 (25-01-2021 al 30-01-2021)
Proyectos	Proyecto de investigación	Conocimiento, Descubrir el conocimiento (KDD), Introducción a los sistemas de conocimiento, KDD para marketing	SUPLETORIO ASINCRÓNICO	10	Semana: 19-20 (25-01-2021 al 30-01-2021)
Proyectos	Prácticas de laboratorio	Conocimiento, Descubrir el conocimiento (KDD), Introducción a los sistemas de conocimiento, KDD para marketing	SUPLETORIO SINCRÓNICO	10	Semana: 19-20 (25-01-2021 al 30-01-2021)

### Metodología

## 6. Referencias

### Bibliografía base

#### Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
KOTLER, PHILIP; ARMSTRONG, GARY.	Pearson	MARKETING: VERSIÓN PARA LATINOAMÉRICA	2007	NO INDICA
LAUDON, KENNETH	PEARSON	SISTEMAS DE INFORMACION GERENCIAL	2010	NO INDICA
MALHOTRA NARESH K	PEARSON	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	2008	NO INDICA

#### Web

Autor	Título	Url
Biblioteca Digital	Ebrary	<a href="http://site.ebrary.com/lib/uasuaysp/docDetail.action?docID=10378624&amp;p00=estadistic">http://site.ebrary.com/lib/uasuaysp/docDetail.action?docID=10378624&amp;p00=estadistic</a>

#### Software

Autor	Título	Url	Versión
W. Chan Kim y Renee Mauborgne	La Estrategia del Oceano Azul	<a href="http://www.sparknotes.com">www.sparknotes.com</a>	

#### Revista

### Bibliografía de apoyo

#### Libros

#### Web

#### Software

#### Revista

\_\_\_\_\_  
Docente

\_\_\_\_\_  
Director/Junta

Fecha aprobación: **16/09/2020**

Estado: **Aprobado**