



## FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN

### ESCUELA MARKETING

#### 1. Datos generales

Materia:	EVALUACIÓN Y GESTIÓN DE PROYECTOS	Nivel:	7
Código:	FAD0054	Distribución de horas:	
Paralelo:	A		
Periodo :	Septiembre-2020 a Febrero-2021		
Profesor:	ERAZO GARZON LENIN XAVIER		
Correo electrónico:	lerazo@uazuay.edu.ec		

#### Prerrequisitos:

Código: FAD0049 Materia: ELABORACIÓN DE PROYECTOS

#### 2. Descripción y objetivos de la materia

En la primera parte del curso se presentarán los proyectos que los señores estudiantes han venido trabajando en las cátedras precedentes con la finalidad de conocer el alcance de los mismos. Seguidamente se abordará el Estudio Técnico y Económico en donde se trabajará sobre las variables básicas en la estructura de la evaluación financiera como son: la inversión, la vida económica, los valores residuales y los flujos de beneficios. Una tercera sección se trabajará en la parte social de los proyectos así como en el tratamiento e incorporación del riesgo en los proyectos y en el análisis de sensibilidad. Finalmente, se revisará en detalle el marco de referencia para la Dirección de Proyectos. Los puntos a trabajar son el alcance, calidad y riesgos de los proyectos y su manejo desde la perspectiva de la gerencia de proyectos.

Se pretende cubrir los conceptos y metodologías de la evaluación de proyectos que proporciona las bases para la evaluación técnica, financiera, económica y ambiental de los proyectos que pretenden generar mayor valor a la empresa o a la sociedad, este conjunto de instrumentos lógicos y matemáticos están diseñados para afrontar la toma de decisiones que se pone en práctica a través de las bases que se enseñan para la evaluación del proyecto. Sin embargo conocer cómo formular proyectos y cómo evaluarlos no es suficiente en una sociedad ávida de resultados, para ello un aspecto importante de este curso será poner en práctica estos conocimientos.

La formación profesional del ingeniero (a) en marketing, se centra en innovar, desarrollar, mantener y administrar procesos, sistemas y estructuras de marketing de las organizaciones a través de la aplicación de las ciencias de la mercadotecnia, contables y administrativas en el ámbito público y privado, para lo cual deberá conocer y manejar herramientas que le permitan disminuir el riesgo e incrementar la competitividad para tomar decisiones acertadas que conlleve a la empresa y la sociedad a resultados que generen valor agregado en la economía y consecuentemente el tan anhelado desarrollo. En este contexto conocer y aplicar las técnicas de evaluación de proyectos será una herramienta que contribuye a su formación básica y que será de utilización cotidiana en el desarrollo de profesionales de excelencia.

La importancia de esta materia radica en que la Evaluación Financiera de Proyectos de Inversión es uno de los componentes fundamentales en la Toma de Decisiones Gerenciales y de esto depende la supervivencia o no de la compañía en el largo plazo. Esta Cátedra tiene su importancia porque asiste a los señores estudiantes en la formación, aplicación y manejo de algunas herramientas de análisis financiero apropiadas para analizar la viabilidad financiera de los proyectos y si la tasa de rentabilidad satisface o no a los inversionistas. Complementariamente, ésta Cátedra contribuye a los señores estudiantes en su formación gerencial en la gestión administrativa de los proyectos de inversión.

Esta materia de conformidad con el currículum de la carrera, está íntimamente relacionada con varias cátedras entre ellas: Estrategia, Contabilidad, Administración Financiera I y II, Macroeconomía, entre otras.

La evaluación de proyectos es una materia que es continuación de la formulación de proyectos y se aplica y articula con diversas materias porque toma de éstas sus fundamentos teóricos y metodológicos como por ejemplo se articula con las materias de presupuestos y administración financiera pues en ambas se analizan indicadores que son aplicados en la evaluación de proyectos y, una vinculación sinérgica con la asignatura de emprendimientos pues esta asignatura al igual que ésta implica proponer soluciones innovadoras a los problemas económicos de siempre.

#### 3. Objetivos de Desarrollo Sostenible

#### 4. Contenidos

1.1	Presentación de los proyectos elaborados el ciclo anterior
1.2	Resumen
2.1	Introducción
2.2	Las inversiones fijas y el capital de trabajo
2.3	La vida económica
2.4	Los valores residuales
2.5	Los flujos de beneficios
2.6	Caso práctico
2.7	Resumen
3.1	Criterios de evaluación de proyectos
3.2	Análisis de riesgo
3.3	Análisis de sensibilidad
3.4	Preparación y evaluación social de proyectos
4.1	Introducción
4.2	Gestión de la integración del proyecto
4.3	Gestión del alcance del proyecto
4.4	Gestión de la calidad del proyecto
4.5	Gestión de los recursos humanos del proyecto
4.6	Gestión de los riesgos del proyecto
4.7	Resumen

## 5. Sistema de Evaluación

### Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

#### Resultado de aprendizaje de la materia

#### ao. Manejar Modelos Económicos, Contables, Comerciales y Competitivos.

#### Evidencias

-El estudiante estará en capacidad de analizar la realidad social, investigando la información socioeconómica y empresarial y detectando sus necesidades para formular proyectos que solucionarán los problemas identificados en la empresa o el territorio.	-Evaluación escrita -Foros, debates, chats y otros -Investigaciones -Proyectos
-Evaluar financieramente los proyectos que podrán generar mayor valor a la empresa	-Evaluación escrita -Foros, debates, chats y otros -Investigaciones -Proyectos
-Proponer, analizar y evaluar alternativas de proyectos que sean técnica viables.	-Evaluación escrita -Foros, debates, chats y otros -Investigaciones -Proyectos

## Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Proyectos	Socialización de los proyectos elaborados el ciclo anterior	Socialización de los proyectos	APORTE DESEMPEÑO	0.5	Semana: 2 (28-SEP-20 al 03-OCT-20)
Evaluación escrita	Prueba capítulos 1 y 2.	Estudio Técnico Económico, Socialización de los proyectos	APORTE DESEMPEÑO	1.5	Semana: 8 (09-NOV-20 al 14-NOV-20)
Proyectos	Determinación de las inversiones (cronograma), fuentes de financiamiento, presupuesto de ingresos y costos, cálculo del punto de equilibrio y elaboración del flujo de caja del proyecto.	Estudio Técnico Económico	APORTE DESEMPEÑO	2	Semana: 8 (09-NOV-20 al 14-NOV-20)
Proyectos	Estudio financiero del proyecto (Incluye análisis de sensibilidad)	Análisis económico y social de los proyectos	APORTE DESEMPEÑO	2	Semana: 11 (30-NOV-20 al 05-DIC-20)
Evaluación escrita	Prueba capítulos 3 y 4.	Análisis económico y social de los proyectos, Marco de referencia para la dirección de proyectos	APORTE DESEMPEÑO	1.5	Semana: 13 (14-DIC-20 al 19-DIC-20)
Foros, debates, chats y otros	Foros, controles de lectura	Análisis económico y social de los proyectos, Estudio Técnico Económico, Marco de referencia para la dirección de proyectos, Socialización de los proyectos	APORTE DESEMPEÑO	0.5	Semana: 13 (14-DIC-20 al 19-DIC-20)
Investigaciones	Trabajo de investigación sobre el PMBOK. Guía de los fundamentos para la dirección de proyectos (sustentado).	Marco de referencia para la dirección de proyectos	APORTE DESEMPEÑO	2	Semana: 13 (14-DIC-20 al 19-DIC-20)
	APORTE CUMPLIMIENTO		APORTE CUMPLIMIENTO	10	Semana: 13 (14-DIC-20 al 19-DIC-20)
	APORTE ASISTENCIA		APORTE ASISTENCIA	10	Semana: 13 (14-DIC-20 al 19-DIC-20)
Proyectos	Elaboración de un Plan para la Dirección de proyectos basado en el PMBOK.	Marco de referencia para la dirección de proyectos	EXAMEN FINAL ASINCRÓNICO	10	Semana: 19-20 (25-01-2021 al 30-01-2021)
Evaluación escrita	Toda la materia.	Análisis económico y social de los proyectos, Estudio Técnico Económico, Marco de referencia para la dirección de proyectos, Socialización de los proyectos	EXAMEN FINAL SINCRÓNICO	10	Semana: 19-20 (25-01-2021 al 30-01-2021)
Proyectos	Elaboración de un Plan para la Dirección de proyectos basado en el PMBOK.	Marco de referencia para la dirección de proyectos	SUPLETORIO ASINCRÓNICO	10	Semana: 19-20 (25-01-2021 al 30-01-2021)
Evaluación escrita	Toda la materia.	Análisis económico y social de los proyectos, Estudio Técnico Económico, Marco de referencia para la dirección de proyectos, Socialización de los proyectos	SUPLETORIO SINCRÓNICO	10	Semana: 19-20 (25-01-2021 al 30-01-2021)

## Metodología

## Criterios de evaluación

## 6. Referencias

### Bibliografía base

#### Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
ERNESTO R. FONTAINE	Pearson	EVALUACIÓN SOCIAL DE PROYECTOS	2008	978-970-261-300-8
GABRIEL BACA URBINA,	McGraw Hill	EVALUACIÓN DE PROYECTOS	2013	978-6-07-150922-2

#### Web

Autor	Título	Url
Patiño Olarte, Lina Marcela	Manual De Gestión De Proyectos	<a href="http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&amp;pid=S0120-386X2009000300016&amp;lang=pt">http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&amp;pid=S0120-386X2009000300016&amp;lang=pt</a>
Veas, L.&Pradena, M	Aplicaciones De La Administración Integral De Proyectos En La Industria De La Construcción.	<a href="http://www.scielo.cl/pdf/rconst/v9n2/art09.pdf">http://www.scielo.cl/pdf/rconst/v9n2/art09.pdf</a>

#### Software

#### Revista

### Bibliografía de apoyo

#### Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Project Management Institute	PMI	Guía de los Fundamentos para la Dirección de Proyectos (Guía del PMBOK)	2014	
Juan Carbonel Valdivia,	Editorial Macro	Formulación y evaluación de proyectos de inversión	2015	978-6-12-304314-8
MEZA OROZCO, JHONNY DE JESUS.	ECOE Ediciones	Evaluación financiera de proyectos	2017	9789587714685
Nassir Sapag Chain	Mc Graw Hill	Preparación y evaluación de proyectos	2014	
NASSIR SAPAG CHAIN	PEARSON	PROYECTOS DE INVERSION: Formulación y evaluación	2011	978-956-343-107-0

#### Web

#### Software

Autor	Título	Url	Versión
Microsoft	Microsoft Project		2013 o sup
MIPRO	Modelo de evaluación financiera de proyectos del MIPRO		
IBM	SPSS		14

#### Revista

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: **16/09/2020**

Estado: **Aprobado**