



FACULTAD DE FILOSOFÍA Y CIENCIAS HUMANAS

ESCUELA COMUNICACIÓN SOCIAL

1. Datos generales

Materia: MATERIA OPCIONAL O TRABAJO EN PROYECTOS
Código: FLC0265
Paralelo: A
Periodo : Septiembre-2020 a Febrero-2021
Profesor: PIEDRA CARDOSO JORGE ERNESTO
Correo electrónico: jpiedra@uazuay.edu.ec

Nivel: 7

Distribución de horas.

Docencia	Práctico	Autónomo: 0		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
3				3

Prerrequisitos:

Ninguno

2. Descripción y objetivos de la materia

El curso analizará las problemáticas más importantes de la actualidad nacional e internacional como formas de gobierno, movimientos migratorios, la revolución feminista, el ecologismo y el consumismo.

Las materias optativas complementan la formación del estudiante de comunicación. En este caso, provee al estudiante de un contexto actual y clave en el que se desarrollará su tarea como comunicador.

Es fundamental un comunicador con conciencia social que entienda cuáles son los principales fenómenos que atraviesan a su sociedad y al mundo.

3. Objetivos de Desarrollo Sostenible

4. Contenidos

1.1	Definición de periodismo de investigación
1.2	Pasos de la investigación periodística
2.1	La formulación de la hipótesis. Antecedentes del tema. Medidas de seguridad
2.2	Tipos de búsqueda: fuentes abiertas y fuentes reservadas. Construcción de bases de datos. Acceso a la información pública.
2.3	El periodismo de datos
3.1	Internet y redes sociales. Lo local y lo internacional
3.2	Las nuevas tecnologías. Las nuevas narrativas digitales. El consumo inteligente de la información
4.1	Fundamentos de la práctica investigativa: conocer, entrevistar, observar, documentar y revisar
5.1	Planteamiento de temas y ejecución de prácticas de investigación periodística con casos reales

5. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia

by. Amplia los conocimientos sobre la actualidad regional, nacional, internacional para aplicarlos en diversas áreas de la carrera.

Evidencias

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia

Evidencias

-Reconoce las problemáticas sociales más importantes de la actualidad.

-Evaluación oral
-Investigaciones
-Reactivos
-Trabajos prácticos -
productos

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Trabajos prácticos - productos	Tareas de investigación documental	Diseño de la investigación, Introducción	APORTE DESEMPEÑO	5	Semana: 6 (26-OCT-20 al 31-OCT-20)
Evaluación oral	Lecciones diarias	Diseño de la investigación, El periodismo de investigación en estos tiempos, Introducción, Retos y futuro del periodismo de investigación	APORTE DESEMPEÑO	5	Semana: 13 (14-DIC-20 al 19-DIC-20)
	APORTE CUMPLIMIENTO		APORTE CUMPLIMIENTO	10	Semana: 13 (14-DIC-20 al 19-DIC-20)
	APORTE ASISTENCIA		APORTE ASISTENCIA	10	Semana: 13 (14-DIC-20 al 19-DIC-20)
Investigaciones	Investigación de un caso	Diseño de la investigación, El periodismo de investigación en estos tiempos, Introducción, Retos y futuro del periodismo de investigación, Trabajos prácticos de investigación periodística	EXAMEN FINAL ASINCRÓNICO	10	Semana: 19-20 (25-01-2021 al 30-01-2021)
Reactivos	Prueba de conocimientos	Diseño de la investigación, El periodismo de investigación en estos tiempos, Introducción, Retos y futuro del periodismo de investigación, Trabajos prácticos de investigación periodística	EXAMEN FINAL SINCRÓNICO	10	Semana: 19 (25-ENE-21 al 30-ENE-21)
Investigaciones	Investigación de un caso	Diseño de la investigación, El periodismo de investigación en estos tiempos, Introducción, Retos y futuro del periodismo de investigación, Trabajos prácticos de investigación periodística	SUPLETORIO ASINCRÓNICO	10	Semana: 19-20 (25-01-2021 al 30-01-2021)
Reactivos	Prueba de conocimientos	Diseño de la investigación, El periodismo de investigación en estos tiempos, Introducción, Retos y futuro del periodismo de investigación, Trabajos prácticos de investigación periodística	SUPLETORIO SINCRÓNICO	10	Semana: 19 (25-ENE-21 al 30-ENE-21)

Metodología

Criterios de evaluación

6. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
ARCADI, ESPADA & HERNÁNDEZ, ERNESTO	Duomo	EL FIN DE LOS PERIÓDICOS	2009	9788492723119
BARBICAN	Barbican	DIGITAL REVOLUTION	2014	9780946372997
BOULTON, JIM	Laurence King Publishing	100 IDEAS THAT CHANGED THE WEB	2014	9781780673707
FRANCO, MARTA & PELLIECER, MIQUEL	UOC	OPTIMISMO PARA PERIODISTAS	2014	9788490641071
SODARO, Michael	Mc Graw & Hill	Política y Ciencia Política	2010	

Web

Autor	Título	Url
Freidenberg, Flavia	Qué es el populismo: Enfoques de estudio	http://blogs.elpais.com/files/flavia-freidenberg.pdf
Herrero, Yayo	El movimiento ecologista ante el deterioro	http://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1132-

Software

Revista

Bibliografía de apoyo

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Echevarría, Mirta Clara y Mónica María Viada	Brujas	Periodismo en la web. Lenguajes y herramientas de la narrativa digital	2016	978-987-591-524-4
ALEX GRIJELMO	Taurus	EL ESTILO DEL PERIODISTA	2013	978-987-04-3359-0
Bastenier, Miguel Ángel	Fundación Nuevo Periodismo	Cómo se escribe un periódico	2009	978-958-38-0155-6
Tom Wolfe	Ediciones B	El periodismo canalla y otros artículos	2001	8466602682
Bastenier, Miguel Ángel	Grupo Santillana	El blanco móvil. Curso de Periodismo	2001	84-03-09242-3
Kapuscinski, Ryszard	Anagrama	Los cínicos no sirven para este oficio	2002	84-339-2550-4

Web

Software

Revista

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: **21/09/2020**

Estado: **Aprobado**