UNIVERSIDAD DEL AZUAY

# FACULTAD DE FILOSOFÍA Y CIENCIAS HUMANAS
# ESCUELA DE TURISMO

## 1. Datos generales

**Materia:** PRINCIPIOS DE TURISMO
**Código:** TRS0100
**Paralelo:** A
**Periodo :** Septiembre-2020 a Febrero-2021
**Profesor:** RINCON DEL VALLE NATALIA MARIA
**Correo electrónico:** nrincon@uazuay.edu.ec

**Nivel:** 1

**Distribución de horas.**

| Docencia | Práctico | Autónomo: 96 | | Total horas |
|---|---|---|---|---|
| | | Sistemas de tutorías | Autónomo | |
| 64 | 0 | 16 | 80 | 160 |

**Prerrequisitos:**

Ninguno

## 2. Descripción y objetivos de la materia

La materia de principios de turismo da inicio con el estudio de las corrientes y escuelas del turismo, analiza el sistema de actividades turísticas, propone el abanico de posibilidades que se pueden desarrollar en la carrera y su vida profesional y concluye con los impactos que éstas actividades generan en el entorno.

Principios de turismo es una asignatura que inicia a los estudiantes en el aprendizaje del turismo y las Ciencias de la Hospitalidad, sentado las bases para su profesión; esta asignatura proporciona las herramientas necesarias para comprender los contenidos de las asignaturas del área profesional durante su carrera y vida profesional.

La asignatura de principios del turismo es la base para el estudio posterior de materias tales como, Legislación Turística y Ambiental, Operación del Turismo Receptivo, Patrimonio Natural del Ecuador, Ecología y turismo, Transportación Turística, Planificación Turística, Marketing Turístico, Proyectos Turísticos, Procesos Hoteleros y Servucción.

## 3. Objetivos de Desarrollo Sostenible

## 4. Contenidos

| | |
|---|---|
| 1.1 | Conceptos y definiciones del turismo |
| 1.2 | Sistema Turístico |
| 1.3 | Demanda turística |
| 1.4 | Oferta turística |
| 1.5 | Espacio geográfico |
| 1.6 | Operadores turísticos |
| 2.1 | Clasificación de las empresas |
| 2.2 | Transportación |
| 2.3 | Hospedaje |
| 2.4 | Restauración |
| 2.5 | Organización de eventos |

| | |
|---|---|
| 2.6 | Intermediación |
| 3.1 | Planificación como instrumento de gestión |
| 3.2 | Recursos turísticos |
| 3.3 | Planificación de la actividad turística |
| 3.4 | organizaciones internacionales |
| 3.5 | Código ético del turismo |
| 4.1 | Impactos económicos |
| 4.1 | Producto turístico |
| 4.2 | Comportamiento del consumidor |
| 4.2 | Impactos socioculturales |
| 4.3 | Impactos medioambientales |
| 4.3 | Segmentación del mercado |

## 5. Sistema de Evaluación

### Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

| Resultado de aprendizaje de la materia | Evidencias |
|---|---|
| **. Comprende textos orales y escritos a partir de casos de estudio.** | |
| -Describe los impactos que puede causar la intervención en materia turística. | -Evaluación escrita<br>-Investigaciones<br>-Reactivos<br>-Trabajos prácticos - productos |
| -Determina la clasificación, categorización y departamentalización de los establecimientos del ámbito turístico. | -Evaluación escrita<br>-Investigaciones<br>-Reactivos<br>-Trabajos prácticos - productos |
| -Diferencia los elementos del sistema turístico. | -Evaluación escrita<br>-Investigaciones<br>-Reactivos<br>-Trabajos prácticos - productos |
| **. Domina las bases del conocimiento teórico sobre el turismo y su problemática conceptual.** | |
| -Define actividades, elementos, situaciones, componentes y actores de la ciencia de la hospitalidad. | -Evaluación escrita<br>-Investigaciones<br>-Reactivos<br>-Trabajos prácticos - productos |
| **. Reconoce los principales procesos históricos del, país y Latinoamérica contextualizados en su tiempo y espacio.** | |
| -Determina diversas teórias, conceptos y escuelas de turismo. | -Evaluación escrita<br>-Investigaciones<br>-Reactivos<br>-Trabajos prácticos - productos |
| -Establece la complejidad conceptual del turismo. | -Evaluación escrita<br>-Investigaciones<br>-Reactivos<br>-Trabajos prácticos - productos |
| -Explica la evolución histórica del turismo y las ciencias de la hospitalidad. | -Evaluación escrita<br>-Investigaciones<br>-Reactivos<br>-Trabajos prácticos - productos |
| -Identifica los principios éticos relacionados al campo de la hospitalidad. | -Evaluación escrita<br>-Investigaciones<br>-Reactivos<br>-Trabajos prácticos - productos |

### Desglose de evaluación

| Evidencia | Descripción | Contenidos sílabo a evaluar | Aporte | Calificación | Semana |
|---|---|---|---|---|---|
| Trabajos prácticos - productos | Capìtulo I y II | Sistemas y estructuras de empresas turísticas , Tursimo: conceptos y definiciones | APORTE DESEMPEÑO | 5 | Semana: 4 (12-OCT-20 al 17-OCT-20) |
| Reactivos | Capìtulo I y II | Sistemas y estructuras de empresas turísticas , Tursimo: conceptos y definiciones | APORTE DESEMPEÑO | 5 | Semana: 19-20 (25-01-2021 al 30-01-2021) |
| | APORTE CUMPLIMIENTO | | APORTE CUMPLIMIENTO | 10 | Semana: 13 (14-DIC-20 al 19-DIC-20) |
| | APORTE ASISTENCIA | | APORTE ASISTENCIA | 10 | Semana: 13 (14-DIC-20 al 19-DIC-20) |
| Evaluación escrita | Todos los capìtulos | Impactos del turismo , Marketing turístico , Planificación y desarrollo , Sistemas y estructuras de empresas turísticas , Tursimo: conceptos y definiciones | EXAMEN FINAL ASINCRÓNICO | 10 | Semana: 19-20 (25-01-2021 al 30-01-2021) |
| Investigaciones | Todos los capìtulos | Impactos del turismo , Marketing turístico , Planificación y desarrollo , Sistemas y estructuras de empresas turísticas , Tursimo: conceptos y definiciones | EXAMEN FINAL SINCRÓNICO | 10 | Semana: 19 (25-ENE-21 al 30-ENE-21) |
| Evaluación escrita | Todos los capìtulos | Impactos del turismo , Marketing turístico , Planificación y desarrollo , Sistemas y estructuras de empresas turísticas , Tursimo: conceptos y definiciones | SUPLETORIO ASINCRÓNICO | 10 | Semana: 19-20 (25-01-2021 al 30-01-2021) |
| Investigaciones | Todos los capìtulos | Impactos del turismo , Marketing turístico , Planificación y desarrollo , Sistemas y estructuras de empresas turísticas , Tursimo: conceptos y definiciones | SUPLETORIO SINCRÓNICO | 10 | Semana: 19 (25-ENE-21 al 30-ENE-21) |

### Metodología

### Criterios de evaluación

| Descripción | Tipo horas |
|---|---|
| Trabajos individuales, serán presentados por medio del sistema del CAMPUS VIRTUAL, en donde se considerará la investigación, redacción, ortografía y la opinión del estudiante sobre el tema solicitado. Trabajos grupales serán presentados en el aula y se calificarán los criterios de trabajo en equipo, investigación. Lecciones escritas se apreciará el procedimiento, el análisis, el criterio analítico, fluidez oral. | Autónomo |

## 6. Referencias

### Bibliografía base

### Libros


| Autor | Editorial | Título | Año | ISBN |
|---|---|---|---|---|
| C. MICHAEL HALL | Síntesis, S.A. | EL TURISMO COMO CIENCIA SOCIAL DE LA MOVILIDAD | 2005 | 978-84-975662-0-9 |
| Raya M José. | Lexus | Turismo Hotelería y Restaurantes, | 2011 | |
| Perla Elízabeth Guerrero González<br>José Roberto Ramos Mendoza | Grupo Editorial Patria S. A de C.V | Introducción al Turismo | 2014 | 978-607-438-875-6 |
| Amparo Sanchéz | | Introducción al Turismo | 2014 | |


### Web

### Software

Revista

Bibliografía de apoyo
Libros

Web

Software

Revista

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: 18/09/2020

Estado: Aprobado