UNIVERSIDAD DEL AZUAY

FACULTAD DE FILOSOFÍA Y CIENCIAS HUMANAS
ESCUELA DE TURISMO

1. Datos generales

Materia: INTRODUCCIÓN A LA INVESTIGACIÓN
Código: TRS0304
Paralelo: A
Periodo : Septiembre-2020 a Febrero-2021
Profesor: GONZALEZ CABRERA CATALINA DEL ROSARIO
Correo electrónico: cgonzalez@uazuay.edu.ec

Nivel: 3

Distribución de horas.

Docencia	Práctico	Autónomo: 72		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
48	0	16	56	120

Prerrequisitos:

Ninguno

2. Descripción y objetivos de la materia

Las principales herramientas de investigación aplicadas al entorno turístico.

La cátedra de investigación se articula con materias vinculadas con la planificación turística y gestión de patrimonio.

La investigación permitirá abordar la gestión de productos turísticos aplicados al territorio.

3. Objetivos de Desarrollo Sostenible

4. Contenidos

1.1.	Qué es investigar
1.2.	Fases de la investigación
1.3.	Enfoques de investigación
1.4.	Alcances de investigación
1.5.	Fuentes de investigación más importantes en la disciplina del turismo (repaso en biblioteca digitales y sitios específicos)
2.1.	Fases de la investigación con enfoque cuantitativo
2.2.	Fases de la investigación con enfoque cualitativo
2.3.	Variables
2.4.	Preguntas de investigación
2.5.	Objetivos
2.6.	Hipótesis
3.1.	Tipos: artículos, reseñas, revisiones sistemáticas, meta-análisis.
4.2.	Elementos para considerar en el estado de la cuestión/marco teórico (variables-constructos).
4.3.	Las partes de la investigación basada en el problema de investigación.

5. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia	Evidencias
. Aplica técnicas de investigación en diferentes escenarios territoriales.	
-Identifica las principales herramientas de investigación al sector turístico	-Evaluación escrita -Trabajos prácticos - productos
. Aplicas diferentes metodologías de investigación aplicadas al campo turístico.	
-Reconoce la importancia de la investigación en el campo turístico	-Evaluación escrita -Trabajos prácticos - productos

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Evaluación escrita	Lección escrita	Introducción en investigación social. Disciplina: Turismo, Usos y aplicaciones del enfoque cuantitativo y cualitativo en las investigaciones de Turismo	APORTE DESEMPEÑO	5	Semana: 9 (16-NOV-20 al 18-NOV-20)
Trabajos prácticos - productos	Entrega de trabajo práctico.	Introducción en investigación social. Disciplina: Turismo, Usos y aplicaciones del enfoque cuantitativo y cualitativo en las investigaciones de Turismo	APORTE DESEMPEÑO	5	Semana: 19 (25-ENE-21 al 30-ENE-21)
	APORTE CUMPLIMIENTO		APORTE CUMPLIMIENTO	10	Semana: 13 (14-DIC-20 al 19-DIC-20)
	APORTE ASISTENCIA		APORTE ASISTENCIA	10	Semana: 13 (14-DIC-20 al 19-DIC-20)
Trabajos prácticos - productos	Entrega de trabajo de investigación.	El artículo científico y otras fuentes de investigación, Introducción en investigación social. Disciplina: Turismo, La idea para el problema de investigación, Usos y aplicaciones del enfoque cuantitativo y cualitativo en las investigaciones de Turismo	EXAMEN FINAL ASINCRÓNICO	10	Semana: 19 (25-ENE-21 al 30-ENE-21)
Evaluación escrita	De todo lo visto en el ciclo.	El artículo científico y otras fuentes de investigación, Introducción en investigación social. Disciplina: Turismo, La idea para el problema de investigación, Usos y aplicaciones del enfoque cuantitativo y cualitativo en las investigaciones de Turismo	EXAMEN FINAL SINCRÓNICO	10	Semana: 19 (25-ENE-21 al 30-ENE-21)
Trabajos prácticos - productos	Entrega de trabajo de investigación.	El artículo científico y otras fuentes de investigación, Introducción en investigación social. Disciplina: Turismo, La idea para el problema de investigación, Usos y aplicaciones del enfoque cuantitativo y cualitativo en las investigaciones de Turismo	SUPLETORIO ASINCRÓNICO	10	Semana: 19 (25-ENE-21 al 30-ENE-21)
Evaluación escrita	De todo lo visto en el ciclo.	El artículo científico y otras fuentes de investigación, Introducción en investigación social. Disciplina: Turismo, La idea para el problema de investigación, Usos y aplicaciones del enfoque cuantitativo y cualitativo en las investigaciones de Turismo	SUPLETORIO SINCRÓNICO	10	Semana: 19 (25-ENE-21 al 30-ENE-21)

Metodología

Descripción	Tipo horas
El estudiante deberá realizar los trabajos prácticos, leer y comentar en clases lo aprendido de manera autónoma.	Autónomo
A través de lecturas, videos y presentaciones, el estudiante comprenderá la importancia de la investigación en su carrera.	Total docencia

Criterios de evaluación

Descripción	Tipo horas
Se evidencia la presencia de un trabajo responsable. Se valorará que cumpla con lo solicitado y que lo haga a tiempo.	Autónomo
En los trabajos prácticos y presentaciones expone con claridad y usa los conceptos de forma adecuada. Profundiza las ideas más relevantes. Se considerará el buen uso del idioma para cada evaluación (ortografía y redacción).	Total docencia

6. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Goméz Bastar, Sergio	Red Tercer Milenio	Metodología de la investigación	2012	

Web

Software

Revista

Bibliografía de apoyo

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Hernández Sampieri, Roberto	Mc, Graw Hill	Metodología de la investigación	2017	978-607-15-0291-9

Web

Software

Revista

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: 17/09/2020

Estado: Aprobado