



## FACULTAD DE DISEÑO, ARQUITECTURA Y ARTE

### ESCUELA DE DISEÑO GRÁFICO

#### 1. Datos generales

**Materia:** PROBLEMÁTICA DE LA IDENTIDAD  
**Código:** FDI0162  
**Paralelo:** B  
**Periodo :** Septiembre-2020 a Febrero-2021  
**Profesor:** CORDERO SALCEDO MANUELA CAYETANA  
**Correo electrónico:** manuelacordero@uazuay.edu.ec

**Nivel:** 7

#### Distribución de horas.

Docencia	Práctico	Autónomo: 0		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
2				2

#### Prerrequisitos:

Ninguno

#### 2. Descripción y objetivos de la materia

Esta asignatura de carácter teórico constituye una aproximación, a partir de los postulados antropológicos a los temas de la cultura, el cambio y la identidad. Desde una mirada contemporánea se pretende abrir el debate sobre las posibilidades y retos del diseño textil y moda en el marco de los procesos identitarios contemporáneos.

Esta asignatura de carácter teórico, pretende una aproximación a los temas referentes al cambio e identidad cultural. Desde una mirada antropológica se pretende abrir el debate sobre las posibilidades y retos del diseño en el marco de los procesos identitarios contemporáneos.

Es importante porque en esta asignatura se fomenta la reflexión sobre la práctica del diseño desde una perspectiva cultural, comprendiéndolo dentro de los contenidos culturales y simbólicos en los que se encuentra inmerso.

Es importante porque en esta asignatura se fomenta la reflexión sobre la práctica del diseño desde una perspectiva cultural, comprendiéndolo dentro de los contenidos culturales y simbólicos en los que se encuentra inmerso.

Es importante porque en esta asignatura se fomenta la reflexión sobre la práctica del diseño desde una perspectiva cultural, comprendiéndolo dentro de los contenidos culturales y simbólicos en los que se encuentra inmerso.

Esta La asignatura se articula principalmente con las materias de diseño, diseño y contexto y el Proyecto de Graduación en donde se espera que el estudiante plantee reflexiones y propuestas desde la mirada de la cultura y la identidad.

#### 3. Objetivos de Desarrollo Sostenible

#### 4. Contenidos

1.1	Aproximación al concepto de identidad cultural contemporánea
1.2	Perspectiva y construcción de la identidad
1.3	Tipos de identidades
1.4	Memoria colectiva
1.5	El debate contemporáneo sobre identidad
2.1	Características culturales de la globalización.
2.2	Cultura y hegemonía internacional.

2.3	Deculturización y crisis de identidad
2.4	Aspectos socio-culturales entre lo global y lo local en la construcción de la identidad
2.5	Lo global vs. Lo local
3.1	Perspectiva de la identidad latinoamericana y ecuatoriana.
3.2	Identidad cultural y étnica en las regiones del Ecuador
3.3	La identidad y los procesos socio-culturales del mestizaje ecuatoriano
3.4	La identidad cultural nacional
4.1	Tradición e innovación, el diseño en la sociedad contemporánea (una mirada cultural)
4.2	El diseño como práctica contextualizada
4.3	Posibilidades y retos de la relación diseño e identidad.

## 5. Sistema de Evaluación

### Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

#### Resultado de aprendizaje de la materia

#### Evidencias

##### ap. Buscar elementos históricos y conceptuales para solucionar los proyectos de diseño.

-Comprender y reflexionar sobre la complejidad de los procesos socio-culturales contemporáneos y el tema de la identidad en el Diseño Gráfico.

-Reactivos  
-Trabajos prácticos -  
productos

##### aq. Argumentar con elementos históricos y conceptuales las soluciones de los proyectos de diseño.

-Comprender y reflexionar sobre la complejidad de los procesos socio-culturales contemporáneos y el tema de la identidad en el Diseño Gráfico.

-Reactivos  
-Trabajos prácticos -  
productos

##### at. Encontrar información del mercado, para generar y gestionar proyectos acordes con las necesidades del contexto.

-Reconocer a la identidad como un elemento constante dentro del contexto contemporáneo.

-Reactivos  
-Trabajos prácticos -  
productos

##### au. Contrastar información del mercado, para generar y gestionar proyectos acordes con las necesidades del contexto.

-Reconocer a la identidad como un elemento constante dentro del contexto contemporáneo.

-Reactivos  
-Trabajos prácticos -  
productos

##### av. Utilizar información del mercado, para generar y gestionar proyectos acordes con las necesidades del contexto.

-Reconocer a la identidad como un elemento constante dentro del contexto contemporáneo.

-Reactivos  
-Trabajos prácticos -  
productos

##### ba. Mantener un comportamiento ético con la profesión y con la sociedad en general.

-Comprender la responsabilidad del Diseño ante la supervivencia de la identidad en la contemporaneidad.

-Reactivos  
-Trabajos prácticos -  
productos

## Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Trabajos prácticos - productos	Trabajos de reflexión, mapas conceptuales, resúmenes, comentarios.	Identidad y globalización, Identidad y Cultura, Identidad y Diseño, Las identidades latinoamericanas, la identidad del Ecuador	APORTE DESEMPEÑO	5	Semana: 11 (30-NOV-20 al 05-DIC-20)
Reactivos	Se realizan controles de lectura por medio de reactivos que son tomados en el desarrollo de las clases presenciales	Identidad y globalización, Identidad y Cultura, Identidad y Diseño, Las identidades latinoamericanas, la identidad del Ecuador	APORTE DESEMPEÑO	5	Semana: 19-20 (25-01-2021 al 30-01-2021)
	APORTE CUMPLIMIENTO		APORTE CUMPLIMIENTO	10	Semana: 13 (14-DIC-20 al 19-DIC-20)
	APORTE ASISTENCIA		APORTE ASISTENCIA	10	Semana: 13 (14-DIC-20 al 19-DIC-20)
Trabajos prácticos - productos	Evaluación asincrónica	Identidad y globalización, Identidad y Cultura, Identidad y Diseño, Las identidades latinoamericanas, la identidad del Ecuador	EXAMEN FINAL ASINCRÓNICO	10	Semana: 19 (25-ENE-21 al 30-ENE-21)
Reactivos	Evaluación sincrónica	Identidad y globalización, Identidad y Cultura, Identidad y Diseño, Las identidades latinoamericanas, la identidad del Ecuador	EXAMEN FINAL SINCRÓNICO	10	Semana: 19 (25-ENE-21 al 30-ENE-21)
Trabajos prácticos - productos	Evaluación asincrónica	Identidad y globalización, Identidad y Cultura, Identidad y Diseño, Las identidades latinoamericanas, la identidad del Ecuador	SUPLETORIO ASINCRÓNICO	10	Semana: 19 (25-ENE-21 al 30-ENE-21)
Reactivos	Evaluación sincrónica	Identidad y globalización, Identidad y Cultura, Identidad y Diseño, Las identidades latinoamericanas, la identidad del Ecuador	SUPLETORIO SINCRÓNICO	10	Semana: 19 (25-ENE-21 al 30-ENE-21)

## Metodología

## Criterios de evaluación

## 6. Referencias

### Bibliografía base

#### Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
LISÓN TOLOSANA, CARMELA.	Ariel S.A.	LAS MÁSCARAS DE LA IDENTIDAD.	1997	84-344-2208-5
PRÓSPERO ROZE, JORGE Y OTROS	Ariel S.A.	NUEVAS IDENTIDADES URBANAS EN AMÉRICA LATINA.	2010	NO INDICA
EMBER, C. Y OTROS.	Pearson.	ANTROPOLOGÍA CULTURAL.	2004	84-205-3743-8
JUEZ, FERNANDO.	Gedisa.	CONTRIBUCIONES PARA LA ANTROPOLOGÍA DEL DISEÑO.	2002	NO INDICA
KOTTAK, CONRAD PHILLIP.	Ed. McGraw Hill.	ANTROPOLOGÍA CULTURAL.	2011	978-607-15-0555-2

#### Web

Autor	Título	Url
Carol Ember Y Otros.	Pearson.	<a href="http://www.prenhall.com/ember/">http://www.prenhall.com/ember/</a>
Conrad Kottak.	Pearson.	Web Companion: <a href="http://www.mhe.es/kottak5">www.mhe.es/kottak5</a>

#### Software

Revista

---

Bibliografía de apoyo

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Georg Simmel	Casimiro	Filosofía de la moda	2017	978-84-15715-40-5

Web

---

Software

---

Revista

---

\_\_\_\_\_  
Docente

\_\_\_\_\_  
Director/Junta

Fecha aprobación: **17/09/2020**

Estado: **Aprobado**