



FACULTAD DE DISEÑO, ARQUITECTURA Y ARTE

ESCUELA DE DISEÑO DE INTERIORES

1. Datos generales

Materia: DISEÑO 7 INTERIORES
Código: FDI0069
Paralelo: A
Periodo : Septiembre-2020 a Febrero-2021
Profesor: DELGADO BANEGAS CÉSAR GIOVANNY
Correo electrónico: gdelgado@uazuay.edu.ec

Nivel: 7

Distribución de horas.

Docencia	Práctico	Autónomo: 0		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
6				6

Prerrequisitos:

Código: FDI0068 Materia: DISEÑO 6 INTERIORES
 Código: FDI0138 Materia: INSTALACIONES 2
 Código: FDI0165 Materia: PROBLEMÁTICA PROFESIONAL
 Código: FDI0223 Materia: TECNOLOGÍA 4

2. Descripción y objetivos de la materia

Esta asignatura, de carácter teórico-práctico, tiene que ver con la Intervención sistemática en espacios interiores, para el reconocimiento de la imagen institucional. Se plantea un proyecto enfocado a la comprensión de la problemática de un sistema aplicado a una cadena de locales a partir de rasgos de constancia y variedad y de la normativa (manual de imagen corporativa).

Su importancia radica en que el estudiante será capaz de proponer una intervención en torno a múltiples espacios (complejos, simples, efímeros), sobre la base de la sistematización y creación de un manual de imagen.

Se articula con todos conocimientos previos de la carrera en las asignaturas de diseño y especialmente con las materias de gestión, tecnología e instalaciones, que se espera aporten al conocimiento y destrezas para las intervenciones en el espacio interior.

3. Objetivos de Desarrollo Sostenible

4. Contenidos

1.1	El diseño Interior como sistema. Caso: Imagen Corporativa Empresarial.
2.1	Planteo del proyecto, Levantamiento de información, interpretación, conclusiones
3.1	Necesidades. Condicionantes y referentes.
4.1	Anteproyecto de un sistema de Diseño Interior Corporativo, modelo conceptual. manual de imagen
5.1	Proyecto de Sistema de Diseño Interior Corporativo: Matriz, Sucursal y Stand (aplicaciones del manual)

5. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia

ag. Capacidad de solucionar problemas referidos a diversos usos habitables del espacio, argumentando integralmente las soluciones propuestas y la mejor alternativa.

Evidencias

-Comprender el concepto de imagen institucional en términos de alternativas de configuración de espacios diversos en cuanto a datos de la arquitectura o construcciones efímeras.

-Proyectos
-Trabajos prácticos - productos

-Comprender la interrelación de variables y factores con referencia al concepto de constancia y variación de un sistema (grado de versatilidad).

-Proyectos
-Trabajos prácticos - productos

ao. Capacidad para aplicar conocimientos de diversas técnicas y procesos constructivos para la

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia
constitución del diseño interior

Evidencias

-Generar proyectos innovadores dentro de diferentes áreas del diseño interior que respondan a los diversas necesidades y usos habitables y argumentar integralmente las propuestas.	-Proyectos -Trabajos prácticos - productos
ap. Capacidad para aplicar diversas formas de estructuración tecnológica del espacio y sus posibilidades expresivas	-Proyectos -Trabajos prácticos - productos
-Encarar el diseño del ¿detalle¿ como elemento expresivo de un lenguaje formal.	-Proyectos -Trabajos prácticos - productos

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Trabajos prácticos - productos	Experimentación de un espacio arquitectónico simple con elementos de imagen corporativa.	Introduccción a la temática:	APORTE DESEMPEÑO	3	Semana: 2 (28-SEP-20 al 03-OCT-20)
Trabajos prácticos - productos	Proyecto de diseño de interiores corporativo en un espacio denominado "sucursal".	Introduccción a la temática:, Investigación/ diagnóstico:	APORTE DESEMPEÑO	3	Semana: 5 (19-OCT-20 al 24-OCT-20)
Proyectos	Diseño interior corporativo en un espacio denominado "matriz"	Investigación/ diagnóstico:, Programación:	APORTE DESEMPEÑO	4	Semana: 10 (23-NOV-20 al 28-NOV-20)
	APORTE CUMPLIMIENTO		APORTE CUMPLIMIENTO	10	Semana: 13 (14-DIC-20 al 19-DIC-20)
	APORTE ASISTENCIA		APORTE ASISTENCIA	10	Semana: 13 (14-DIC-20 al 19-DIC-20)
Proyectos	Elaboración y presentación de un manual digital de interiorismo corporativo.	Investigación/ diagnóstico:, Programación:, Propuesta:	EXAMEN FINAL ASINCRÓNICO	10	Semana: 19-20 (25-01-2021 al 30-01-2021)
Proyectos	Proyecto de diseño corporativo aplicado a un "stand".	Proyecto de Sistema de Diseño Interior Corporativo:	EXAMEN FINAL SINCRÓNICO	10	Semana: 19 (25-ENE-21 al 30-ENE-21)
Proyectos	Elaboración y presentación de un manual digital de interiorismo corporativo.	Investigación/ diagnóstico:, Programación:, Propuesta:	SUPLETORIO ASINCRÓNICO	10	Semana: 19-20 (25-01-2021 al 30-01-2021)
Proyectos	Proyecto de diseño corporativo aplicado a un "stand".	Proyecto de Sistema de Diseño Interior Corporativo:	SUPLETORIO SINCRÓNICO	10	Semana: 19 (25-ENE-21 al 30-ENE-21)

Metodología

Criterios de evaluación

6. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
MALO,GENOVEVA	Documento Docente Facultad de Diseño UDA	DISEÑO INTERIOR VII, MATERIAL DE LECTURA	0	NO INDICA

Web

Software

Revista

Bibliografía de apoyo

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Cecilia Mazzeo	Infinito	Diseño y sistema	2016	978-987-3970-07-8
Manzini, Ezio	Fedrigoni	Cuando todos diseñan. Una introducción al diseño para la innovación social.	2015	978-84-944817-0-3

Web

Software

Revista

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: **17/09/2020**

Estado: **Aprobado**