



FACULTAD DE FILOSOFÍA Y CIENCIAS HUMANAS

ESCUELA DE TURISMO

1. Datos generales

Materia: ADMINISTRACIÓN DE SERVICIOS TURÍSTICOS
Código: TRS0503
Paralelo: A
Periodo : Septiembre-2020 a Febrero-2021
Profesor: MALO OTTATI SANTIAGO JOSÉ
Correo electrónico: smalo@uazuay.edu.ec

Nivel: 5

Distribución de horas.

Docencia	Práctico	Autónomo: 72		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
48	0	32	40	120

Prerrequisitos:

Ninguno

2. Descripción y objetivos de la materia

La asignatura pretende cubrir los contenidos asociados con el funcionamiento de las empresas, sus subsistemas, la gestión y administración de negocios del sector turístico y comprender e implementar el proceso de planificación estratégica en los mismos.

La materia de Empresas Turísticas es una asignatura técnica que permite al estudiante conocer, analizar y aplicar las corrientes, principios y fundamentos administrativos, así como también brinda las pautas necesarias para realizar una gestión eficiente en las diferentes tipologías de negocios que se desarrollan en el sector turístico.

La materia tiene relación con las asignaturas de Legislación Turística y Empresarial, Agencias de Viajes, Planificación Turística, Marketing y Producto Turístico y Sistemas de Calidad. Se utilizará en este proceso de aprendizaje las conceptualizaciones y herramientas que se abarcan en las antes mencionadas materias y en su respectiva aplicación.

3. Objetivos de Desarrollo Sostenible

4. Contenidos

1.1.	Conceptualización de administración
1.2.	Evolución histórica
1.3.	Escuelas Administrativas
2.1.	Empresa, empresario y sector turístico.
2.2.	Los subsistemas de la empresa turística
2.3.	El entorno de la empresa turística
2.4.	Operatividad y Funcionalidad en el servicio turístico
3.1.	Fundamentos Organizacionales en las Empresas Turísticas.
3.2.	Filosofía Organizacional.
3.3.	Diseño Organizacional.
3.4.	Cultura Organizacional.

4.1.	Conceptualización.
4.2.	Salida de Observación
4.3.	Alcance e Importancia.
4.4.	Características.
4.5.1.	Análisis y Evaluación Situacional.
4.5.2.	Planificación.
4.5.3.	Organización.
4.5.4.	Dirección.
4.5.5.	Control.
4.5.6.	Evaluación y Seguimiento.
5.1.	Estructuración y operatividad de las áreas funcionales de las empresas turísticas.
5.2.	Factores de críticos de éxito empresarial y Cadena de Valor Turística.
5.3.	El liderazgo y la comunicación.
5.4.	La capacidad instalada.

5. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia

Evidencias

. Analiza los principales conceptos teóricos y prácticos de la gestión de calidad y el proceso de actividades de las empresas turísticas.

-Comprende la incidencia de la normativa legal turística en el ámbito.	-Evaluación escrita -Evaluación oral -Trabajos prácticos - productos
-Diferencia los requerimientos organizacionales de cada empresa turística	-Evaluación escrita -Evaluación oral -Trabajos prácticos - productos
-Ejecuta la planificación estratégica en diversas tipologías de empresas turísticas	-Evaluación escrita -Evaluación oral -Trabajos prácticos - productos
-Establece la estructura organizacional en función de la tipología empresarial	-Evaluación escrita -Evaluación oral -Trabajos prácticos - productos

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Trabajos prácticos - productos	Trabajos realizados durante el semestre	Fundamentos de las Empresas Turísticas, Gestión de Empresas Turísticas, Introducción a la Administración, Organización y Administración de Empresas Turísticas, Planificación Estratégica de las Empresas Turísticas	APORTE DESEMPEÑO	10	Semana: 16 (04-ENE-21 al 09-ENE-21)
	APORTE CUMPLIMIENTO		APORTE CUMPLIMIENTO	10	Semana: 13 (14-DIC-20 al 19-DIC-20)
	APORTE ASISTENCIA		APORTE ASISTENCIA	10	Semana: 13 (14-DIC-20 al 19-DIC-20)
Evaluación escrita	Presentación de una propuesta de negocio	Fundamentos de las Empresas Turísticas, Gestión de Empresas Turísticas, Introducción a la Administración, Organización y Administración de Empresas Turísticas, Planificación Estratégica de las Empresas Turísticas	EXAMEN FINAL ASINCRÓNICO	10	Semana: 19-20 (25-01-2021 al 30-01-2021)
Evaluación oral	defensa de la propuesta de negocio	Fundamentos de las Empresas Turísticas, Gestión de Empresas Turísticas, Introducción a la Administración, Organización y Administración de Empresas Turísticas, Planificación Estratégica de las Empresas Turísticas	EXAMEN FINAL SINCRÓNICO	10	Semana: 19-20 (25-01-2021 al 30-01-2021)
Evaluación escrita	Presentación de una propuesta de negocio	Fundamentos de las Empresas Turísticas, Gestión de Empresas Turísticas, Introducción a la Administración, Organización y Administración de Empresas Turísticas, Planificación Estratégica de las Empresas Turísticas	SUPLETORIO ASINCRÓNICO	10	Semana: 19-20 (25-01-2021 al 30-01-2021)
Evaluación oral	defensa de la propuesta de negocio	Fundamentos de las Empresas Turísticas, Gestión de Empresas Turísticas, Introducción a la Administración, Organización y Administración de Empresas Turísticas, Planificación Estratégica de las Empresas Turísticas	SUPLETORIO SINCRÓNICO	10	Semana: 19-20 (25-01-2021 al 30-01-2021)

Metodología

Descripción	Tipo horas
Para el aprendizaje autónomo es necesario que los estudiantes se comprometan a realizar las siguientes actividades: 1. Revisar permanentemente su campus virtual 2. Cumplir los trabajos cargados en el campus virtual 3. Participar en las clases impartidas por Zoom 4. Ser parte del chat del curso por Whatsapp	Autónomo
Las clases y los contenidos impartidos en la asignatura de administración de servicios turísticos se realizarán a través de la plataforma Zoom las tareas y ejercicios serán cargados en el campus virtual respetando los tiempos planificados para los mismos, cualquier otra actividad será coordinada con los estudiantes a través de canales de comunicación en los que estén presentes todos los estudiantes de la asignatura.	Total docencia

Criterios de evaluación

Descripción	Tipo horas
Para los criterios de evaluación es necesario que los estudiantes cumplan con las siguientes recomendaciones: 1. Asistencia a las clases de Zoom 2. Entrega Puntual de trabajos en campus Virtual 3. Cumplir con los formatos solicitados por el docente en la presentación de trabajos y manejar una ortografía adecuada.	Autónomo
Todos los trabajos y actividades serán coordinadas previamente con los estudiantes y se mantendrá abierto varios canales de comunicación para fortalecer el proceso de aprendizaje virtual.	Total docencia

6. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Casanueva Crisobal	Pirámide	Organización y Gestión de Empresas Turísticas	2005	

Web

Software

Revista

Bibliografía de apoyo

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Calero García Francisco, Parra López Eduardo	McGraw Hill Madrid	Gestión y dirección de empresas turísticas	2006	978-84-481-4887-4
Domínguez Izquierdo Dionisio	Universidad del Azuay, UDA Cuenca	Administración y organización de empresas turísticas	2003	

Web

Autor	Título	Url
Malo Ottati, Santiago Peñafiel Iñiguez, Xavier Geovanny	Análisis de la oferta y demanda del sector hotelero del Cantón Limón Indanza	http://dspace.uazuay.edu.ec/handle/datos/4584
Malo Ottati, Santiago Molina Encalada, Elizabeth	Manual de procedimientos hosteleros para hosterías. Caso de estudio: Provincia del Azuay	http://dspace.uazuay.edu.ec/handle/datos/4038
Malo Ottati, Santiago Jerves Serrano, Elide Maritza	Diseño de un manual de procedimientos para la gestión del talento humano en el subsistema de provisión de personal; en la Hostería Arrayán y Piedra, Macas – Morona Santiago	http://dspace.uazuay.edu.ec/handle/datos/4040
Malo Ottati, Santiago Jiménez Villacis, Alex Patricio	Propuesta de reestructuración para el área de alojamiento; departamento de reservas, del hotel Morenica del Rosario de la ciudad de Cuenca	http://dspace.uazuay.edu.ec/handle/datos/8077

Software

Revista

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: 17/09/2020

Estado: Aprobado