UNIVERSIDAD DEL AZUAY

FACULTAD DE FILOSOFÍA Y CIENCIAS HUMANAS
ESCUELA DE COMUNICACIÓN

1. Datos generales

Materia: VIDEO APLICADO
Código: CMN0500
Paralelo: A
Periodo : Septiembre-2020 a Febrero-2021
Profesor: VINTIMILLA UGALDE OSCAR GUSTAVO
Correo electrónico: ovintimilla@uazuay.edu.ec

Nivel: 5

Distribución de horas.

Docencia	Práctico	Autónomo: 80		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
64	16	0	80	160

Prerrequisitos:

Código: CMN0404 Materia: PRODUCCIÓN DE VIDEO

2. Descripción y objetivos de la materia

Maneja la cámara de video y un software especializado para la edición de video digital. Formatos de video, requerimientos informáticos, parámetros de configuración de cámaras, regla de tercios, profundidad de campo, principios de iluminación.

Reconoce las bases teóricas y criterios necesarios para la producción y postproducción de videos.

Define y realiza ejercicios diversos con técnicas para la creación de productos comunicacionales en formato de video.

3. Objetivos de Desarrollo Sostenible

4. Contenidos

1.1.	Elaboración de presupuesto
1.2.	Control del espacio y el tiempo
1.3.	Función comunicacional y persuasiva
1.4.	Tipos de publicidad televisiva y detractores
1.5.	Visionado, análisis y debate de publicidades
2.1.	Funciones del sonido
2.2.	Las 3 escuchas: Causal, semántica y reducida
2.3.	Sonido diegético y extradiegético
2.4.	Técnicas de doblaje
2.5.	Ejercicios prácticos de sonorización y doblaje
3.1.	Preproducción, producción y postproducción de spots publicitarios de diversa índole

5. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia **Evidencias**

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia	Evidencias
ba. Define y realiza ejercicios diversos con técnicas para la creación de productos comunicacionales en formato de video	
-Reconoce las bases teóricas y criterios necesarios para la producción y postproducción de videos.	-Trabajos prácticos - productos

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Trabajos prácticos - productos	SPOT 30" - TEMA ASIGNADO	Sonido en el audiovisual, Video Aplicado, Video publicitario, corporativo y cortometraje	APORTE DESEMPEÑO	5	Semana: 13 (14-DIC-20 al 19-DIC-20)
Trabajos prácticos - productos	SPOT ÍNDOLE SOCIAL 40"	Sonido en el audiovisual, Video Aplicado, Video publicitario, corporativo y cortometraje	APORTE DESEMPEÑO	5	Semana: 13 (14-DIC-20 al 19-DIC-20)
	APORTE CUMPLIMIENTO		APORTE CUMPLIMIENTO	10	Semana: 13 (14-DIC-20 al 19-DIC-20)
	APORTE ASISTENCIA		APORTE ASISTENCIA	10	Semana: 13 (14-DIC-20 al 19-DIC-20)
Trabajos prácticos - productos	GUIONIZACIÓN CORTOMETRAJE 2'	Sonido en el audiovisual, Video Aplicado, Video publicitario, corporativo y cortometraje	EXAMEN FINAL ASINCRÓNICO	10	Semana: 19 (25-ENE-21 al 30-ENE-21)
Trabajos prácticos - productos	CORTOMETRAJE 2'	Sonido en el audiovisual, Video Aplicado, Video publicitario, corporativo y cortometraje	EXAMEN FINAL SINCRÓNICO	10	Semana: 19 (25-ENE-21 al 30-ENE-21)
Trabajos prácticos - productos	GUIONIZACIÓN CORTOMETRAJE 2'	Sonido en el audiovisual, Video Aplicado, Video publicitario, corporativo y cortometraje	SUPLETORIO ASINCRÓNICO	10	Semana: 19 (25-ENE-21 al 30-ENE-21)
Trabajos prácticos - productos	CORTOMETRAJE 2'	Sonido en el audiovisual, Video Aplicado, Video publicitario, corporativo y cortometraje	SUPLETORIO SINCRÓNICO	10	Semana: 19 (25-ENE-21 al 30-ENE-21)

Metodología

Descripción	Tipo horas
PRODUCCIÓN DE VIDEOS	Autónomo
ANÁLISIS DE VIDEOS DE DISTINTAS ÍNDOLES CLASES EXPLICATIVAS	Total docencia

Criterios de evaluación

6. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
ADOBE	Adobe	ADOBE PREMIERE PRO CS5: CLASROOM IN A BOOK	2011	978-0-321-70451-1
Federico Fernández Díez y José Martínez Abadía	Paidós Papeles de Comunicación 22	Manual básico de lenguaje y narrativa audiovisual	2016	9788449306044
BRUCE BLOCK	OMEGA	NARRATIVA VISUAL: CREACIÓN DE ESTRUCTURAS VISUALES PARA CINE, VIDEO Y MEDIOS DIGITALES	2008	NO INDICA

Web

Software

Revista

Bibliografía de apoyo
Libros

Web

Software

Revista

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: 15/09/2020

Estado: Aprobado