UNIVERSIDAD DEL AZUAY

FACULTAD DE FILOSOFÍA Y CIENCIAS HUMANAS
ESCUELA DE COMUNICACIÓN

1. Datos generales

Materia: PRODUCCIÓN PARA LA RADIO
Código: CMN0502
Paralelo: A
Periodo : Septiembre-2020 a Febrero-2021
Profesor: GUILLERMO RIOS VICTOR HUGO
Correo electrónico: hguiller@uazuay.edu.ec

Nivel: 5

Distribución de horas.

Docencia	Práctico	Autónomo: 80		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
64	16	0	80	160

Prerrequisitos:

Código: CMN0402 Materia: COMUNICACIÓN RADIAL

2. Descripción y objetivos de la materia

Manejo de guiones y elaboración de programas en nuevos formatos. Preproducción, producción y posproducción. Manejo de edición y producción de diferentes programas. Formatos radiales

Aprecia, estructura y elabora productos radiales. Identifica y realiza programas con nuevos formatos y técnicas radiales.

Identifica las técnicas de la producción de los formatos de radio. Identifica y realiza programas con nuevos formatos y técnicas radiales.

3. Objetivos de Desarrollo Sostenible

4. Contenidos

1.2	Redacción publicitaria de radio: técnicas
1.3	Locución publicitaria
1.4	Producción de spots: brief, mostro, producto final
1.5	Trabajos prácticos
1.1000000000000001	Creatividad, proceso y producto
2.1	Las agencias de publicidad y su relación con la radio
2.4	Plan de Medios
2.5	Trabajos prácticos
2.2000000000000002	Tarifas publicitarias en radio. Investigación de medios idóneos (sondeos, encuestas). Costos por mil
2.2999999999999998	Tipos de campaña y definición de presupuestos
3.1	Vínculos contractuales y laborales con la radio. Tipos de relaciones comerciales
3.2	Realidad comercial de la radio ecuatoriana. Administración de una radio
3.3	Elaboración de proyectos de programas de radio autofinanciados

4.0999999999999996	Elaboración, producción de programas de audio semanales, revisión y calificación durante el ciclo

5. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia	Evidencias
bc. Aprecia, estructura y elabora productos radiales	
-Identifica las técnicas de la producción de los formatos de radio.	-Informes -Trabajos prácticos - productos

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Informes	informes, tareas, deberes	La Publicidad Radial, El Plan de Medios	APORTE DESEMPEÑO	5	Semana: 2 (28-SEP-20 al 03-OCT-20)
Informes	Asistencia a horas clase e informes de tareas y deberes	La Publicidad Radial, El Plan de Medios	APORTE DESEMPEÑO	5	Semana: 5 (19-OCT-20 al 24-OCT-20)
	APORTE CUMPLIMIENTO		APORTE CUMPLIMIENTO	10	Semana: 13 (14-DIC-20 al 19-DIC-20)
	APORTE ASISTENCIA		APORTE ASISTENCIA	10	Semana: 13 (14-DIC-20 al 19-DIC-20)
Trabajos prácticos - productos	examen	La Publicidad Radial, El Plan de Medios, La Radio Comercial, Podcasts o programas radiales	EXAMEN FINAL ASINCRÓNICO	10	Semana: 19-20 (25-01-2021 al 30-01-2021)
Trabajos prácticos - productos	Examen	La Publicidad Radial, El Plan de Medios, La Radio Comercial, Podcasts o programas radiales	EXAMEN FINAL SINCRÓNICO	10	Semana: 19 (25-ENE-21 al 30-ENE-21)
Trabajos prácticos - productos	examen	La Publicidad Radial, El Plan de Medios, La Radio Comercial, Podcasts o programas radiales	SUPLETORIO ASINCRÓNICO	10	Semana: 19-20 (25-01-2021 al 30-01-2021)
Trabajos prácticos - productos	Examen	La Publicidad Radial, El Plan de Medios, La Radio Comercial, Podcasts o programas radiales	SUPLETORIO SINCRÓNICO	10	Semana: 19 (25-ENE-21 al 30-ENE-21)

Metodología

Descripción	Tipo horas
Revisara todos los materiales enviados en las clases presenciales, sincrónicas y luego aplicara en trabajos individuales y colectivos. Luego de haber desarrollado un trabajo practico en las clases virtuales, el estudiante deberá realizar su ejercicio, respectivo de acuerdo a los criterios y el avance de la materia. Debera dedicar minimo 5 horas semanales.	Autónomo
Se prepara los contenidos mas importantes para cada hora de clases , haciendo que las mismas sean mas participativas y sobre todo muy amenas. Se tratara en cada clase virtual de reforzar los contenidos,formatos, edición y producción de los trabajos prácticos y sus diferentes ejemplos para la producción de programas y materiales de audio ya sea para comerciales de radio y sus diferentes formas y especificaciones como también para la producción de materiales y piezas para campañas radiofónicas. Dedicación de tiempo mínimo 10 horas semanales	Total docencia

Criterios de evaluación

Descripción	Tipo horas
El Trabajo del estudiante se evaluara a través de los siguientes criterios. a) que haya leído el material enviado y sepa dar una explicación coherente con los temas. b) que haga un buen resumen preciso de lo leído en una hoja como tarea. c) elaboración de trabajos prácticos de audio que tengan creatividad, ingenio y buenos contenidos. d) de acuerdo a los avances de la materia los trabajos deben ser acorde a los mismos. Mínimo 5 horas a la semana	Autónomo
Se evaluara a) un buen resumen coherente (explicativo presencial) a los temas planteados. b) que haga una buena redacción y si faltas ortográficas, sobre todo resumen de ideas principales. c) producción de los trabajos con buena calidad tanto en contenidos como en producción (música, efectos, voces, locución, edición, trabajo final) d) los criterios anteriores se aplican para todo lo que se vaya a producior en el ciclo.	Total docencia

6. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Martínez, Ma. Pilar, Elsa Moreno	Ariel	Programación Radiofónica	2004	
YAGUANA, HERNÁN Y WASHINGTON DELGADO	Quipus	85 AÑOS DE RADIODIFUSIÓN EN ECUADOR	2014	978-9978-55-115-8

Web

Software

Revista

Bibliografía de apoyo

Libros

Web

Software

Revista

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: 22/09/2020

Estado: Aprobado