



## FACULTAD DE FILOSOFÍA Y CIENCIAS HUMANAS

### ESCUELA DE COMUNICACIÓN

#### 1. Datos generales

**Materia:** PRODUCCIÓN PARA LA RADIO  
**Código:** CMN0502  
**Paralelo:** B  
**Periodo :** Septiembre-2020 a Febrero-2021  
**Profesor:** PIEDRA CARDOSO JORGE ERNESTO  
**Correo electrónico:** jpietra@uazuay.edu.ec

**Nivel:** 5

#### Distribución de horas.

Docencia	Práctico	Autónomo: 80		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
64	16	0	80	160

#### Prerrequisitos:

Código: CMN0402 Materia: COMUNICACIÓN RADIAL

#### 2. Descripción y objetivos de la materia

Manejo de guiones y elaboración de programas en nuevos formatos. Preproducción, producción y posproducción. Manejo de edición y producción de diferentes programas. Formatos radiales

Aprueba, estructura y elabora productos radiales. Identifica y realiza programas con nuevos formatos y técnicas radiales.

Identifica las técnicas de la producción de los formatos de radio. Identifica y realiza programas con nuevos formatos y técnicas radiales.

#### 3. Objetivos de Desarrollo Sostenible

#### 4. Contenidos

1.2	Redacción publicitaria de radio: técnicas
1.3	Locución publicitaria
1.4	Producción de spots: brief, mostro, producto final
1.5	Trabajos prácticos
1.1000000000 000001	Creatividad, proceso y producto
2.1	Las agencias de publicidad y su relación con la radio
2.4	Plan de Medios
2.5	Trabajos prácticos
2.2000000000 000002	Tarifas publicitarias en radio. Investigación de medios idóneos (sondeos, encuestas). Costos por mil
2.2999999999 999998	Tipos de campaña y definición de presupuestos
3.1	Vínculos contractuales y laborales con la radio. Tipos de relaciones comerciales
3.2	Realidad comercial de la radio ecuatoriana. Administración de una radio
3.3	Elaboración de proyectos de programas de radio autofinanciados

## 5. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia

bc. Aprecia, estructura y elabora productos radiales

Evidencias

-Identifica las técnicas de la producción de los formatos de radio.

-Trabajos prácticos -  
productos

### Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Trabajos prácticos - productos	Producción de spots publicitarios	La Publicidad Radial, El Plan de Medios	APORTE DESEMPEÑO	10	Semana: 10 (23-NOV-20 al 28-NOV-20)
	APORTE CUMPLIMIENTO		APORTE CUMPLIMIENTO	10	Semana: 13 (14-DIC-20 al 19-DIC-20)
	APORTE ASISTENCIA		APORTE ASISTENCIA	10	Semana: 13 (14-DIC-20 al 19-DIC-20)
Trabajos prácticos - productos	Plan de Medios radiales	La Publicidad Radial, El Plan de Medios, La Radio Comercial	EXAMEN FINAL ASINCRÓNICO	10	Semana: 19-20 (25-01-2021 al 30-01-2021)
Trabajos prácticos - productos	Podcasts	La Publicidad Radial, El Plan de Medios, La Radio Comercial, Podcasts o programas radiales	EXAMEN FINAL SINCRÓNICO	10	Semana: 19 (25-ENE-21 al 30-ENE-21)
Trabajos prácticos - productos	Plan de Medios radiales	La Publicidad Radial, El Plan de Medios, La Radio Comercial	SUPLETORIO ASINCRÓNICO	10	Semana: 19-20 (25-01-2021 al 30-01-2021)
Trabajos prácticos - productos	Podcasts	La Publicidad Radial, El Plan de Medios, La Radio Comercial, Podcasts o programas radiales	SUPLETORIO SINCRÓNICO	10	Semana: 19 (25-ENE-21 al 30-ENE-21)

### Metodología

Descripción	Tipo horas
los trabajos prácticos comprenden 42 de las 80 horas	Autónomo
Las clases con aprendizaje suman 38 de las 80 horas	Total docencia

### Criterios de evaluación

Descripción	Tipo horas
Los trabajos prácticos representan el total de la evaluación	Autónomo

## 6. Referencias

### Bibliografía base

#### Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Martínez, Ma. Pilar, Elsa Moreno	Ariel	Programación Radiofónica	2004	
YAGUANA, HERNÁN Y WASHINGTON DELGADO	Quipus	85 AÑOS DE RADIODIFUSIÓN EN ECUADOR	2014	978-9978-55-115-8

#### Web

#### Software

Revista

---

Bibliografía de apoyo  
Libros

---

Web

---

Software

---

Revista

---

\_\_\_\_\_  
Docente

\_\_\_\_\_  
Director/Junta

Fecha aprobación: **22/09/2020**

Estado: **Aprobado**