



FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN

ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

1. Datos generales

Materia: EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN
Código: FAM0013
Paralelo: G
Periodo : Septiembre-2020 a Febrero-2021
Profesor: DURAZNO SILVA CARLOS ALBERTO
Correo electrónico: cdurazno@uazuay.edu.ec

Nivel: 3

Distribución de horas.

| Docencia | Práctico | Autónomo: 96 | | Total horas |
|----------|----------|----------------------|----------|-------------|
| | | Sistemas de tutorías | Autónomo | |
| 64 | 0 | 16 | 80 | 160 |

Prerrequisitos:

Ninguno

2. Descripción y objetivos de la materia

En esta asignatura se pretende cubrir la importancia del análisis del entorno, la identificación de oportunidades de negocio, el manejo de equipos de trabajo y resolución de conflictos, el liderazgo, el empoderamiento y las técnicas básicas de marketing que permitirán concebir la idea de negocio y plasmarla en un entorno real. En ella se incluirá el uso de estrategias y herramientas para la generación de ideas, la identificación del contexto empresarial y el análisis objetivo de casos empresariales.

La asignatura emprendimiento se articula con otras asignaturas del currículum en cuanto a que provee técnicas para generación de ideas, así como la conceptualización de las técnicas y herramientas básicas de la administración de empresas para las otras asignaturas relacionadas con la gestión empresarial.

El emprendimiento es un campo de estudio importante y relevante. Es particularmente significativo para la prosperidad y el bienestar a muchos niveles: individual, familiar, comunitario, nacional e internacional y por lo tanto su estudio resulta esencial. Referirse al espíritu emprendedor significa mencionar dos tipos de competencias: unas genéricas y válidas para todo el conjunto de la sociedad y para el colectivo estudiantil, en la situación educativa, las cuales han de incluir las competencias clave renombradas por el Gobierno Nacional; y otras más específicas, vinculadas al desarrollo profesional como empresario/a y que se apoyan en las primeras.

3. Objetivos de Desarrollo Sostenible

4. Contenidos

| | |
|-----|---|
| 1.1 | Que es emprendimiento |
| 1.2 | El emprendedor y el empresario |
| 1.3 | El emprendedor y la innovación |
| 1.4 | Tipos de emprendimiento |
| 1.5 | El emprendimiento y el marketing |
| 1.6 | Diferentes enfoques del emprendedor |
| 1.7 | Importancia del emprendimiento: empresarios emprendedores |
| 1.8 | Etapas del proceso emprendedor |
| 1.9 | Fases y flujo del proceso |

| | |
|-----|---|
| 2.1 | La creatividad: Qué es y su proceso |
| 2.2 | La creatividad y la Innovación |
| 2.3 | Métodos para generar ideas: racionales e intuitivos |
| 2.4 | Como buscar y encontrar oportunidades |
| 2.5 | Análisis de la Industria sectores y tendencias |
| 2.6 | Identificación de ideas y oportunidades |
| 2.7 | Herramientas para la evaluación de oportunidades de negocio |
| 2.8 | Validación de oportunidades de negocio |
| 3.1 | Que es modelo de negocio |
| 3.2 | Tipos, planes y estrategias |
| 3.3 | Validación del modelo de negocio |
| 4.1 | Concepto, prueba de concepto y desarrollo del producto |
| 4.2 | El producto mínimo viable |
| 4.3 | El plan de negocio y las fuentes de financiamiento. |

5. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia

ac. Diseñar modelos organizacionales

-Establece la estructura óptima sobre la cual construir el proyecto de emprendimiento

-Proyectos
-Reactivos
-Trabajos prácticos -
productos

ah. Conocer y comprender las relaciones económicas que regula las actividades empresariales

-Diseña productos/servicios y aplica herramientas para generar ideas creativas e innovadoras.

-Proyectos
-Reactivos
-Trabajos prácticos -
productos

Desglose de evaluación

| Evidencia | Descripción | Contenidos sílabo a evaluar | Aporte | Calificación | Semana |
|--------------------------------|--|---|--------------------------|--------------|--|
| Trabajos prácticos - productos | Trabajos prácticos asíncronos | Modelo de negocio | APORTE DESEMPEÑO | 5 | Semana: 13 (14-DIC-20 al 19-DIC-20) |
| Reactivos | Evaluaciones síncronas con reactivos mediante el uso de herramientas digitales | Desarrollo de Producto-Mercado | APORTE DESEMPEÑO | 5 | Semana: 14 (21-DIC-20 al 23-DIC-20) |
| | APORTE CUMPLIMIENTO | | APORTE CUMPLIMIENTO | 10 | Semana: 13 (14-DIC-20 al 19-DIC-20) |
| | APORTE ASISTENCIA | | APORTE ASISTENCIA | 10 | Semana: 13 (14-DIC-20 al 19-DIC-20) |
| Proyectos | Elaboración de un Producto Mínimo Viable | Creatividad e Innovación, Desarrollo de Producto-Mercado, Introducción al Emprendimiento, Modelo de negocio | EXAMEN FINAL ASINCRÓNICO | 10 | Semana: 19-20 (25-01-2021 al 30-01-2021) |
| Proyectos | Presentación y Exposición del Producto Mínimo Viable | Creatividad e Innovación, Desarrollo de Producto-Mercado, Introducción al Emprendimiento, Modelo de negocio | EXAMEN FINAL SINCRÓNICO | 10 | Semana: 19 (25-ENE-21 al 30-ENE-21) |
| Proyectos | Elaboración de un Producto Mínimo Viable | Creatividad e Innovación, Desarrollo de Producto-Mercado, Introducción al Emprendimiento, Modelo de negocio | SUPLETORIO ASINCRÓNICO | 10 | Semana: 19-20 (25-01-2021 al 30-01-2021) |
| Proyectos | Presentación y Exposición del Producto Mínimo Viable | Creatividad e Innovación, Desarrollo de Producto-Mercado, Introducción al Emprendimiento, Modelo de negocio | SUPLETORIO SINCRÓNICO | 10 | Semana: 19 (25-ENE-21 al 30-ENE-21) |

Metodología

| Descripción | Tipo horas |
|---|----------------|
| <ul style="list-style-type: none"> El desarrollo de la materia será en base a exposiciones magistrales, el diálogo heurístico con los estudiantes, la práctica de actividades síncronas y asíncronas, estudios de caso, trabajos de investigación individuales y grupales, ejercicios de pensamiento lateral, actividades lúdicas virtuales, así como también el desarrollo de un Producto Mínimo Viable. En el desarrollo de las clases, actividades y trabajo autónomo se han considerado actividades que permiten ejercitar las habilidades blandas como liderazgo, trabajo en equipo, motivación, comunicación altamente efectiva, asertividad, autoestima e inteligencia emocional; paralelamente se fomenta la utilización de herramientas digitales. | Autónomo |
| <ul style="list-style-type: none"> El desarrollo de la materia será en base a exposiciones magistrales, el diálogo heurístico con los estudiantes, la práctica de actividades síncronas y asíncronas, estudios de caso, trabajos de investigación individuales y grupales, ejercicios de pensamiento lateral, actividades lúdicas virtuales, así como también el desarrollo de un Producto Mínimo Viable. En el desarrollo de las clases, actividades y trabajo autónomo se han considerado actividades que permiten ejercitar las habilidades blandas como liderazgo, trabajo en equipo, motivación, comunicación altamente efectiva, asertividad, autoestima e inteligencia emocional; paralelamente se fomenta la utilización de herramientas digitales. | Total docencia |

Criterios de evaluación

| Descripción | Tipo horas |
|--|----------------|
| <ul style="list-style-type: none">Las evaluaciones síncronas y asíncronas (quizizz, kahoot, trabajos, producto mínimo viable) estarán basadas en las clases, así como en el material bibliográfico entregado.En los trabajos escritos se considerará la redacción, capacidad de análisis de los diferentes temas propuestos, respeto de derechos de autor, ortografía. En las exposiciones orales, se evaluará la capacidad argumentativa del estudiante.El examen final consiste en la elaboración del Producto Mínimo Viable (actividad asíncrona), su presentación y exposición (actividad síncrona).La evaluación supletoria consistirá en la rendición de una actividad síncrona escrita sobre 10 puntos mediante una de las herramientas digitales como quizizz, kahoot u otra herramienta digital sobre los contenidos del Producto Mínimo Viable.La evaluación remedial consistirá en la rendición de una actividad síncrona escrita sobre 10 puntos mediante una de las herramientas digitales como quizizz, kahoot u otra herramienta digital sobre los contenidos del Producto Mínimo Viable. | Autónomo |
| <ul style="list-style-type: none">Las evaluaciones síncronas y asíncronas (quizizz, kahoot, trabajos, producto mínimo viable) estarán basadas en las clases, así como en el material bibliográfico entregado.En los trabajos escritos se considerará la redacción, capacidad de análisis de los diferentes temas propuestos, respeto de derechos de autor, ortografía. En las exposiciones orales, se evaluará la capacidad argumentativa del estudiante.El examen final consiste en la elaboración del Producto Mínimo Viable (actividad asíncrona), su presentación y exposición (actividad síncrona).La evaluación supletoria consistirá en la rendición de una actividad síncrona escrita sobre 10 puntos mediante una de las herramientas digitales como quizizz, kahoot u otra herramienta digital sobre los contenidos del Producto Mínimo Viable.La evaluación remedial consistirá en la rendición de una actividad síncrona escrita sobre 10 puntos mediante una de las herramientas digitales como quizizz, kahoot u otra herramienta digital sobre los contenidos del Producto Mínimo Viable. | Total docencia |

6. Referencias

Bibliografía base

Libros

| Autor | Editorial | Título | Año | ISBN |
|-----------------------------|---------------------------|------------------------------|------|-------------------|
| SILVA DUARTE, JORGE ENRIQUE | Alfaomega | EMPRENDEDOR | 2008 | 978-958-682-743-0 |
| Loayza, B | Global Partners S.A.C. | La Guía de los Emprendedores | 2014 | |
| Arellano, R | Planeta | Al medio hay sitio | 2010 | |
| Arellano, R | Planeta | Bueno, Bonito y Barato | 2007 | |
| De Bono, E | Paidós | Pensamiento Lateral | 1998 | |
| Edward de Bono | Little, Brown and Company | Seis Sombreros para Pensar | 1985 | |

Web

Software

Revista

Bibliografía de apoyo

Libros

| Autor | Editorial | Título | Año | ISBN |
|--|----------------|---|------|---------------|
| Herruzo-Gómez, E. (Ed.), Hernández-Sánchez, B. R. (Ed.) y Cardella, G. M. (Ed.). | Dykinson. | Emprendimiento e innovación: oportunidades para todos. | 2019 | 9788413243795 |
| Schnarch Kirberg, A. | Ecoe Ediciones | Emprendimiento exitoso: cómo mejorar su proceso y gestión | 2014 | 9789587711561 |

Web

| Autor | Título | Url |
|---|--|---|
| Xavier Ayneto Gubert | La industria 4.0, el nuevo motor de la innovación industrial | https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7194872 |
| Víctor García-Flores Luis Palma Martos | Innovación Social: Factores claves para su desarrollo en los territorios | https://ojs.uv.es/index.php/ciriecespana/article/view/14148/14529 |
| Edwin J. Nijssena Andrea Ordanini | How important is alignment of social media use and R&D–Marketing cooperation for innovation success? | https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0148296320302769?via%3Dihub |

Software

Revista

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: **17/09/2020**

Estado: **Aprobado**