



FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS

ESCUELA DE ESTUDIOS INTERNACIONALES

1. Datos generales

Materia: CROSS-CULTURAL COMMUNICATION
Código: ESI0021
Paralelo: A
Periodo : Septiembre-2020 a Febrero-2021
Profesor: MARTINEZ SOJOS MONICA ALEXANDRA
Correo electrónico: mmartinez@uazuay.edu.ec

Nivel: 5

Distribución de horas.

Docencia	Práctico	Autónomo: 64		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
64	32	0	64	160

Prerrequisitos:

Código: ESI0016 Materia: ADVANCED ORAL COMMUNICATION SKILLS AND COMPOSITION
 Código: UID0400 Materia: INTERMEDIATE 2

2. Descripción y objetivos de la materia

La asignatura pretende vincular a los estudiantes con los debates contemporáneos sobre comunicación intercultural y la comprensión de la cultura y la diversidad, propiciando herramientas teóricas y metodológicas que les permita ejercer su profesión en el marco de la construcción de verdaderas relaciones interculturales.

En un mundo marcado por la eliminación de las fronteras nacionales y el incremento de las relaciones transnacionales, conocimientos sobre la comunicación intercultural son fundamentales para la formación de los futuros profesionales en Relaciones Internacionales. La comunicación no atraviesa exclusivamente por los sistemas verbales del lenguaje sino que implica percepciones y formas particulares y diversas de comprender el mundo y habitarlo; en tal sentido, el diálogo intercultural es fundamental no solo para el relacionamiento entre pueblos y la mitigación de los conflictos, sino también para promover y fomentar el pluralismo y la diversidad cultural.

Esta materia se construye sobre las bases gramaticales, conversacionales y de redacción aprendidas en materias de inglés antecedentes. Proporciona herramientas conceptuales para cuestiones de negociación internacional, diplomacia y derecho internacional.

3. Objetivos de Desarrollo Sostenible

4. Contenidos

1.	Introducción a la cultura
1.1.	Definiciones de cultura, funciones, límites
1.2	Inteligencia cultural
2.	Modelos generales de la cultura: Dimensiones de diferencia cultural
2.1	Introducción a las diferencias culturales
2.1.1.	El modelo de Adler
2.1.2.	El modelo de Hostede
2.1.3.	El modelo de Weaver
2.1.4.	El modelo de Tonnies
3.	Interactuando a través de la cultura

3.1.	¿Qué es una sociedad multicultural?
3.2.	Una nueva filosofía de Marketing: Valorar a los consumidores y compartir sus valores
4.	Identidad del Consumidor en una sociedad multicultural: Identidades culturales
4.1.	Consumismo y expresiones de identidad social y valores del consumidor
4.2.	El Marketing como un medio de intercambio cultural y económico
4.3.	El significado de las instituciones mediáticas y sus representaciones en una sociedad multicultural,
4.4.	La visión Americana de sí misma e identidad social
4.5.	Culturas Americanas y Subculturas en América
5.	Latinos en Estados Unidos
5.1.	Diferencias entre Hispanos y Latinos
5.2.	Orígenes de los Latinos en Estados Unidos
5.3.	Uso de la Lengua y aculturación
5.4.	Familia, Iglesia y Lengua como símbolos de la cultura Latina
6.	Afro-Americanos: Raíces étnicas, Diversidad Cultural,
6.1.	El mito de la raza, la realidad del prejuicio racial,
6.2.	Diversidad Afro-Americana
6.3.	Identidad étnica y valores culturales Afro-Americanos
7.	Americanos Gay: Orientación Sexual como límite comunitario
7.1.	Asuntos de identidad: Ser gay o lesbiana en un mundo heterosexual,
7.2.	Geografía, estilos de vida, y política gay
7.3.	Comunidades de gays unidas a favor de sus derechos,
8.	Americanos Asiáticos: En busca del sueño Americano
8.1.	América Asiática: Diversidad de culturas, recursos y experiencias
8.2.	Tradiciones
8.3.	Uniando dos culturas

5. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia

aj. Conocer la realidad jurídica, política y económica de los países y su influencia en las relaciones internacionales

-Aplicar un modelo de contraste cultural a varios contextos de negociación	-Evaluación escrita -Evaluación oral -Trabajos prácticos - productos
-Conocer cómo incide la cultura en la manera de percibir, procesar y actuar según información que se recibe	-Evaluación escrita -Evaluación oral -Trabajos prácticos - productos
-Exponer sobre los retos y las estrategias sugeridas para interactuar a través de las culturas desde las perspectivas identitarias	-Evaluación escrita -Evaluación oral -Trabajos prácticos - productos

ba. Comunicarse con fluidez y precisión en español y en un idioma extranjero, de forma oral y escrita

-Exponer de forma fluida sobre las lecturas e investigación propia sobre el tema de comunicación intercultural	-Evaluación escrita -Evaluación oral -Trabajos prácticos - productos
-Interactuar de forma comprensible de manera oral y escrita en inglés dentro del aula	-Evaluación escrita -Evaluación oral -Trabajos prácticos -

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia	Evidencias
	productos
-Poder elaborar redacciones analíticas en inglés con formato de cita APA que demuestren capacidad expresiva en el idioma extranjero así como capacidad organizativa y analítica del contenido	-Evaluación escrita -Evaluación oral -Trabajos prácticos - productos
bb. Aplicar técnicas que permiten una comprensión lectora profunda de los textos en español y/o un idioma extranjero	
-Demostrar por medio de prueba el hecho de haber leído y entendido la lectura asignada para cualquier clase.	-Evaluación escrita -Evaluación oral -Trabajos prácticos - productos
-Poder leer, digerir y exponer sobre lecturas sustanciales sobre el tema de la comunicación intercultural	-Evaluación escrita -Evaluación oral -Trabajos prácticos - productos

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Evaluación escrita	prueba oral	Interactuando a través de la cultura, Introduccion a la cultura, Modelos generales de la cultura: Dimensiones de diferencia cultural	APORTE DESEMPEÑO	3	Semana: 3 (05-OCT-20 al 10-OCT-20)
Evaluación oral	oral	Afro-Americanos: Raíces étnicas, Diversidad Cultural,, Identidad del Consumidor en una sociedad multicultural: Identidades culturales, Latinos en Estados Unidos	APORTE DESEMPEÑO	2	Semana: 5 (19-OCT-20 al 24-OCT-20)
Evaluación oral	trabajo oral	Identidad del Consumidor en una sociedad multicultural: Identidades culturales, Latinos en Estados Unidos	APORTE DESEMPEÑO	2	Semana: 7 (04-NOV-20 al 07-NOV-20)
Trabajos prácticos - productos	trabajos	Afro-Americanos: Raíces étnicas, Diversidad Cultural,, Americanos Asiáticos: En busca del sueño Americano, Americanos Gay: Orientación Sexual como límite comunitario	APORTE DESEMPEÑO	3	Semana: 9 (16-NOV-20 al 18-NOV-20)
	APORTE CUMPLIMIENTO		APORTE CUMPLIMIENTO	10	Semana: 13 (14-DIC-20 al 19-DIC-20)
	APORTE ASISTENCIA		APORTE ASISTENCIA	10	Semana: 13 (14-DIC-20 al 19-DIC-20)
Evaluación escrita	ensayo	Afro-Americanos: Raíces étnicas, Diversidad Cultural,, Americanos Asiáticos: En busca del sueño Americano, Americanos Gay: Orientación Sexual como límite comunitario, Identidad del Consumidor en una sociedad multicultural: Identidades culturales, Interactuando a través de la cultura, Introduccion a la cultura, Latinos en Estados Unidos, Modelos generales de la cultura: Dimensiones de diferencia cultural	EXAMEN FINAL ASINCRÓNICO	10	Semana: 19-20 (25-01-2021 al 30-01-2021)
Evaluación oral	defensa	Afro-Americanos: Raíces étnicas, Diversidad Cultural,, Americanos Asiáticos: En busca del sueño Americano, Americanos Gay: Orientación Sexual como límite comunitario, Identidad del Consumidor en una sociedad multicultural: Identidades culturales, Interactuando a través de la cultura, Introduccion a la cultura, Latinos en Estados Unidos, Modelos generales de la cultura: Dimensiones de diferencia cultural	EXAMEN FINAL SINCRÓNICO	10	Semana: 19 (25-ENE-21 al 30-ENE-21)
Evaluación escrita	ensayo	Afro-Americanos: Raíces étnicas, Diversidad Cultural,, Americanos Asiáticos: En busca del sueño Americano, Americanos Gay: Orientación Sexual como límite comunitario, Identidad del Consumidor en una sociedad multicultural: Identidades culturales, Interactuando a través de la cultura, Introduccion a la cultura, Latinos en Estados Unidos, Modelos generales de la cultura: Dimensiones de	SUPLETORIO ASINCRÓNICO	10	Semana: 19-20 (25-01-2021 al 30-01-2021)

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
		diferencia cultural			
Evaluación oral	defensa	Afro-Americanos: Raíces étnicas, Diversidad Cultural,, Americanos Asiáticos: En busca del sueño Americano, Americanos Gay: Orientación Sexual como límite comunitario, Identidad del Consumidor en una sociedad multicultural: Identidades culturales, Interactuando a través de la cultura, Introduccion a la cultura, Latinos en Estados Unidos, Modelos generales de la cultura: Dimensiones de diferencia cultural	SUPLETORIO SINCRÓNICO	10	Semana: 19 (25-ENE-21 al 30-ENE-21)

Metodología

Descripción	Tipo horas
En todos los trabajos se evaluará la organización, el vocabulario y estilo, el uso del lenguaje, la ortografía, redacción y la coherencia en la presentación de las ideas. Para la evaluación de estos aspectos se usara una rúbrica para ensayos. • El plagio significara un cero (0) en la tarea asignada. Se utilizará el sistema antiplagio URKUND • En el caso de las presentaciones orales el alumno NO ESTARÁ AUTORIZADO A LEER NINGUN TIPO DE INFORMACION. • A los estudiantes que no estuvieren presentes en clase no se les calificará el trabajo en clase realizado. • No se receptarán tareas luego de la fecha límite indicada con anterioridad por el profesor.	Autónomo
Las clases se dictarán de manera teórica práctica. El profesor dará explicaciones teóricas sobre diferentes temas a ser cubiertos en el programa, con una breve introducción referente a cada tema gramatical específico, a fin de que los señores estudiantes trabajen de manera autónoma y al mismo tiempo colaborativa, aplicando procesos de análisis, síntesis, inferir significado y aplicar destrezas de lectura comprensiva. La participación activa de los estudiantes se evaluará de acuerdo al número de intervenciones por parte del alumno.	Total docencia

Criterios de evaluación

Descripción	Tipo horas
Examen escrito Los estudiantes rendirán una prueba al final de cada fase (3 pruebas en el ciclo). La prueba incluirá un ejercicio de escritura basada en una lectura. También se evaluarán los aspectos gramaticales aprendidos en cada unidad. La calificación de cada prueba es de 5 puntos. Trabajo en clase A lo largo de cada clase los estudiantes tendrán que presentar un pequeño trabajo el cual tendrá un valor de 1 punto. Antes de registrar cada una de las evaluaciones todas las notas de trabajo en clase se sumaran y dividirán por el número total de trabajos realizados en clase con la finalidad de obtener el promedio a ser registrado. Trabajo en casa Los alumnos tienen que presentar tareas a lo largo del curso, las mismas que tendrá el valor de 1 punto. Antes de registrar cada una de las evaluaciones todas las notas de tareas se sumaran y dividirán por el número total de tareas realizadas con la finalidad de obtener el promedio a ser registrado.	Autónomo
Ensayos Los ensayos consistirán de una introducción en donde se describa la problemática objeto de estudio, el desarrollo y discusión del tema, y una conclusión que dé cuenta de las reflexiones alcanzadas por el estudiante. Debe existir una revisión bibliográfica que muestre la actualidad y pertinencia de lo tratado. Serán presentados de manera impresa y vía Mail. Los estudiantes deberán hacer además una presentación oral sobre el tema. Investigación Una investigación basada en parámetros académicos será parte de los aportes. Deberá estar encaminada al análisis de un problema relacionado a la carrera de Estudios Internacionales y deberá estar debidamente sustentada en fuentes bibliográficas. Será presentada de manera impresa y vía Mail. Los estudiantes deberán hacer además una presentación oral sobre el tema. Sustentación Oral La sustentación oral medirá la capacidad comunicativa del estudiante en el campo de la Expresión Oral. El estudiante será evaluado de acuerdo a la comprensión del tema presentado, la fluidez, la gramática aplicada al momento de hablar, el uso correcto del vocabulario y la correcta pronunciación del idioma Inglés. En este caso el alumno no deberá presentar ningún documento impreso.	Total docencia

6. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
THARP, MARYE C.	Sage Publications, Inc	MARKETING AND CONSUMER IDENTITY IN MULTICULTURAL AMERICA	2001	0761911022

Web

Software

Revista

Bibliografía de apoyo

Libros

Web

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: **14/09/2020**

Estado: **Aprobado**