



## FACULTAD DE DISEÑO, ARQUITECTURA Y ARTE

### ESCUELA DE DISEÑO DE PRODUCTOS

#### 1. Datos generales

**Materia:** TALLER DE CREACIÓN Y PROYECTOS 5  
**Código:** EPR0016  
**Paralelo:** A  
**Periodo:** Septiembre-2020 a Febrero-2021  
**Profesor:** SARAVIA VARGAS ARIOLFO DANILO  
**Correo electrónico:** dsaravia@uazuay.edu.ec

**Nivel:** 5

#### Distribución de horas.

Docencia	Práctico	Autónomo: 88		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
80	32	0	88	200

#### Prerrequisitos:

Código: EPR0009 Materia: EXPRESIÓN Y REPRESENTACIÓN 4  
 Código: EPR0010 Materia: TALLER DE CREACIÓN Y PROYECTOS 4  
 Código: UID0400 Materia: INTERMEDIATE 2

#### 2. Descripción y objetivos de la materia

Esta asignatura genera conocimientos en el estudiante sobre la importancia de la producción de lo referente al Diseño de Productos. para esto se considera como base los metodos de produccion tanto artesanal como industrial. Desde esta perspectiva se consideran conceptos como la tipología, la modulación y las series.

Esta materia se articula de manera vertical y horizontal en todos los niveles ya que es la base para la creación de cualquier proyecto de diseño.

La importancias de esta asignatura se radica en los conceptos y principios de diseño que el estudiante adquiere para poder enfrentar al proyecto de diseño desde la perspectiva de la producción.

#### 3. Objetivos de Desarrollo Sostenible

#### 4. Contenidos

1.1	Clasificación y especificaciones del Producto
1.2	Producción y nuevos productos
1.3	Diseño, rediseño y styling del producto
1.4	Diseño, industria y medio ambiente
1.5	La produccion artesanal e industrial
2.1	Concepto de modularidad
2.2	Que es Diseño modular y sus características
2.3	Utilidad y aplicaciones del Diseño modular
2.4	Proyecto de Diseño 1
3.2	concepto de seriación y transfiguración
3.3	utilidad y aplicaciones de la seriación y la transfiguración
3.4	Proyecto de diseño 2

4.1	tipo, tipología y transfiguración
4.2	tipología formal, funcional y material
4.3	tipología en el diseño de productos uso y aplicación
4.4	Proyecto de diseño 3
5.1	Práctica 1 Clasificación de productos
5.2	Práctica 2 Variaciones producto - contexto
5.3	Práctica 3 Producción artesanal y producción industrial
5.4	Práctica 4 Productos con diseño modular
5.5	Práctica 5 Seriaciones y Transfiguraciones
5.6	Práctica 6 Tipologías

## 5. Sistema de Evaluación

### Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

#### Resultado de aprendizaje de la materia

#### Evidencias

##### aa. Diseña proyectos acordes a las necesidades del contexto desde una mirada integradora y comprometida.

-Coordina las soluciones desarrolladas para su implementación en un ambiente participativo, interdisciplinario o multidisciplinario.

-Proyectos  
-Trabajos prácticos - productos

##### bd. Integra saberes ancestrales, tecnológicos y socioculturales para plantear proyectos profesionales.

-Gestiona productos o proyectos de diseño como también su participación activa en distintas actividades relacionadas a la disciplina que fortalezcan su formación y desarrollo académico.

-Proyectos  
-Trabajos prácticos - productos

##### cb. Identifica, selecciona y utiliza eficientemente los elementos y fundamentos teóricos propios de la profesión para la elaboración de propuestas pertinentes a las necesidades y condicionantes de casos específicos.

-Identifica los elementos y las relaciones entre los distintos actores del proceso de desarrollo de un producto.

-Proyectos  
-Trabajos prácticos - productos

##### ce. Utiliza la investigación como herramienta de conocimiento con enfoque exploratorio y descriptivo.

-Administra los problemas presentes en las actividades productivas.

-Proyectos  
-Trabajos prácticos - productos

##### db. Utiliza el pensamiento lógico, crítico y creativo para la comprensión, explicación, integración y comunicación de los fenómenos, sujetos y situaciones de la profesión.

-Define el mercado y genera soluciones aplicables a su entorno.

-Proyectos  
-Trabajos prácticos - productos

### Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Trabajos prácticos - productos	Proyecto de diseño 1	Diseño y desarrollo de Productos, Modulación	APORTE DESEMPEÑO	5	Semana: 4 (12-OCT-20 al 17-OCT-20)
Trabajos prácticos - productos	Proyecto de diseño 2	Series	APORTE DESEMPEÑO	5	Semana: 8 (09-NOV-20 al 14-NOV-20)
	APORTE CUMPLIMIENTO		APORTE CUMPLIMIENTO	10	Semana: 13 (14-DIC-20 al 19-DIC-20)
	APORTE ASISTENCIA		APORTE ASISTENCIA	10	Semana: 13 (14-DIC-20 al 19-DIC-20)
Proyectos	Proyecto final de diseño	Prácticas, Series, Tipología	EXAMEN FINAL ASINCRÓNICO	10	Semana: 19-20 (25-01-2021 al 30-01-2021)
Proyectos	Proyecto final de diseño	Prácticas, Series, Tipología	EXAMEN FINAL SINCRÓNICO	10	Semana: 19 (25-ENE-21 al 30-ENE-21)
Proyectos	Proyecto final de diseño	Prácticas, Series, Tipología	SUPLETORIO ASINCRÓNICO	10	Semana: 19-20 (25-01-2021 al 30-01-2021)
Proyectos	Proyecto final de diseño	Prácticas, Series, Tipología	SUPLETORIO SINCRÓNICO	10	Semana: 19 (25-ENE-21 al 30-ENE-21)

## Metodología

Descripción	Tipo horas
para el desarrollo de esta asignatura de caracter teórico-práctica se propone, en una primera instancia, el uso de exposiciones que den cuenta de los contenidos de la materia y a partir de ello trabajar en conversatorios que aterricen la teoría en situaciones de orden práctico. Por otra parte, se ha dispuesto la ejecución de algunos ejercicios de orden práctico que centren al estudiante en el saber hacer y que al mismo tiempo pongan en practica los conceptos principales que se tratan en el taller	Total docencia

### Criterios de evaluación

Descripción	Tipo horas
para evaluar los alcances obetnidos en los distintos ejercicios de este taller. se ha de considerear aspectos como, alcance de objetivos, calidad de presentación y argumentación, desarrollo de documentación técnica y calidad de prototipos	Total docencia

## 6. Referencias

### Bibliografía base

#### Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Ivañez Jose Maria	cobra sl	la gestión del diseño en la Empresa	2000	
Lidwel William	Blume	Principios universales del diseño	2010	
Lerma Alejandro	Cengage learning	Desarrollo de Productos: una visión integral	2017	

#### Web

#### Software

#### Revista

### Bibliografía de apoyo

#### Libros

#### Web

#### Software

#### Revista

\_\_\_\_\_  
Docente

\_\_\_\_\_  
Director/Junta

Fecha aprobación: **17/09/2020**

Estado: **Aprobado**