



FACULTAD DE DISEÑO, ARQUITECTURA Y ARTE
ESCUELA DE DISEÑO DE OBJETOS

1. Datos generales

Materia: GESTIÓN 5
Código: FDI0119
Paralelo: A
Periodo : Marzo-2021 a Julio-2021
Profesor: ALARCON MORALES JHONN MANUEL
Correo electrónico: jalarcon@uazuay.edu.ec

Nivel: 8

Distribución de horas.

| Docencia | Práctico | Autónomo: | | Total horas |
|----------|----------|----------------------|----------|-------------|
| | | Sistemas de tutorías | Autónomo | |
| 3 | | | | 3 |

Prerrequisitos:

Código: FDI0115 Materia: GESTIÓN 4 OBJETOS

2. Descripción y objetivos de la materia

Gestión 5 es una asignatura teórica que aborda las herramientas y estrategias de la gestión de proyectos.

Contribuirá para que el estudiante pueda vincular sus diseños con las necesidades del contexto y de los diferentes tipos de consumidores.

Esta asignatura se articula con los Talleres, dando información preliminar y estrategias, para que la toma de decisiones en los proyectos de Diseño, sean acordes a las necesidades del contexto.

3. Objetivos de Desarrollo Sostenible

4. Contenidos

| | |
|------|---|
| 1.1. | Emprender |
| 1.2. | Características del Emprendedor |
| 1.3. | Clases de emprendedores |
| 1.4. | ¿Cómo ser un empresario exitoso? |
| 2.1. | Métodos para identificar oportunidades |
| 2.2. | Identificación de ideas de negocio exitosas |
| 2.3. | Logre una empresa competitiva y de calidad |
| 3.1. | Concepto de innovación |
| 3.2. | Percepción de oportunidades |
| 3.3. | Propuesta de valor |
| 4.1. | Características de los modelos de negocio |
| 4.2. | Elementos de los modelos de negocio |
| 5.1. | Investigación de mercado |

| | |
|------|---|
| 5.2. | Estudio del mercado |
| 5.3. | Análisis interno y externo de la empresa |
| 5.4. | Momento estratégico |
| 6.1. | Concepto e importancia de un plan de negocios |
| 6.2. | Estructura de un Plan de Negocios |
| 6.3. | Aplicación del Plan de Negocios |

5. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia

Evidencias

ar. Contrastar la información del mercado

-Valorar el contexto productivo. Económico, social, cultural en el que se enmarcaría el proyecto productivo de diseño

-Foros, debates, chats y otros
-Investigaciones
-Proyectos
-Reactivos

as. Utilizar la información del mercado

-Proponer un proyecto viable de emprendimiento en el área del diseño

-Foros, debates, chats y otros
-Investigaciones
-Proyectos
-Reactivos

at. Generar y gestionar proyectos de diseño

-Proponer un proyecto viable de emprendimiento en el área del diseño

-Foros, debates, chats y otros
-Investigaciones
-Proyectos
-Reactivos

ax. Trabajar eficientemente en grupos interdisciplinarios

-Valorar el contexto productivo. Económico, social, cultural en el que se enmarcaría el proyecto productivo de diseño.

-Foros, debates, chats y otros
-Investigaciones
-Proyectos
-Reactivos

Desglose de evaluación

| Evidencia | Descripción | Contenidos sílabo a evaluar | Aporte | Calificación | Semana |
|-------------------------------|---|---|--------------------------|--------------|--|
| Foros, debates, chats y otros | Foro en campus virtual sobre el significado de ser emprendedor. | EMPRENDEDORES | APORTE DESEMPEÑO | 2 | Semana: 3 (29-MAR-21 al 01-ABR-21) |
| Reactivos | Lección escrita en base a reactivos | EMPRENDEDORES, LA INNOVACIÓN, SOPORTE DE LA NUEVA EMPRESA, QUE EMPRESA CREAR? | APORTE DESEMPEÑO | 3 | Semana: 4 (05-ABR-21 al 10-ABR-21) |
| Investigaciones | Cómo innovar y emprender en el diseño de productos / Caso de aplicación exitoso | LA INNOVACIÓN, SOPORTE DE LA NUEVA EMPRESA | APORTE DESEMPEÑO | 2 | Semana: 7 (26-ABR-21 al 29-ABR-21) |
| Proyectos | Aplicación del Business Model Canvas a un proyecto propio | El mercado y la empresa, Modelo de Negocio | APORTE DESEMPEÑO | 3 | Semana: 11 (25-MAY-21 al 29-MAY-21) |
| | APORTE CUMPLIMIENTO | | APORTE CUMPLIMIENTO | 10 | Semana: 15 (21-JUN-21 al 26-JUN-21) |
| | APORTE ASISTENCIA | | APORTE ASISTENCIA | 10 | Semana: 15 (21-JUN-21 al 26-JUN-21) |
| Proyectos | Elaboración de un plan de negocios para un emprendimiento | EMPRENDEDORES, El mercado y la empresa, LA INNOVACIÓN, SOPORTE DE LA NUEVA EMPRESA, Modelo de Negocio, Plan de Negocios, QUE EMPRESA CREAR? | EXAMEN FINAL ASINCRÓNICO | 10 | Semana: 17-18 (05-07-2021 al 18-07-2021) |
| Reactivos | Examen final en base a reactivos | EMPRENDEDORES, El mercado y la empresa, LA INNOVACIÓN, SOPORTE DE LA NUEVA EMPRESA, Modelo de Negocio, Plan de Negocios, QUE EMPRESA CREAR? | EXAMEN FINAL SINCRÓNICO | 10 | Semana: 17-18 (05-07-2021 al 18-07-2021) |
| Proyectos | Elaboración de un plan de negocios para un emprendimiento | EMPRENDEDORES, El mercado y la empresa, LA INNOVACIÓN, SOPORTE DE LA NUEVA EMPRESA, Modelo de Negocio, Plan de Negocios, QUE EMPRESA CREAR? | SUPLETORIO ASINCRÓNICO | 10 | Semana: 17-18 (05-07-2021 al 18-07-2021) |
| Reactivos | Examen final en base a reactivos | EMPRENDEDORES, El mercado y la empresa, LA INNOVACIÓN, SOPORTE DE LA NUEVA EMPRESA, Modelo de Negocio, Plan de Negocios, QUE EMPRESA CREAR? | SUPLETORIO SINCRÓNICO | 10 | Semana: 17-18 (05-07-2021 al 18-07-2021) |

Metodología

Criterios de evaluación

6. Referencias

Bibliografía base

Libros

| Autor | Editorial | Título | Año | ISBN |
|----------------------------|----------------|---|------|-------------------|
| Varela, Rodrigo | Prentice Hall | Innovación empresarial: Arte y ciencia en la creación de empresas | 2009 | 978-9586991018 |
| CARLOS PRIETO S. | Pearson | EMPRENDIMIENTO, CONCEPTOS Y PLAN DE NEGOCIOS | 2014 | 978-607-32-2507-6 |
| CHIAVENATO, I & SAPIRO, A. | Mc Graw Hill | Planeación Estratégica: Fundamentos y Aplicaciones | 2011 | |
| Palao. J; Gómez-García V | Palao Editores | Logre una empresa competitiva y de calidad | 2009 | |
| Rodríguez, Rafael | Mc Graw Hill | El emprendedor de éxito | 2010 | |
| Palao. J; Gómez-García V | Palao Editores | Como ser un empresario exitoso | 2009 | |
| Palao. J; Gómez-García V | Palao Editores | Identifique ideas de negocio exigtasas | 2009 | |

Web

| Autor | Título | Url |
|--------------------------------|----------------------------------|---|
| Tercila Fernanda Moreno Castro | Emprendimiento y plan de negocio | https://ebookcentral.proquest.com/lib/uasuyasp/detail.action?docID=4675975&query=emprendimiento |

Software

| Autor | Título | Url | Versión |
|---------------|------------------|-----|---------|
| Prentice Hall | Plan de Negocios | | 3 |

Revista

Bibliografía de apoyo

Libros

Web

Software

Revista

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: **10/03/2021**

Estado: **Aprobado**