



FACULTAD DE DISEÑO, ARQUITECTURA Y ARTE

ESCUELA LICENCIATURA EN ARTE TEATRAL

1. Datos generales

Materia: DESARROLLO, GESTIÓN, ADMINISTRACIÓN DE
Código: FDI0319
Paralelo: A
Periodo : Marzo-2021 a Julio-2021
Profesor: VILLOTA RAMIREZ TANYA SAMANTHA
Correo electrónico: svillota@uazuay.edu.ec

Nivel: 8

Distribución de horas.

Docencia	Práctico	Autónomo:		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
3				3

Prerrequisitos:

Código: FDI0309 Materia: DESARROLLO, GESTIÓN, ADMINISTRACIÓN DE PROYECTOS V

2. Descripción y objetivos de la materia

La asignatura pretende vincular a los estudiantes con los debates contemporáneos sobre la cultura, arte y desarrollo a través de propiciar la formulación de emprendimientos culturales y proyectos teatrales.

Desarrollo, gestión y administración de proyectos VI es una asignatura que aspira a contribuir a una práctica teatral comprometida con el desarrollo de la sociedad a través de la formulación de proyectos culturales que permitan la transformación social positiva.

Se articula con las materias de gestión, diseño de tesis y publicidad.

3. Objetivos de Desarrollo Sostenible

4. Contenidos

01.01.	¿Qué es ser un emprendedor?
01.02.	Características de un emprendedor
01.03.	Clases de emprendedores
01.04.	¿Cómo ser un emprendedor exitoso?
02.01.	Métodos para identificar oportunidades
02.02.	Identificación de ideas de negocios exitosos en teatro
02.03.	Empresa teatral competitiva y de calidad
03.01.	Concepto de innovación en teatro
03.02.	Propuesta de valor en los productos teatrales
04.01.	Características de los modelos de negocio
04.02.	Elementos de los modelos de negocio
05.01.	Concepto e importancia de un plan de negocio
05.02.	Estructura de un plan de negocios

5. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia

ar. Ejecutar un proyecto sostenible y sustentable.

Evidencias

-Formular un proyecto teatral de intervención social o artístico

-Foros, debates, chats y otros
-Proyectos
-Prácticas de laboratorio
-Trabajos prácticos - productos

au. Mantener una cultura de aprendizaje permanente y conocimiento de su entorno.

- Contextualizar los proyectos teatrales en el marco de los debates contemporáneos sobre cultura y desarrollo de la sociedad

-Foros, debates, chats y otros
-Proyectos
-Prácticas de laboratorio
-Trabajos prácticos - productos

av. Hablar y escribir de manera competente, legible y con precisión

-Demostrar la capacidad de sostener un cuestionamiento teórico y práctico en los niveles de oralidad y escritura

-Foros, debates, chats y otros
-Proyectos
-Prácticas de laboratorio
-Trabajos prácticos - productos

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Foros, debates, chats y otros	Reflexiones de textos	Emprendedores	APORTE DESEMPEÑO	2.5	Semana: 3 (29-MAR-21 al 01-ABR-21)
Trabajos prácticos - productos	Avance de proyectos	¿Qué empresa crear?	APORTE DESEMPEÑO	2.5	Semana: 5 (12-ABR-21 al 17-ABR-21)
Foros, debates, chats y otros	Reflexiones y debates de textos y videos	Innovación, soporte del emprendimiento	APORTE DESEMPEÑO	2.5	Semana: 11 (25-MAY-21 al 29-MAY-21)
Proyectos	Avances proyectos	Modelo de Negocio	APORTE DESEMPEÑO	2.5	Semana: 14 (14-JUN-21 al 19-JUN-21)
	APORTE CUMPLIMIENTO		APORTE CUMPLIMIENTO	10	Semana: 15 (21-JUN-21 al 26-JUN-21)
	APORTE ASISTENCIA		APORTE ASISTENCIA	10	Semana: 15 (21-JUN-21 al 26-JUN-21)
Trabajos prácticos - productos	Presentación proyecto cultural en base a la tesis	Innovación, soporte del emprendimiento, Modelo de Negocio, Plan de negocio	EXAMEN FINAL ASINCRÓNICO	10	Semana: 17-18 (05-07-2021 al 18-07-2021)
Prácticas de laboratorio	Presentación oral del proyecto	Modelo de Negocio, Plan de negocio	EXAMEN FINAL SINCRÓNICO	10	Semana: 19-20 (19-07-2021 al 25-07-2021)
Trabajos prácticos - productos	Presentación proyecto cultural en base a la tesis	Innovación, soporte del emprendimiento, Modelo de Negocio, Plan de negocio	SUPLETORIO ASINCRÓNICO	10	Semana: 17-18 (05-07-2021 al 18-07-2021)
Prácticas de laboratorio	Presentación oral del proyecto	Modelo de Negocio, Plan de negocio	SUPLETORIO SINCRÓNICO	10	Semana: 19-20 (19-07-2021 al 25-07-2021)

Metodología

Criterios de evaluación

6. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
TRÍAS DE BES, FERNANDO	Urano S. A	EL LIBRO NEGRO DEL EMPRENDEDOR	2008	978-84-96627-26-0
Rodríguez, Rafael	Mc Graw Hill	El emprendedor de éxito	2011	
HERAS, Guillermo	RGC libros	"Pensar la gestión de las artes escénicas. Escritos de un gestor	2012	
S.A	Plaza-Janes	Empresa dirección y administración : Curso de dirección comercial y marketing	1990	
Marta Curto Grau		EL EMPRENDIMIENTO SOCIAL: ESTRUCTURA ORGANIZATIVA, RETOS Y PERSPECTIVAS DE FUTURO	2012	

Web

Autor	Título	Url
Ramos, Francisco Salinas; Bayter, Lourdes Osorio	Emprendimiento y Economía Social, oportunidades y efectos en una sociedad en transformación	http://search.proquest.com/docview/1369311594?accountid=36552

Software

Revista

Bibliografía de apoyo

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Ezequiel Ander-Egg	Lumen HVManitas	Cómo elaborar un proyecto guía para diseñar proyectos sociales y culturales.	2005	950-724-416-6
María José Aguilar Idáñez				
Jürgen Klaric	Planeta Colombiana	Véndele a la mente, no a la gente	2017	978-607-747-433-3
Jürgen Klaric	Planeta Colombiana	Neuro Oratoria	2018	958-42-6949-6

Web

Autor	Título	Url
Robert muro	El muro	http://www.elmuro.es/

Software

Revista

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: **12/03/2021**

Estado: **Aprobado**