



FACULTAD DE DISEÑO, ARQUITECTURA Y ARTE

ESCUELA DE DISEÑO TEXTIL E INDUMENTARIA

1. Datos generales

Materia: SOCIOLOGÍA DE LA MODA
Código: ETI0011
Paralelo: A
Periodo : Marzo-2021 a Julio-2021
Profesor: TRELLES MUÑOZ MARIA DEL CARMEN
Correo electrónico: ctrelles@uazuay.edu.ec

Nivel: 4

Distribución de horas.

Docencia	Práctico	Autónomo: 48		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
32			48	80

Prerrequisitos:

Ninguno

2. Descripción y objetivos de la materia

En esta asignatura se pretende desarrollar un pensamiento crítico y reflexivo en torno a la vestimenta y su función social, reconociendo diferentes realidades sociales en las que está inserto el diseñador como sujeto creador y el portador de determinada vestimenta; encontrando así, vínculos entre entorno socio-cultural del profesional del diseño y del usuario. Busca además sensibilizar a los futuros profesionales en el ser y hacer de la profesión del diseño textil y de indumentaria, en respuesta a las necesidades de la sociedad contemporánea.

Se articula de forma horizontal con la cátedra de Taller de Creación y Proyectos 4 y con Antropología. Además se articula con todos los Talleres de Creación y Proyectos de todos los niveles superiores, así como con las asignaturas Estética, Textiles e Indumentaria Ancestrales, Diseño y Contexto, y Desarrollo del Proyecto Final de Carrera.

Es importante porque permite explicar e interpretar diferentes tipos de acciones llevadas a cabo por los distintos miembros de la sociedad en relación a su indumentaria y así comprender el por qué de los fenómenos en el universo del vestir y sus consecuencias en la sociedad. Contribuye a la formación integral del futuro profesional, al brindarle conocimientos apoyados en la reflexión crítica y una metodología de investigación que podrá apoyar a fundamentar sus proyectos de diseño futuros.

3. Objetivos de Desarrollo Sostenible

4. Contenidos

1.01.	¿Qué es la sociología?, El desarrollo del pensamiento sociológico
1.02.	Métodos de investigación sociológica: Etnografía, encuestas, experimentos, investigación biográfica, investigación comparativa, análisis histórico
1.03.	Sistema de la moda
2.01.	El estudio de las personas y la sociedad
2.02.	Estructura social y acción humana
2.03.	Moda e identidad, grupos sociales: Tipos de sociedad, Clase en el consumo de moda
3.01.	Alta cultura y alta costura, Y quién creó a los creadores?
3.02.	El fragmentado mundo de la cultura y la percepción estética
4.01.	La visión sociológica

4.02.	La perspectiva expresiva y seductora de la moda
4.03.	Espacio social y génesis de las "clases"
5.01.	El cuerpo, un objeto cultural
5.02.	Sociología del cuerpo
5.03.	El género y el cuerpo
5.04.	Estructura social y acción humana
5.05.	El cambio social
5.06.	La dirección del cambio social
5.07.	La globalización y el mundo en proceso de cambio
5.07.	La perspectiva del cambio social
6.01.	Es la moda un "hecho social total"?
6.02.	Afirmación: la moda, entre el individuo y la sociedad
6.03.	El postulado principal: lo efímero
6.04.	Las tendencias, reflejo del estado de la sociedad
7.01.	La moda como solución a las contradicciones del capitalismo
7.02.	Despolitización progresiva de los movimientos de moda
8.01.	Una sociología de los gustos y de los colores
8.02.	Cuestiones de definición de tendencias
8.03.	La sociología de las tendencias o la exploración de los gustos colectivos
9.01.	Popularizar la moda
9.02.	Nacimiento de la moda. Dinámicas sociológicas de imitación y distinción
9.03.	La moda de las subculturas, La moda identitaria: un fenómeno sociocultural
9.04.	La moda por oposición es fuente de identidad? Dandismo y antimoda.

5. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia

Evidencias

bb. Entiende los comportamientos humanos, sociales y culturales para aportar a la calidad de vida de diversos grupos.

-Realiza análisis crítico y reflexivo en torno a la vestimenta y su función social.

-Evaluación escrita
-Trabajos prácticos -
productos

bc. Entiende la coyuntura socio económica de su entorno para la generación de proyectos que aporten al desarrollo sostenible.

-Plantea propuestas vestimentarias considerando las realidades sociales que le rodean, estableciendo vínculos con su entorno socio-cultural.

-Evaluación escrita
-Trabajos prácticos -
productos

cb. Identifica, selecciona y utiliza eficientemente los elementos y fundamentos teóricos propios de la profesión para la elaboración de propuestas pertinentes a las necesidades y condicionantes de casos específicos.

-Plantea propuestas vestimentarias considerando las realidades sociales que le rodean, estableciendo vínculos con su entorno socio-cultural.

-Evaluación escrita
-Trabajos prácticos -
productos

dc. Organiza el conocimiento antropológico para integrar la diversidad cultural al campo de actuación profesional.

-Sensibiliza respecto de su saber hacer, ser, conocer y convivir.

-Evaluación escrita
-Trabajos prácticos -
productos

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Evaluación escrita	Prueba de conocimientos	El pensamiento en torno a la sociedad. Sociología y sociedad. Cultura y sociedad., Introducción a la sociología	APORTE DESEMPEÑO	2.5	Semana: 1 (15-MAR-21 al 20-MAR-21)
Evaluación escrita	Prueba de conocimientos	El cuerpo, el vestido y el adorno. Moda y cambio social., El pensamiento en torno a la sociedad. Sociología y sociedad. Cultura y sociedad., Introducción a la sociología, Sociología de la Cultura, Sociología de la Moda	APORTE DESEMPEÑO	2.5	Semana: 2 (22-MAR-21 al 27-MAR-21)
Evaluación escrita	Prueba de conocimientos	Función social de la moda. Moda y sociología de la cultura., Moda como instrumento de expresión social. Paradojas de la moda., Moda y antimoda., Sociología de las tendencias. Moda y cultura de masas.	APORTE DESEMPEÑO	2.5	Semana: 3 (29-MAR-21 al 01-ABR-21)
Evaluación escrita	Prueba de conocimientos	Moda como instrumento de expresión social. Paradojas de la moda., Moda y antimoda., Sociología de las tendencias. Moda y cultura de masas.	APORTE DESEMPEÑO	2.5	Semana: 3 (29-MAR-21 al 01-ABR-21)
	APORTE CUMPLIMIENTO		APORTE CUMPLIMIENTO	10	Semana: 15 (21-JUN-21 al 26-JUN-21)
	APORTE ASISTENCIA		APORTE ASISTENCIA	10	Semana: 15 (21-JUN-21 al 26-JUN-21)
Trabajos prácticos - productos	Video	El cuerpo, el vestido y el adorno. Moda y cambio social., El pensamiento en torno a la sociedad. Sociología y sociedad. Cultura y sociedad., Función social de la moda. Moda y sociología de la cultura., Introducción a la sociología, Moda como instrumento de expresión social. Paradojas de la moda., Moda y antimoda., Sociología de la Cultura, Sociología de la Moda, Sociología de las tendencias. Moda y cultura de masas.	EXAMEN FINAL ASINCRÓNICO	10	Semana: 17-18 (05-07-2021 al 18-07-2021)
Evaluación escrita	Prueba de conocimientos	El cuerpo, el vestido y el adorno. Moda y cambio social., El pensamiento en torno a la sociedad. Sociología y sociedad. Cultura y sociedad., Función social de la moda. Moda y sociología de la cultura., Introducción a la sociología, Moda como instrumento de expresión social. Paradojas de la moda., Moda y antimoda., Sociología de la Cultura, Sociología de la Moda, Sociología de las tendencias. Moda y cultura de masas.	EXAMEN FINAL SINCRÓNICO	10	Semana: 19 (19-JUL-21 al 24-JUL-21)
Trabajos prácticos - productos	Video	El cuerpo, el vestido y el adorno. Moda y cambio social., El pensamiento en torno a la sociedad. Sociología y sociedad. Cultura y sociedad., Función social de la moda. Moda y sociología de la cultura., Introducción a la sociología, Moda como instrumento de expresión social. Paradojas de la moda.,	SUPLETORIO ASINCRÓNICO	10	Semana: 17-18 (05-07-2021 al 18-07-2021)

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
		Moda y antimoda., Sociología de la Cultura, Sociología de la Moda, Sociología de las tendencias. Moda y cultura de masas.			
Evaluación escrita	Prueba de conocimientos	El cuerpo, el vestido y el adorno. Moda y cambio social., El pensamiento en torno a la sociedad. Sociología y sociedad. Cultura y sociedad., Función social de la moda. Moda y sociología de la cultura., Introducción a la sociología, Moda como instrumento de expresión social. Paradojas de la moda., Moda y antimoda., Sociología de la Cultura, Sociología de la Moda, Sociología de las tendencias. Moda y cultura de masas.	SUPLETORIO SINCRÓNICO	10	Semana: 19 (19-JUL-21 al 24-JUL-21)

Metodología

Descripción	Tipo horas
La metodología para dictar la Cátedra de Sociología de la Moda, supone los siguientes recursos: - Lecturas - Síntesis y análisis crítico reflexivos - Ejercicios de observación de la realidad.	Autónomo
La metodología utilizada para dictar esta cátedra supone conferencias, conversaciones y discusiones en clase, lecturas y análisis de textos (trabajo autónomo), lecturas y análisis de textos (trabajo en equipo), uso de complementos audiovisuales tanto para el trabajo en clase como el trabajo autónomo, reflexión de los temas tratados a partir de investigaciones, análisis y reflexión de contenidos a través de metodología de proyectos individuales y colectivos y laboratorio teórico como exploración de contenidos.	Horas Docente
La metodología para dictar la Cátedra de Sociología de la Moda, supone los siguientes recursos: - Clases magistrales - Ejemplificación de la teoría con la realidad - Lecturas guiadas - Síntesis y análisis crítico reflexivos - Guía y acompañamiento de observación de la realidad.	Total docencia

Criterios de evaluación

Descripción	Tipo horas
Los criterios de evaluación para la Cátedra de Sociología de la Moda, supone los siguientes: - Síntesis de las Lecturas - Síntesis y análisis crítico reflexivos - Calidad y compromiso con la observación de la realidad - Responsabilidad y puntualidad en las entregas - Buena redacción y ortografía.	Autónomo
Se evaluará la profundidad del trabajo crítico y analítico en el abordaje de los temas, la profundidad reflexiva y argumentativo en el abordaje de los temas, la expresión escrita y oral en cuanto a la transmisión efectiva de argumentos tanto en los trabajos prácticos como en sus argumentaciones; y la calidad de la discusión de los temas abordados, así como sus replanteamientos y paradigmas.	Horas Docente
Los criterios de evaluación para la Cátedra de Sociología de la Moda, supone los siguientes: - Participación de las clases magistrales - Seguimiento de las Lecturas guiadas - Síntesis y análisis crítico reflexivos - Calidad y compromiso con la observación de la realidad.	Total docencia

6. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Guiddens, Anthony	Alianza	Sociología	2014	
Jiménez, Joan	Universidad Autónoma de Barcelona	La moda y la clase social en la era del consumo	2008	
Godart, Frédéric.	Edhasa	Sociología de la moda	2000	
Erner, Guillaume	GG Moda	Sociología de las tendencias	2010	
Casablanca, Luis & Chacón, Pedro	Cartphilus	El hombre vestido. Una visión sociológica, psicológica y comunicativa sobre la moda	2014	
Martínez, Ana.		Elementos para una teoría social de la moda		

Web

Autor	Título	Url
Bordieu, Pierre.	La sociología de la cultura.	https://es.slideshare.net/JackDa13/pierre-bourdieu-sociologa-y-cultura-completo

Software

Revista

Bibliografía de apoyo

Libros

Web

Software

Revista

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: 11/03/2021

Estado: Aprobado